

NEU



„MÖBEL KULTUR“-PODCAST: ÜBERALL DA WO ES PODCAST GIBT

Alle aktuellen Entwicklungen, Trends und Strategien rund um das Thema Handel in der Möbelbranche. Inspirierende Erfolgsgeschichten, Expertenwissen und Interviews mit absoluten Branchenprofis. Nutzen Sie die Reichweitenstärke und das Qualitätsumfeld der „möbel kultur“ jetzt auch akustisch.



IHRE VORTEILE

- Große Verbreitung! Über die Webseite, iTunes, Spotify u. Deezer zugänglich. **38.000 unique Downloads via Folgen 1-3 in 2022.**
- Nachhaltig, Langfristig- und die Ansprache des agilen Teils der Zielgruppe ist garantiert.

INDIVIDUELLER PODCAST

Eine neue Kollektion, ein neues Produkt, ein neues technisches Feature: Wir gestalten einen Podcast rund um Ihr Spezialthema.

→ Dieser Podcast lässt sich ideal in eine crossmediale Marketingkampagne mit unterschiedlichen Medien einbinden.

Wir produzieren Ihre Inhalte im „möbel kultur“ Podcast-Format.

Konditionen: 4.900,- €

KONTAKT

HEAD OF MEDIA SALES: JUTTA FRIEDRICHSEN-DEVAKAR

phone: +49 (0)40 632018-20

e-mail: jutta.friedrichsen@vincentz.net

KEY ACCOUNT MANAGER: CHRISTOPH PACHOLSKI

phone: +49 (0)40 632018-38

e-mail: christoph.pacholski@vincentz.net

DIGITAL OPERATIONS: KOLJA NANZ

phone: +49 (0)40 632018-64

e-mail: kolja.nanz@vincentz.net

DIGITAL OPERATIONS: NICOLE PORNHAGEN

phone: +49 (0)40 632018-81

e-mail: nicole.pornhagen@vincentz.net

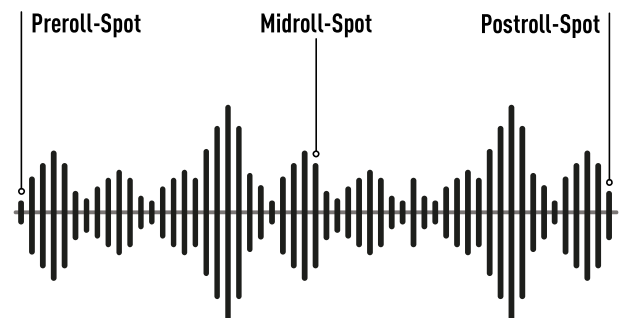
SCHALTOPTIONEN IM „MÖBEL KULTUR“ PODCAST

Veröffentlichungszeitraum: Januar bis Dezember 2023

Preroll: 1.790,- € / Midroll: 1.490,- € / Postroll: 1.490,- €

Exklusivbelegung: Pre- und Postroll-Spot: 2.690,- €

Pre-, Mid- und Postroll-Spot: 3.690,- €



SPONSORING

Das Sponsoring ist auf eine längerfristige Partnerschaft ausgelegt.

Der Sponsor einer bestimmten Kategorie wird am Beginn jedes Podcasts genannt und kurz vorgestellt. Je nach Vereinbarung lassen sich weitere Hinweise während der Folge oder am Ende der Episode einbauen.

→ **Gesponserte Kategorie (ab 5 Podcasts): 6.900,- €**



Download Mediadaten
möbel kultur

