

# 2022

PG  
PORZELLAN GLAS KOCHEN SCHENKEN

MEDIA-INFORMATIONEN  
gültig ab 1.11.2021



## DAS B2B-MAGAZIN FÜR DIE KONSUMGÜTERBRANCHE

DINING • LIVING • GIVING

## Die ganze Konsumgüterwelt in einem Magazin!

P&G versteht sich als das führende, trendorientierte Fachmagazin für alle Themen rund um Fachsortimente:

Gedeckter Tisch, Küchenausstattung, Hausrat, Wohnaccessoires sowie Geschenk- und Dekoartikel. Das Magazin richtet sich an alle Zielgruppen, die sich national wie international mit Produkten, Vertrieb und Marketing der GPK Branche befassen.

P&G erscheint im Vincentz Network, Hamburg, ehemals Ferdinand Holzmann Verlag. Als Medienhaus mit über 70-jähriger Erfahrung im Blattmachen gehören erfolgreiche Titel wie „möbel kultur“, „der küchenprofi“ und „arcade“ zu den Fachtiteln rund um den Einrichtungsbereich.

P&G hat einen starken Fokus auf den Handel - mit Vor-Ort Reportagen, der Präsentation von POS Konzepten und Experten Interviews. Außerdem in P&G: „GPK intern“, das exklusive Einblicke in die umfangreiche Arbeit des Handelsverband Koch- und Tischkultur gibt und in der Hefstruktur das Bindeglied zwischen Handel und Industrie darstellt.

### AUFLAGE

3. Quartal 2021 / IWV geprüft

Druckauflage

Aboauflage

Tatsächlich verbreitete Auflage

Jahrgang:



7.500 Exemplare

429 Exemplare

6.859 Exemplare

121. Jahrgang 2022

### ZIELGRUPPEN

Über **4.000 Fachgeschäfte** mit Tisch-, Küchen- und Wohnaccessoires sowie Geschenkartikeln.

Rund **20.000 Menschen** sind in dieser Handelssparte in Voll- und Teilzeit beschäftigt.

Der Branchenumsatz beläuft sich auf **6,19 Mrd. Euro**.

Das Handelsformat der Fachgeschäfte steht für **35 Prozent** des Branchenumsatzes, der Möbelhandel für **14 Prozent**, SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte für **11 Prozent**, Lebensmittelhandel und Discounter für **9 Prozent** (2019).

### GPK intern

GPK intern versteht sich als Sprachrohr des engagierten Fachhandels der Branche: Vertriebs- und Marketingthemen werden in dieser festen Rubrik der P&G auf den Punkt gebracht. Möglich macht das die unabhängige Redaktion in Köln, die durch die enge Vernetzung auch zum Handelsverband Koch- und Tischkultur und der Rolle des Handelsverbands Deutschland HDE immer ganz nah an Themen arbeitet, die für die Branche von Bedeutung sind.

# Themenplan 2022



## TOP-THEMEN

1/2022

03. Januar

Anzeigen- &  
Druckunterlagen-  
schluss: 08.12.2021

### Der Start ins Konsumgüterjahr

- + Weihnachtssortimente, Made in Germany
- + Saisonale Dekoration
- + Küche: Küchenhelfer, Töpfe & Pfannen

2/2022

01. Februar

Anzeigen- &  
Druckunterlagen-  
schluss: 07.01.2022

### Living / Giving / Dining

- + Kaffee-Genuss: Geräte, Zubehör und Spezialitäten
- + Internationale Food Trends 2022

3/2022

29. März

Anzeigen- &  
Druckunterlagen-  
schluss: 08.03.2022

### Messe-Reports aus Frankfurt

- + Tisch & Trend
- + Küche & Haushalt
- + Geschenke & Lifestyle
- + Dekorationen für die festlichen Momente im Jahr

4/2022

27. April

Anzeigen- &  
Druckunterlagen-  
schluss: 06.04.2022

### Frische Produkte für mehr Umsatz

- + Highlights der Frühjahrmessen
- + Outdoor-Trends im Vorfeld der spoga+gafa: Balkon Accessoires
- + Sustainability: To Go, Nachhaltigkeit Papeterie

## MESSEN & REPORTS

- + ABK Open Home, 26. - 27.01.2022
- + EK Live, 19. - 21.01.2022
- + Trendset, 08. - 10.01.2022
- + Nordstil, 14. - 17.01.2022
- + Heimtextil, 11. - 14.01.2022
- + HOMI, 27. - 30.01.2022

- + Creative World, 29.01. - 1.02.2022
- + Paper World, 29.01. - 1.02.2022

- + spoga+gafa, 19. - 21.06.2022
- + Tendence
- + Trendset, 9. - 11.07.2022
- + Nordstil, 23. - 25.07.2022

# Themenplan 2022

## TOP-THEMEN

5/2022

15. Juni

Anzeigen- &  
Druckunterlagen-  
schluss: 24.05.2022

### Vielfalt der Sortimente

- + Outdoor-Saison 2022: Tischgrills
- + Hits for Kids: Produkte und Geschenke für Kinder
- + Backen mit Leidenschaft
- + Bar und Cocktail-Kollektionen
- + Weihnachten 2022

6/2022

24. August

Anzeigen- &  
Druckunterlagen-  
schluss: 03.08.2022

### News fürs Portfolio

- + Tisch & Küche, Geschenke & Lifestyle: Herbstmessen Report
- + Elektronews: Smarte Geräte für zu Hause, Vorbericht zur IFA
- + Kuschelrig: Heimtextilien, Wohnaccessoires, Kerzen, Tee & Co.

7/2022

26. Oktober

Anzeigen- &  
Druckunterlagen-  
schluss: 05.10.2022

### Ausblicke auf 2023

- + Elektro-Kleingeräte-Trends 2022/2023
- + Premium: High-End Küchenhelfer
- + Gourmet-Trends: Feinkost, Gewürze, Essig & Öl, Spirituosen und Equipment

8/2022

30. November

Anzeigen- &  
Druckunterlagen-  
schluss: 09.11.2022

### Orderauftakt 2023

- + Der Frühling kommt: Bunte Vielfalt für Tisch und Wohnung
- + Dekotrends
- + Feste feiern: Valentinstag, Ostern, Mutter- und Vatertag

## MESSEN & REPORTS

- + Trendset
- + Nordstil

- + IFA, 02. - 06.09.2022
- + Gardiente
- + Kind & Jugend, 08. - 10.09.2022
- + EK Live Herbst

- + Trendset
- + Nordstil

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 mm breit x 297 mm hoch  
 unbeschnitten 218 mm breit x 305 mm hoch  
 (Beschnittzugabe allseitig 4 mm)

## SATZSPIEGEL

178 mm breit x 238,3 mm hoch, 2 Spalten je 63 mm breit,  
 zzgl. Weißraum

## DRUCKVERFAHREN

Offset, 60er-Raster, Direktbelichtung der digitalen  
 Daten auf die Druckplatte (CTP)

## DIGITALE DATEN

Technische Details zur Anlieferung:  
[www.moebelkultur.de/service/technische-daten/](http://www.moebelkultur.de/service/technische-daten/)

**Kontakt: Claudia Höfner**  
 Telefon: +49 (0)40 632018-41  
 E-Mail: claudia.hoefner@vincentz.net

## DRUCKEREIANSCHRIFT

Grafisches Zentrum, Cuno GmbH & Co. KG  
 Gewerbering West 27, D-39240 Calbe (Saale)

## ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Format	Satzspiegelformate: Breite x Höhe in mm		Anschnittformate *: Breite x Höhe in mm		Farbpreis 4c
	Hochformat	Querformat	Hochformat	Querformat	
2/1 S.	2 x 1/1 Seite		2 x 1/1 Seite		7.405,- €
1/1 S.	183 x 263		210 x 297		4.017,- €
1/2 S.	89 x 263	183 x 130	105 x 297	210 x 150	1.946,- €
1/3 S.	66 x 263	183 x 87	70 x 297	210 x 107	1.390,- €
1/4 S.	42 x 263	183 x 65 89 x 130	56 x 297	210 x 70	1.081,- €

\* zzgl. allseitig 4 mm Beschnittzugabe

## SONDERPLATZIERUNGEN

2. und 3. Umschlagseite, 4c  
 4. Umschlagseite, 4c  
 Anzeige im Inhaltsverz., 1/3 Seite 4c  
 Titelseite auf Anfrage

4.690,- €  
 5.690,- €  
 2.590,- €

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen, sonst  
 spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

## EINHEFTER

Format: 210 mm breit x 297 mm hoch (beschnitten)  
 (zzgl. Beschnittzugabe allseitig 4 mm)  
 1 Blatt = 2 Seiten  
 2 Blatt = 4 Seiten  
 (größerer Umfang auf Anfrage)

7.190,- €  
 13.900,- €

## BEILAGEN

Format max. 200 mm breit x 290 mm hoch  
 Preis bis 25 g 2.580,- €  
 je weitere angefangene 5 g  
 zzgl. Postgebühren per ‰  
 Bis zur Vorlage eines Exemplars der Beilage behalten  
 wir uns die Ausführung des Beilagen-Auftrags vor.

515,- €  
 14,- €

## SONDERWERBEFORMEN

Alles ist möglich, beispielsweise Banderolen,  
 Aufkleber, Altarfalze etc.

Preise auf  
 Anfrage

## RABATTE

### Malstaffel

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	8 %
9 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %

### Mengenstaffel

3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
12 Seiten	18 %
ab 12 Seiten	20 %



## WEBSITE

### www.pundg.de - Das Onlineportal

Auf dem News-Portal www.pundg.de erleben Sie die Branche in Echtzeit - alle wichtigen Branchen- und Produktnews immer aktuell von unserer Fachredaktion.

## BANNER PREISE

Art	Breite x Höhe in Pixel	pro Woche	pro Monat
Superbanner	970 x 90	388,- €	1.488,- €
Wide Skyscraper	160 x 600	360,- €	1.323,- €
Fireplace	1000 x 90 + (2x) 160 x 600	813,- €	2.940,- €
Medium Rectangle	300 x 250	257,- €	968,- €
Wide Content-AD	625 x 200	411,- €	1.500,- €
Vertical Content-Ad	240 x 400	298,- €	1.008,- €
Billboard-Banner	950 x 250	634,- €	2.194,- €
Wallpaper	970 x 90 + 160 x 600	672,- €	2.541,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

## RABATTE ONLINE

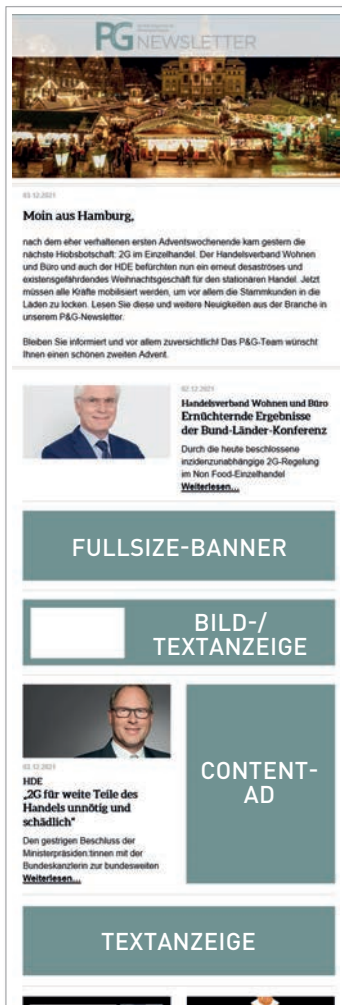
### Malstaffel

5000,- €	5 %
10.000,- €	10 %
15.000,- €	15 %
25.000,- €	20 %

Stornofrist für Onlinewerbung-Buchungen:  
8 Wochen vor Laufzeitbeginn

Der Abschlussrabatt aus Print „P&G“ ist auf Online Buchungen übertragbar. Die Umkehrung ist ausgeschlossen; es gilt jeweils der günstigere Rabatt und er ist nicht mit anderen Sonderaktionen kombinierbar.

Technische Details zur Anlieferung:  
[www.moebelkultur.de/service/technische-daten/](http://www.moebelkultur.de/service/technische-daten/)



## Der Newsletter

Zielgenauer geht's nicht.

Mit unserem Newsletter erhalten Sie die Chance, Banner und Grafiken in verschiedenen Formaten zu buchen und damit Ihren Kundenkreis wirksam anzusprechen. Der „P&G“-Newsletter geht alle zwei Wochen insgesamt an knapp 3.000 Abonnenten.

### BANNER PREISE

Art	Breite x Höhe in Pixel	pro Erscheinung	pro Monat
Fullsize-Banner	600 x 120	572,- €	1.144,- €
Content Ad	280 x 400	490,- €	980,- €
Bild-/Textanzeige	Bild 300 x 150/max. 250 Zeichen	456,- €	912,- €
Textanzeige	4 Zeilen/je 65 Zeichen	187,- €	374,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

### STANDALONE NEWSLETTER

Der Standalone Newsletter wird individuell für Sie erstellt und an unsere Newsletter Abonnenten versendet. Aktuell knapp 3.000 Empfänger. Ihre Botschaft erscheint im redaktionellen Look von „P&G“ und genießt hohe Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit.

Versandtermine nur in vorheriger Absprache mit dem Verlag und je nach Verfügbarkeit möglich.

Konditionen: 2.340,- € für eine Aussendung.



## Ihr Media Sales Team

### IM VERLAG



#### Head of Media Sales

Jutta Friedrichsen-Devakar  
 Tel.: +49 (0) 40 632018-20  
 Mobil: 0151-68962572  
 E-Mail: jutta.friedrichsen@vincentz.net



#### Key Account „P&G“

Julia Jütting  
 Tel.: +49 (0) 40 632018 -27  
 Mobil: 0151-689 625 67  
 E-Mail: julia.juetting@vincentz.net



#### Sales Manager

Christoph Pacholski  
 Tel.: +49 (0) 40 632018 -38  
 Tel.: +49 (0)151-689625-61  
 E-Mail: christoph.pacholski@vincentz.net



#### Digital Sales Manager

Kolja Nanz  
 Tel.: +49 (0) 40 632018-64  
 E-Mail: kolja.nanz@vincentz.net

### VERLAGSADRESSE

Vincentz Network GmbH & Co. KG  
 Netzwerk „P&G“  
 Weidestraße 120a, 22083 Hamburg  
 Postfach 76 02 59, 22052 Hamburg  
 Telefon: +49 (0)40 632018-0, Telefax: +49 (0)40 6307510  
 www.pundg.de

### GESCHÄFTSFÜHRER

Jonas Vincentz

### VERLAGSLEITER

Fabian Schlankardt

### CHEFIN VOM DIENST

Evelyne Beckmann

### REDAKTIONSLEITUNG

Rita Breer, Telefon: +49 (0)2505 949 821  
 E-Mail: rita.breer@vincentz.net

### REDAKTION

Susanne Kraft,  
 Doris Schmidt,  
 Kristina Tapken (in Elternzeit)  
 Stefanie Wolf (FM), Sascha Tapken (FM)

### REDAKTIONSASSISTENZ

Beate Feldweg,  
 Simone Raith

### ANZEIGENVERWALTUNG

Claudia Höfner, Telefon: +49 (0)40 632018-41  
 E-Mail: claudia.hoefner@vincentz.net

### JAHRGANG

121. Jahrgang 2022