

# 2019 MÖBEL ZAHLEN DATEN

DAS STATISTISCHE JAHRBUCH FÜR DIE MÖBELBRANCHE



FERDINAND HOLZMANN. IHR MÖBEL-VERLAG

# 2019 MÖBEL ZAHLEN DATEN

44. Auflage, Januar 2019

Ferdinand Holzmann Verlag  
Ein Unternehmen im Vincentz Network GmbH & Co. KG, Postfach 760259, 22052 Hamburg  
Telefon: 040 6320180, Telefax: 040 6307510  
E-Mail: [holzmann@holzmann.de](mailto:holzmann@holzmann.de), Internet: [www.holzmann.de](http://www.holzmann.de)  
Redaktion und Produktion: Lara Ott.  
DTP-Operating: Jill Märtens, Yannick Sindt.  
Gesamtherstellung: UP-Druck, Hameln  
Nachdruck nur mit Quellenangabe gestattet.  
Einzelpreis: € 129,70; im Abonnement: € 99,90;  
jeweils zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.  
Das Abonnement hat eine Mindestlaufzeit von zwei Jahren.

## Update im Internet:

Die Branchendaten aus  
MÖBEL ZAHLEN DATEN  
stehen auch im Internet als  
regelmäßig aktualisierte  
Datenbank zur Verfügung.  
Zugang über [www.  
holzmann.de](http://www.holzmann.de)

Mit freundlicher Unterstützung der Verbände der Holz- und Möbelindustrie Nordrhein-Westfalen e.V.

## Branchendaten in der Grafik

### Rahmendaten

Wirtschaftswachstum in den Regionen der Weltwirtschaft 2019 .....	13
Wirtschaftswachstum 2019 im Euroraum .....	13
Wirtschaftswachstum in den übrigen EU-Mitgliedsländern 2019 .....	13
Verbraucherpreise 2018 in Europa .....	14
Einkommensverwendung der privaten Haushalte in Deutschland 2016–2020 .....	14
Lebenslage in der EU und in Deutschland .....	14
Arbeitslosenquote in Deutschland 2010–2019 .....	14
ifo Konjunkturtest: Geschäftslage, Geschäftserwartungen, Exporterwartungen Nov. 17 – Nov. 18 .....	15

### Verbraucher

Möbelhaus als Inspirationsquelle Nr. 1 .....	16
Wohnzimmer bleibt Lieblingsraum .....	16
Kaufverhalten bei Möbeln: online vs. offline .....	16
Internationaler Wettbewerbsvergleich .....	17
Alle wollen in die City .....	17
Gründe für das Leben in der Stadt .....	17
Marktsegmente im Check-up .....	17

### Möbel im Internet

Onlineshopping versus Einkaufsbummel .....	18
Kunden bevorzugen Kauf auf Rechnung .....	18
Entwicklung der E-Commerce-Anteile im Einzelhandel .....	18

### Handel

Top 3 im Möbelhandel 2008–2017 .....	19
Top 20 im 10-Jahres-Vergleich .....	19
Die Top 30: Über 22 Mrd. ....	19
BBE-Möbel-Index im Jahr 2017 .....	19
Satte Umsatzzuwächse im 20-Jahres-Vergleich .....	20

Rabatte für Frequenz .....	20
Küchen Spitzenreiter .....	20
64 Prozent gehen von steigenden Umsätzen aus .....	20
Wachstum in Riesenschritten – Ein Drittel für die Top 3 .....	21
Klare Verhältnisse bei den Umsatz-Leadern .....	21
Krasse Unterschiede pro qm Verkaufsfläche im Handel .....	22
Mediensplit der werbenden Möbelmarken .....	22
Möbelhandel erzielt 400 Mio. Euro im Gastrobereich .....	23
Gartenmöbel laufen verstärkt über Baumärkte .....	23
Deutsche Baumärkte wachsen .....	23

### Verbände

Die neuen Top 3 im Vollsortiment ab 2019 .....	24
Die mitgliederstärksten Möbeleinkaufsverbände .....	24
Die mitgliederstärksten Kücheneinkaufsverbände .....	24

### Küchen

Umsätze der deutschen Küchenmöbelindustrie 2017 ...	25
Branchenstatistiken - Im Vergleich: Umsatzentwicklung Inland 2017 .....	25
Top 10 der Exportmärkte .....	25
Die neuen Top 5 der Küchenindustrie .....	25
Die Top-30-Küchenhändler Deutschlands .....	26
2018 im Check-up .....	26
Aufgeschlüsselt: Umsatzentwicklung 2018 .....	26
Büromöbel und Küchen laufen gut .....	27
Monatsbericht nach Fachzweigen BRD - 2017 (Alno-Effekt) .....	27

### Industrie

Deutschland in Sachen Robotern vorne .....	28
Ein erfolgreiches System zur Entgelterhebung .....	28

## Globalindikatoren

1. Wohnbevölkerung nach Bundesländern.....	29
2. Ausländische Bevölkerung in Deutschland.....	29
3. Zahl der Neugeborenen .....	30
4. Bevölkerungsmobilität – Zahl der Umzüge .....	30
5. Bevölkerung nach Altersgruppen in den Bundesländern .....	31
6. Vorausberechnung der Zahl der privaten Haushalte bis 2030 .....	31
7. Bevölkerung und Bevölkerungsdichte in den Bundesländern und Regierungsbezirken .....	32
8. Eheschließungen nach Bundesländern .....	33
9. Familien und andere Lebensformen in Deutschland .....	33
10. Zahl der Privathaushalte nach ihrer Größe in den Bundesländern 2015–2017 .....	34
11. Verteilung der Bevölkerung nach Größe der Haushalte 2009–2017.....	34
12. Privathaushalte 2017 nach Haushaltgröße und monatlichem Nettoeinkommen.....	35
13. Größenstruktur der Privathaushalte 2017 .....	35
14. Bevölkerungsentwicklung 2008–2060 – Anteile der Altersgruppen .....	36
15. Prognose der Bevölkerungsentwicklung bis 2060 .....	36
16. Wirtschaftsklima-Entwicklung weltweit.....	36
17. Reales Bruttoinlandsprodukt in Deutschland .....	37
18. Wirtschaftswachstum in Deutschland 2006–2017 .....	37
19. Einkommen und Einkommensverwendung der privaten Haushalte 2018–2020.....	38
20. Konjunktorentwicklung und -prognose 2018 und 2019 (Halbjahre) .....	38
21. Private Konsumausgaben, verfügbares Einkommen und Umsätze im Einzelhandel .....	39
22. Ersparnis der privaten Haushalte in Deutschland 2004–2019 .....	39
23. Wirtschaftsstärke der Bundesländer 2016/2017 – Bruttoinlandsprodukt nach Bundesländern.....	40
24. Baugenehmigungen im Wohnungsbau .....	41
25. Wohnungsbestand nach Bundesländern 2017 .....	41
26. Errichtung von Wohnungen in Deutschland 2017/2018 .....	42
27. Wohnungsfertigstellungen in Deutschland .....	42
28. Fertiggestellte Wohnungen nach Bundesländern 2010–2017 .....	43
29. Wohnungsfertigstellungen in Europa 2016–2020 .....	43
30. Bestand an Wohnungen in Deutschland – nach Bundesländern .....	44
31. Wohneigentum in den Bundesländern .....	44

## Verbraucher

1. Regionale Kaufkraftverteilung 2018 .....	45
2. Wofür die Verbraucher ihr Geld ausgeben – Entwicklung 2000–2017 .....	46
3. Ausgaben privater Haushalte für Möbel und Teppiche 2017 .....	47
4. Möbelkäufe der privaten Haushalte 2011–2017....	48
5. Entwicklung und Struktur des Geldvermögens der privaten Haushalte 2005–2017.....	48
6. Gebrauchsvermögen privater Haushalte .....	49
7. Ausstattung privater Haushalte mit Gebrauchsgütern 2010–2017 .....	49
8. Deutsche Städte im Dynamik-Ranking .....	50
9. Private Konsumausgaben im internationalen Vergleich 2016/2017 .....	51
10. Wessen Empfehlungen vertrauen Sie beim Kauf?..	52
11. Nutzungsdauer von Möbeln und anderen Gütern.....	52
12. Anschaffungsneigung der Verbraucher in Europa.....	53
13. Anteile der Ausgaben privater Haushalte für Möbel und Innenausstattung im internationalen Vergleich .....	53
14. EU: Verbrauchervertrauensindex.....	54
15. Möbelkäufe bei jüngeren Europäern beliebt .....	54
16. Vorgehen beim Kauf höherpreisiger Produkte .....	55
17. Entwicklung im verarbeitenden Gewerbe .....	55

## Herstellerstufe

1. Möbelproduktion in Europa – Entwicklung 2014–2017 .....	56
2. Möbelfertigung in Deutschland: Unternehmen und Umsätze 1992–2016 .....	57
3. Kennziffern des langfristigen Struktur- wandels in der Möbelindustrie.....	57
4. Die deutsche Möbelindustrie 2017 Strukturdaten.....	58
5. Strukturdaten der Möbelindustrie – Entwicklung 2014–2017 .....	59
6. Inlands- und Auslandsumsatz der Möbelindustrie 2002–2017.....	60
7. Auslandsumsatz der Möbelindustrie nach Zielregionen 2016/2017 .....	60
8. Strukturdaten der Hersteller von Büro- und Ladenmöbeln 2017 .....	61
9. Strukturdaten der Küchenmöbelindustrie 2017.....	61
10. Strukturdaten der Hersteller von Wohn-, Ess- und Schlafraummöbeln 2017.....	62
11. Strukturdaten der Matratzenhersteller 2017.....	62
12. Entwicklung der Möbelindustrie 2017 – Januar–September .....	63
13. Strukturdaten der Möbelindustrie 2017 nach Bundesländern .....	63

# Software-Lösungen für die Möbelindustrie

# 2020



**Vom ersten Kundenkontakt bis hin zur Montage – wir unterstützen Sie bei der Optimierung und Ausführung Ihrer End-to-End-Prozesse und machen Sie fit für INDUSTRIE 4.0.**

**Software vom Spezialisten für die Möbelindustrie  
20-20 Technologies GmbH · T: +49 (0) 541 3550 0  
[www.2020spaces.com](http://www.2020spaces.com)**

14. Betriebe, Beschäftigte und Umsätze der Möbelindustrie nach Größenklassen 2017 .....	64	52. Investitionsmotive und Zusammensetzung der Brutto-Anlageinvestitionen .....	92
15. Herstellung von Möbeln: Unternehmen und Umsätze nach Umsatzgrößenklassen 2011–2016..	66	53. Arbeitsproduktivität im Europa-Vergleich .....	93
16. Unternehmen und Umsätze nach Produktionsparten und Umsatzgrößenklassen 2016 .....	67	54. Durchschnittliche Arbeitszeiten und Verdienste in der Möbelindustrie .....	93
17. Unternehmen und Umsätze nach Bundesländern 2010–2016 .....	68	55. Kennziffern der Arbeitsproduktivität .....	94
18. Unternehmen und Umsätze nach Produktionsparten und Bundesländern 2016 .....	69	56. Indizes der Arbeitsproduktivität in der Möbelindustrie.....	94
19. Konzentration der Unternehmen in der Möbelindustrie .....	70	57. Personalkosten in der Möbelindustrie je Beschäftigten .....	95
20. Möbelproduktion in Deutschland Werte 2014–2017 .....	71	58. Personalzusatzkosten in der Holz- und Kunststoffindustrie.....	96
21. Möbelproduktion in Deutschland Mengen 2014–2017.....	72	59. Krankenstand in der Holz- und Möbelindustrie .....	96
22. Entwicklung der Möbelproduktion im 1. Halbjahr 2017 und 2018 .....	73	60. Krankenstand-Entwicklung der letzten fünf Monate 2018 .....	97
23. Produktionsindex für die Möbelindustrie .....	74	61. Insolvenzen in der Möbelwirtschaft .....	97
24. Konjunkturelle Entwicklung des Produktionsindex für Möbel nach Sparten 2015–2017 .....	75	62. Kostenstruktur in der Möbelindustrie.....	98
25. Produktion von Schlafzimmermöbeln.....	76	63. Möbelindustrie nach der Rechtsform der Unternehmen .....	98
26. Produktion von Wohnzimmermöbeln.....	76	64. Kostenstruktur in der Möbelindustrie nach Beschäftigtengrößenklassen.....	99
27. Produktion von Polstermöbeln.....	77		
28. Produktion von Küchenmöbeln .....	77		
29. Produktion von Büromöbeln aus Holz.....	78		
30. Produktion von Büromöbeln aus Metall.....	79		
31. Industrielle Produktion von gewerblichen Möbeln..	80		
32. Produktion von Möbeln aus Kunststoff .....	80		
33. Produktion von Badmöbeln.....	81		
34. Produktion von Gartenmöbeln.....	81		
35. Produktion von Matratzen .....	82		
36. Produktion von Möbelbeschlägen.....	82		
37. Produktion von Holzwerkstoffen.....	83		
38. Umsatzentwicklung in der deutschen Möbelindustrie 2012–2018.....	84		
39. Umsatzentwicklung in der deutschen Möbelindustrie (insgesamt) .....	85		
40. Umsatzentwicklung in der Küchenmöbelindustrie .....	86		
41. Umsatzentwicklung bei Büro- und Ladenmöbelherstellern.....	86		
42. Umsatzentwicklung in der Matratzenindustrie .....	87		
43. Umsatzentwicklung bei Herstellern sonstiger Möbel .....	87		
44. Auftragseingang der deutschen Küchenmöbelindustrie .....	88		
45. Auftragseingang der deutschen Polstermöbelindustrie .....	89		
46. Beurteilung des Exportgeschäfts.....	90		
47. Kapazitätsauslastung in der Möbelindustrie .....	90		
48. Reichweite der Auftragsbestände .....	90		
49. Entwicklung des konjunkturellen Geschäftsklimas in der Möbelindustrie .....	91		
50. Investitionen der Möbelindustrie in Deutschland 2017 .....	91		
51. Höhe und Entwicklung der Brutto-Anlageinvestitionen in der deutschen Möbelindustrie .....	92		

## Außenhandel

1. Langfristige Entwicklung des deutschen Möbelaußenhandels .....	100
2. Deutscher Außenhandel mit Möbeln, Teilen und Bettenausstattung 2004–2017 .....	101
3. Möbeleinfuhren nach Deutschland nach Produktgruppen 2013–2017 .....	102
4. Möbelausfuhren aus Deutschland nach Produktgruppen 2013–2017 .....	103
5. Deutscher Außenhandel mit Möbeln nach Regionen .....	104
6. Regionalstruktur des deutschen Möbelaußenhandels 2016 und 2017 .....	105
7. Außenhandel mit Küchenmöbeln .....	106
8. Außenhandel mit Wohn-, Ess- und Schlafraummöbeln .....	107
9. Außenhandel mit Sitzmöbeln .....	108
10. Außenhandel mit Polstermöbeln.....	109
11. Außenhandel mit Büro- und Ladenmöbeln .....	110
12. Länder-Ranking: Top 20 der Abnehmerländer .....	111
13. Länder-Ranking: Top 20 der Lieferländer .....	111
14. Außenhandel mit Möbeln 2018 – Jan.–Sept. ....	112
15. Außenhandel mit Möbeln nach Ländern Januar–September 2018 .....	113

## Märkte international

1. Märkte im Überblick: Wirtschaftsstärke und Kaufkraft 2017 .....	114
2. Entwicklung des Wirtschaftswachstums in den	





DIE CROSSMEDIALE MEDIENMARKE  
 DAS MÖBEL-MAGAZIN  
 WIRTSCHAFTS-SPECIALS  
 EXKLUSIVE MARKTANALYSEN  
 STATISTIKEN  
 ERANCHENZAFELLEN  
 PRODUKTTRENDS  
 & MESSEREPORTS  
 PERSONAL-NEWS  
 XING, FACEBOOK & TWITTER  
 NEWSLETTER  
 - IMMER MONTAGS UND MITTWOCHS



Foto: shutterstock / Philipp Shauer

Die „möbel kultur“ ist die B2B-Fachzeitschrift für das Einrichtungs-Business. Wir bringen Ihre Produkte und Dienstleistungen ins Gespräch, bieten starke Wirtschafts-Specials, exklusive Analysen, Interviews und Marktdaten.

**Bestellen Sie unter [vertrieb@holzmann.de](mailto:vertrieb@holzmann.de) Ihr Abo.**  
 Erscheinungsweise: **monatlich** • Jahresabonnement: **89,90 €** zzgl. MwSt. + Porto

wichtigsten Absatzländern der deutschen Möbelindustrie.....	115
3. Die weltgrößten Möbelhandelsnationen I: Exportländer 2012–2017 .....	116
4. Die weltgrößten Möbelhandelsnationen II: Importländer 2012–2017 .....	117
5. Länderprofile: Wirtschaftliche Rahmendaten – Außenhandel:	
5. Belgien.....	118
6. Dänemark .....	120
7. Frankreich .....	122
8. Großbritannien.....	123
9. Italien.....	124
10. Niederlande .....	126
11. Österreich.....	128
12. Schweiz.....	130
13. Spanien.....	132
14. Schweden.....	133
15. Polen.....	134
16. Russland .....	136
17. Slowenien .....	138
18. Ungarn.....	139
19. Tschechien .....	140
20. Kanada.....	141
21. USA.....	142
22. Brasilien .....	144
23. Indien.....	145
24. Japan .....	146
25. China .....	148
26. Südkorea.....	150
27. Malaysia .....	152
28. Thailand.....	153
29. Indonesien .....	154
30. Philippinen.....	156
31. IWF Prognose: Wachstum des realen BIPs nach Ländergruppen 2017–2019 .....	157
Rechtsform der Unternehmen .....	163
10. Umsatzentwicklung im Einzelhandel mit Wohnmöbeln 2011–2018 (monatliche Entwicklung) .....	164
11. Einzelhandel mit Wohnmöbeln – Strukturbild 2013–2016 .....	165
12. Entwicklung des Geschäftsklimas im Einzelhandel mit Möbeln .....	166
13. Entwicklung der Beschäftigung im Einzelhandel mit Wohnmöbeln .....	166
14. Bezugs- und Verkaufswerte der nicht zum Fachhandel gehörenden Möbelanbieter 2017 .....	167
15. Sortimentsstruktur des Möbelfachhandels .....	167
16. Handlungskosten der Möbelfachgeschäfte .....	168
17. Entwicklung der Kosten- und Ertragssituation der Möbelfachgeschäfte 2009–2017 .....	168
18. Entwicklung von Zahl der Unternehmen und Umsätzen des Möbelgroßhandels .....	169
19. Möbelgroßhandel: Unternehmen und Umsätze nach Umsatzgrößenklassen 2016.....	169
20. Unternehmen und Umsätze des Möbelgroßhandels in den Bundesländern 2016.....	170
21. Großhandel mit Büromöbeln 2014/2016: Unternehmen und Umsätze nach Umsatzgrößenklassen.....	170
22. Großhandel mit Möbeln, Teppichen und Leuchten – Strukturbild 2013–2016.....	171
23. Umsatzentwicklung im Großhandel mit Möbeln 2012–2018 .....	172
24. Die 30 umsatzstärksten deutschen Möbelhandelsunternehmen 2013–2017 .....	173
25. Möbel-Paläste: Großflächenanbieter ab 40.000 Quadratmeter.....	174
26. Die wichtigsten Kooperationen des deutschen Möbelfachhandels .....	175

## Absatzmittler

1. Anteil der Einzelhandelsumsätze an den Konsumausgaben privater Haushalte.....	158
2. Struktur des Einzelhandels mit Wohnmöbeln 1950–2014 .....	159
3. Struktur des inländischen Beschaffungsmarktes für Möbel .....	160
4. Entwicklung des Möbelabsatzes in Deutschland 2013–2017 .....	160
5. Zunehmende Marktmacht des Handels.....	161
6. Polarisierung des Möbelmarkts.....	161
7. Unternehmen und Umsätze des Einzelhandels mit Wohnmöbeln nach Umsatzgrößenklassen 2012–2016.....	162
8. Unternehmen und Umsätze des Einzelhandels mit Wohnmöbeln nach Bundesländern 2013–2016 .....	163
9. Einzelhandel mit Wohnmöbeln nach der	

## Preise

1. Entwicklung der Erzeugerpreise für Möbel.....	176
2. Verbraucherpreisindex für Deutschland .....	176
3. Entwicklung der Erzeugerpreise für Möbel im Zeitraum Januar–September 2018 .....	177
4. Entwicklung der Einzelhandelspreise in Deutschland .....	177
5. Entwicklung der Erzeugerpreise für Rohholz .....	178
6. Entwicklung der Erzeugerpreise für Holzhalbwaren .....	178
7. Entwicklung der Erzeugerpreise für Industrievorprodukte.....	179
GLOSSAR: Deutsch-Englisch.....	180



# SHD

# vernetzt handeln.



## IT-Kompetenz für die Küchen- und Möbelbranche

Wir bringen Industrie, Handel und Konsumenten optimal zusammen – stationär, mobil und online. Denn SHD ist der einzige Anbieter einer durchgängigen Systemwelt für die Küchen- und Möbelbranche. Mit unseren Lösungen zum Organisieren,

Planen, Visualisieren, Konfigurieren und Verkaufen bieten wir die Antworten auf die IT-Herausforderungen der Zukunft. Und das mit der Erfahrung von über 35 Jahren.

SHD – Immer ein Gespräch wert.

[WWW.SHD.DE](http://WWW.SHD.DE)

## Global Indicators

1. Population of Germany 2010–2017 .....	29
2. Foreign population in Germany .....	29
3. Number of new born children .....	30
4. Number of removals .....	30
5. Structure of population by age.....	31
6. Forecast number of private households .....	31
7. Population and density of population by regions...	32
8. Marriages by Federal State .....	33
9. Families and unmarried couples in Germany .....	33
10. Number of private households by regions.....	34
11. Population by size of households.....	34
12. Private households in Germany by size of net income .....	35
13. Structure of private households .....	35
14. Change in population structure.....	36
15. Population level forecast.....	36
16. Worldwide economic situation.....	36
17. Gross National Product in Germany.....	37
18. Gross Domestic Product.....	37
19. Private households income and use of income .....	38
20. Forecast of business trend .....	38
21. Consumers expenditure, disposable income and retail trade turnover .....	39
22. Private savings in Germany.....	39
23. Economic strength of federal states .....	40
24. Building permits in house-building .....	41
25. Stock of flats and rooms .....	41
26. Finished flats in Germany 2017/2018 .....	42
27. Finished flats in Germany.....	42
28. Finished flats by regions .....	43
29. Finished flats in Europe 2016–2020.....	43
30. Stock of flats in Germany.....	44
31. Housing ownership in federal state.....	44

## Consumers

1. Regional purchasing power distribution 2018 .....	45
2. Structure of private households expenditure.....	46
3. Private household expenditure for furniture and carpets 2017 .....	47
4. Total amount of private households' furniture purchases 2011–2017 .....	48
5. Financial investment of private households .....	48
6. Private households possession.....	49
7. Commodities in private households .....	49
8. Economic strength of German towns .....	50
9. International comparison of private expenditure ...	51
10. Provision of advice to customers.....	52
11. Length of furniture and consumer goods use.....	52
12. Buying intentions of European consumers .....	53
13. Furniture as a percentage of private households budgets .....	53
14. EU: Consumer Confidence Index .....	54
15. Furniture purchases are popular for younger Europeans.....	54
16. Approach to purchase of higher-priced products ...	55
17. Forecast of production manufacturing industries...	55

## Manufacturing Level

1. Furniture production in Europe .....	56
2. Furniture manufacturing in Germany.....	57
3. Furniture manufacturing 1960–2017 .....	57
4. Structure of German furniture industry 2017 .....	58
5. Structure of German furniture industry 14–17 .....	59
6. Home market and export sales .....	60
7. Export sales by regions 2016/2017 .....	60
8. Structure of office- and shop-furniture industry .....	61
9. Structure of kitchen furniture industry .....	61
10. Structure of living-, dining- and sleeping room furniture industry .....	62
11. Structure of mattresses industry.....	62
12. German furniture industry in 2017 Jan.–Sept. ....	63
13. Structure of German furniture industry by regions..	63
14. Companies, employees and turnover in furniture industry .....	64
15. Companies in furniture industry classified by turnover 2011–2016.....	66
16. Furniture industry classified by product category and turnover 2016.....	67
17. Furniture industry development classified by federal state 2010–2016.....	68
18. Furniture industry classified by product category and federal state 2016 .....	69
19. Concentration in furniture industry .....	70
20. Furniture production in Germany – value .....	71
21. Furniture production in Germany – quantity.....	72
22. Furniture production in Germany – first half 17/18..	73
23. Index of gross production for furniture .....	74
24. Net production of furniture in Germany.....	75
25. Production of bedroom furniture.....	76
26. Production of living room furniture .....	76
27. Production of upholstered furniture .....	77
28. Production of kitchen furniture .....	77
29. Production of wooden office furniture .....	78
30. Production of office furniture made of metal .....	79
31. Industrial production of office and contract furniture .....	80
32. Production of plastic furniture .....	80
33. Production of bath room furniture .....	81
34. Production of garden furniture.....	81
35. Production of mattresses.....	82
36. Production of furniture fittings.....	82
37. Production of wood based raw materials.....	83
38. Sales in Furniture Industry 2012–2018 .....	84
39. Sales: Total furniture industry .....	85
40. Sales: Kitchen furniture industry .....	86
41. Sales: Office and shop furniture industry .....	86
42. Sales: Mattresses industry.....	87
43. Sales: Other furniture .....	87
44. Orders received: Kitchen furniture industry.....	88
45. Orders received: Upholstered furniture industry....	89
46. Company expectations of export business .....	90
47. Capacity utilisation in the furniture industry .....	90
48. Order backlog in furniture industry .....	90
49. Change in the economic business climate in the furniture industry .....	91
50. German furniture industries investment.....	91

# ALLES KLAR.

## MÖBEL ZAHLEN DATEN ONLINE.

Stets die richtigen Zahlen, die Benchmarks der Branche, ganz einfach den Durchblick haben: Damit halten Sie Ihr Unternehmen auf Kurs.

Auf **MÖBEL ZAHLEN DATEN ONLINE**, der einzigen digitalen Datenbank der Branche, finden Sie sämtliche relevanten Daten. Ihr Vorteil:

- Permanente Aktualisierung und Ergänzung der Branchendaten
- Eigener Login-Bereich
- Datenmaterial steht zum Download bereit

„MÖBEL ZAHLEN DATEN ONLINE“

Die statistische Datenbank für die gesamte Einrichtungsbranche. Vom Team der möbel kultur. Bestellungen unter Tel. +49 (0)40 63 20 18-0 oder [www.moebelkultur.de/mzd.html](http://www.moebelkultur.de/mzd.html)

**JETZT  
BESTELLEN!**  
**MÖBEL ZAHLEN DATEN  
ONLINE**  
(12-Monate-Account)  
**NUR 221,70 EURO**  
zzgl. MwSt.



51. Gross plant investment in furniture industry.....	92
52. Investment motives and composition in gross plant investment.....	92
53. Labor productivity in comparison.....	93
54. Working hours and earnings.....	93
55. Productivity of labour.....	94
56. Productivity of labour 2010–2017.....	94
57. Cost per employee in furniture industry.....	95
58. Additional labour expenses in the wood- and plastics-industry.....	96
59. Incidence of sickness in the woodworking and furniture industrie 2018.....	96
60. Sickness trends for the past five months 2018.....	97
61. Insolvencies in the furniture industry.....	97
62. Cost structure in furniture industry 2015/2016.....	98
63. Furniture industry by type of ownership.....	98
64. Cost structure in furniture industry.....	99

## Foreign Trade

1. Foreign trade in furniture 1950–2017.....	100
2. Foreign trade in furniture, parts of furniture and beddings 2004–2017.....	101
3. Furniture import by product category.....	102
4. Furniture export by product category.....	103
5. Germany's foreign trade in furniture by regions ..	104
6. Germany's foreign trade in furniture by regional structure.....	105
7. Foreign trade in kitchen furniture.....	106
8. Foreign trade in living,- dining- and sleeping room furniture.....	107
9. Foreign trade in seating furniture.....	108
10. Foreign trade in bedroom furniture.....	109
11. Foreign trade in office and shop furniture.....	110
12. Furniture exports by countries – Top 20.....	111
13. Furniture imports by countries – Top 20.....	111
14. Foreign trade in furniture 2018.....	112
15. Foreign trade in furniture in countries 2018.....	113

## International Markets

1. Economic strength and purchasing power.....	114
2. GDP in the main German export markets.....	115
3. Most important furniture trading nations – export countries.....	116
4. Import countries.....	117
5. International market profiles:	
5. Belgium – 118, 6. Denmark – 120, 7. France – 122, 8. United Kingdom – 123, 9. Italy – 124, 10. Netherlands – 126, 11. Austria – 128, 12. Switzerland – 130, 13. Spain – 132, 14. Sweden – 133, 15. Poland – 134, 16. Russia – 36, 17. Slovenia – 138, 18. Hungary – 139, 19. Czech Republic – 140, 20. Canada – 141, 21. USA – 142, 22. Brazil – 144, 23. India – 145, 24. Japan – 146, 25. China – 148, 26. Korea Rep. – 150, 27. Malaysia – 152, 28. Thailand	

153, 29. Indonesia – 154, 30. Philippines – 156	
31. IWF projection of real GDP 2017–2019.....	157

## Furniture Retail Business

1. Retail sales and private expenditure.....	158
2. Structure of furniture retail trade in Germany.....	159
3. Channel of furniture distribution from local manufacturers.....	160
4. Furniture market Germany 2013–2017.....	160
5. Furniture market: growing power of retailers.....	161
6. Polarization of furniture markets.....	161
7. Furniture retail trade: Establishments and turnover by volume of turnover.....	162
8. Furniture retail trade: Establishments and turnover by federal states.....	163
9. Establishments and turnover by types of business ownership.....	163
10. Furniture retail trade: Change of turnover.....	164
11. Furniture retail trade in Germany: Structure.....	165
12. Furniture retail trade: Business climate.....	166
13. Specialized furniture retail trade: Employment ..	166
14. Non-specialized retailers 2017: Value of purchases and sales.....	167
15. Specialized retail trade: assortment structure.....	167
16. Specialized furniture retail trade: Operating expenses.....	168
17. Furniture retail trade: Cost and profit analysis 2009–2017.....	168
18. Furniture wholesale trade: Number of companies and turnover 2016.....	169
19. Furniture wholesale trade: Companies and turnover by volume of turnover.....	169
20. Furniture wholesale trade: Regional structure.....	170
21. Office furniture wholesale trade: Establishments and turnover 2014/2016.....	170
22. Furniture wholesale trade in Germany structure 2013–2016.....	171
23. Furniture wholesale trade: Change of turnover....	172
24. The strongest furniture dealers in Germany.....	173
25. The big retailers in furniture.....	174
26. The most important buying groups of furniture dealers in Germany.....	175

## Prices

1. Change of furniture manufacturer prices.....	176
2. Price index for furniture and carpets.....	176
3. Change of furniture manufacturer prices from January to September 2018.....	177
4. Change of retail prices.....	177
5. Change of timber prices.....	178
6. Change of timber and woodbased material prices.....	178
7. Change of production material prices.....	179

Glossar.....	180
--------------	-----