





Personal-Offensive 2020

möbel kultur NETZWERK

Das erste Forum der Branche gegen den Fachkräftemangel

Lösungen für heute und morgen

29. April 2020 | HAMBURG

Die „möbel kultur“ ruft die Personal-Offensive 2020 aus. Denn gute Mitarbeiter zu finden, weiterzuentwickeln und zu halten, ist eine der größten Herausforderungen, vor der die Möbelbranche insgesamt steht. An einem Netzwerk-Tag in Hamburg wollen wir mit Ihnen diskutieren und Lösungen finden, die dazu beitragen können, Ihr Unternehmen mit den bestmöglichen Mitarbeitern zukunftssicher aufzustellen.

möbel kultur Netzwerk

Personal-Offensive 2020

Name

„möbel kultur Netzwerk“ – Personal-Offensive 2020
Das erste Forum der Branche gegen den Fachkräftemangel –
Lösungen für heute und morgen

Ort

Hamburg

Termin

29. April 2020 (+ 28. April mit lockerem Get-Together am Vorabend)

Warum

Deutschland leidet unter einem Fachkräftemangel. In rund 400 Berufen fehlt qualifiziertes Personal. Das gilt für alle Bereiche der Möbelbranche – Handwerk, Logistik, Handel, Industrie. In einigen Regionen verschärft die Vollbeschäftigung das Thema. Im Handel kommt ein Imageproblem erschwerend hinzu. Andere Branchen bezahlen darüber hinaus oftmals höhere Löhne.

Letztendlich führt die Schwachstelle Personal zu gestörten Betriebsabläufen. Im Handel leidet die Beratungsqualität zunehmend. Bei der Auslieferung fehlen die Fahrer. Die Personalstruktur wird zur Dauerbaustelle.

Wir wollen uns auf einem Fachkonferenztag ausschließlich dem Thema Fachkräftemangel in all seinen Ausprägungen widmen und dabei Best Practices im Umgang mit der Thematik vorstellen, und sie mit einem Award prämiieren. Mit der Auszeichnung können Sie dann ein ganzes Jahr, bis zur nächsten Prämierung, werben.

Die „möbel kultur“ versteht sich dabei mit einer fortwährenden Berichterstattung (insb. „Personal-Ausgabe“ im Juli) und der Konferenz als die führende Branchenplattform, um Antworten auf die Herausforderung Personal zu finden. Dabei stehen drei Bereiche im Fokus: Ausbildung, Recruiting und Mitarbeiterbindung.

Zielgruppe

Personalleiter und Geschäftsführer aus dem mittelständischen und filialisierten Möbelhandel, Onlinehandel, Verbände, Interessenverbände, Möbelindustrie, Dienstleister. Alle, die die Branche personell voranbringen wollen!

Award

3 „möbel-kultur“-Awards

1. Beste Ausbildungsinitiative

Sie bilden aus? Sehr gut. Aber was tun Sie, um den Nachwuchs zu gewinnen und fit zu machen für die vielfältigen Herausforderungen des Arbeitsmarktes? Und was tun Sie dafür, um die Nachwuchskräfte auch über die Ausbildung hinaus an sich zu binden? Stellen Sie Ihre Top-Initiative vor.

2. Beste Recruiting-Idee

Woher nehmen und nicht stehlen? Wer gute Mitarbeiter gewinnen will, muss sich heute von seiner besten Seite präsentieren. Job-Attraktivität definiert sich längst nicht mehr allein über das Gehalt. Welche ungewöhnlichen Wege gehen Sie, um gute Mitarbeiter zu gewinnen? Berichten Sie von Ihrer erfolgreichen Recruiting-Maßnahme.

3. Beste Mitarbeiterbindung „Employer Branding“

Mitarbeiter zu bekommen ist eine Herausforderung. Mitarbeiter zu halten eine nicht weniger große Aufgabe. Was tun Sie für Ihre Unternehmens-DNA?



Termin
Award
Zielgruppe
Ort
Termin



Mit welchen Maßnahmen sorgen Sie dafür, dass sich Mitarbeiter mit Ihrem Unternehmen identifizieren?

Bewerbungsverfahren

Eine Bewerbung für den Award ist einfach und kostet nichts:

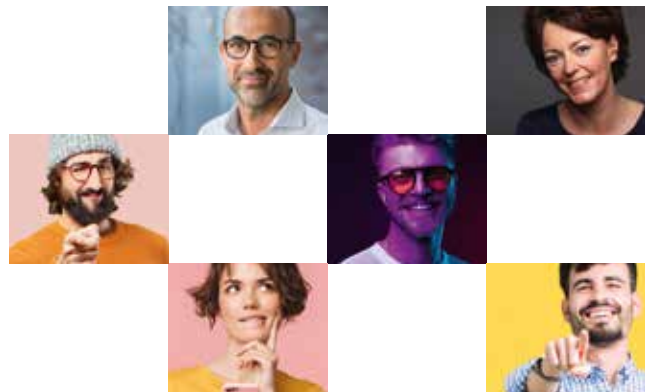
Stellen Sie stichwortweise zusammen, wie die Initiative konzipiert ist: Laufzeit, Abteilung, Verantwortliche, Kosten, Kooperationspartner und teilen Sie uns in einem kurzen Text mit, was die Initiative in Ihrem Unternehmen bewirkt hat. Haben Sie Fotos, Videos, Imagebroschüren, die Ihre Initiative illustrieren? Dann schicken Sie den Anmeldebogen und die begleitenden Dateien zu uns.

Jury (5 Mitglieder)

Sascha Tapken (möbel kultur), **Andreas Erbenich** (Personalberatung), **Dr. Marc Zgaga** (Mittelstandsverbund ZGV), **Dr. Timo Renz** (Dr. Wieselhuber & Partner) plus ein weiteres Mitglied (noch in Planung)

Zeitplan

Bewerbungen sind ab sofort und bis zum 29. Februar 2020 möglich, an: Sascha Tapken, Chefredakteur „möbel kultur“, sascha.tapken@holzmann.de. Bewerben kann sich grundsätzlich jeder Verband, Händler, Hersteller oder Dienstleister mit guten Initiativen. Die Awards werden im Rahmen des Konferenztags verliehen.



Programm (wird fortlaufend aktualisiert)

1) Intro:

- 0 Grundlagenvortrag
- 0 Inspirationsvortrag
- 0 Best Practices (aus anderen Branchen)
- 0 tba
- 0 tba

2) Preisverleihung:

- 0 Best Practice 1 (20 min)
- 0 Best Practice 2 (20 min)
- 0 Best Practice 3 (20 min)

3) Möfa-Studenten im Interview

4) Diskussionsrunde: ca. 45 min

Award

Bewerbungsverfahren

Jury Diskussion

Programm