

7. Auflage, komplett überarbeitet

RETAIL REPORT MÖBELHANDEL 2016

aus dem Ferdinand Holzmann Verlag

Zunehmende Konzentration, enormer Wettbewerbsdruck, starke Onlineanbieter und eine stringente Rabattpolitik haben im deutschen Möbelhandel ihre Spuren hinterlassen. Fazit: Es wird eng im Einrichtungsmarkt. **Marktbündelungen, Verkäufe, Übernahmen und Konkurrenz aus dem Internet** machen es dem stationären Möbelmarkt schwer. Die Folge: rückläufige Frequenzen, geringere Durchschnittsbons und eine sinkende Flächenrentabilität. Parallel dazu hat es der Verkäufer mit einem bis ins Detail informierten Kunden zu tun. Und sollte dieser doch Beratung brauchen, droht der anschließende Kauf im World Wide Web. Um zu bestehen, sind **neue Kommunikationsformen** am POS ebenso notwendig wie Aktivitäten in sozialen Medien, gezielte Nischenpolitik und Kundenbindung. Aber auch emotionale Store-Konzepte punkten. Der druckfrische **Retail-Report „MÖBELHANDEL 2016“** aus dem Ferdinand Holzmann Verlag dokumentiert in der 7. komplett überarbeiteten Fassung aktuelle Daten, Fakten, Player und Verschiebungen im Markt.

Gut 21 Mrd. Euro Umsatz erzielten die 30 größten Möbelhandelsunternehmen im vergangenen Jahr. 6,4 Prozent mehr als 2014. Vor allem die XXXLutz-Gruppe sorgte für Gesprächsstoff. So spektakulär das Jahr 2015 im deutschen Möbelhandel mit dem Einstieg der Österreicher bei Zurbrüggen und dem Ausstieg aus der Begros anfang, so endete es auch: Lutz blieb auf Akquise-Tour, gründete den Verband Giga International und ließ die Muskeln spielen.

Denn **die Giganten wachsen weiter**: 2015 belegten die großen Möbelhäuser mit mindestens 25.000 qm über sechs Millionen Quadratmeter Möbelfläche in Deutschland. Das entspricht einer Zunahme von vier Prozent. Vor allem im nordöstlichen Ruhrgebiet und den angrenzenden Regionen rollten die Bagger und herrschte ein wahrer Bau- bzw. Renovierungsboom. Parallel dazu legten die Onlineanbieter zu. Amazon landete auf Anhieb auf Platz zehn des Umsatzrankings der **möbel kultur**. Gleichzeitig zog Ikea an und baute das Multichannel-Geschäft konsequent aus.



Auch ein Blick auf den **Küchenhandel** lohnt sich: 3,23 Mrd. Euro Umsatz bilanzieren die Top 30 der umsatzstärksten Vermarkter.

Es bleibt also viel Bewegung im Möbelbusiness: Wer überleben will, muss an allen Fronten – stationär und online – aktiv sein. Hier bieten vor allem die **mittelständischen Einkaufsverbände** immer bessere Konzepte für den Mittelstand an. **„MÖBELHANDEL 2016“** dokumentiert auf **über 300 Seiten** die aktuellen Entwicklungen der Möbelbranche in Deutschland, liefert Analysen, Trends und Fakten sowie die wichtigsten Handels- und Verbandsadressen inklusive Ansprechpartnern. Nutzen Sie dieses Know-how für Ihren Unternehmenserfolg!

Rufen Sie uns an.

Nicole Pornhagen hat weitere Informationen.

Telefon: +49 (40) 63 20 18-81,

E-Mail: nicole.pornhagen@holzmann.de

Vom Redaktions-Team der

möbelkultur

MÖBELHANDEL 2016

Aktueller Markt-Report aus dem
Ferdinand Holzmann Verlag, Hamburg

■ FREQUENZBRINGER & BILANZEN

Verdrängungswettbewerb in neuen
Dimensionen: Die Rabattitis ist noch
längst nicht am Ende. Deshalb sind
jetzt Prozessoptimierung und
Frequenzsteuerungssysteme
notwendiger denn je.

■ UMSÄTZE & FLÄCHEN

173 Möbelpaläste auf einen Blick,
inklusive Neubauplänen, Erweite-
rungen. Umsätze, Konzentrationen,
Kooperationen, Standorte und
Rankings gelistet. Verschiebungen
und wachsende Konkurrenz aus
dem Internet.

■ ADRESSEN & EINKÄUFER

Händler, Einkäufer, Absatzmittler –
aufgelistet mit allen wichtigen
Fakten, Adressen, Ansprech-
partnern inklusive Fon, Fax, Mail
und Internet.

■ DATEN & FAKTEN

Über 300 Seiten fundierte Markt-
kenntnisse über den Möbelhandel
sowie Verbraucher-Daten. Jetzt in
der 7. Auflage. Zum Preis von
1.200,- Euro oder 990,- Euro für
„möbel kultur“-Abonnenten plus
MwSt. und Versand.

■ FRAGEN?

Rufen Sie uns an!
Antworten und Infomaterial
gibt Ihnen Norbert Hogelücht,
Tel.: (040) 713 70 953,
norbert.hogeluecht@holzmann.de

- Ja. Senden Sie mir bitte den Markt-Report
MÖBELHANDEL 2016 zum Preis von 1.200,-
Euro zzgl. MwSt. und Versand zu.
- Ich bin Abonnent. Senden Sie mir bitte den
Markt-Report **MÖBELHANDEL 2016** zum
Abo-Preis von 990,- Euro zzgl. MwSt. und
Versand zu.
- Ja. Ich interessiere mich für die Consumer-
Reports. Bitte schicken Sie mir weiteres
Informationsmaterial zu.

.....
Firma

.....
Name

.....
Straße

.....
PLZ, Ort

.....
E-Mail

.....
Tel./Fax

.....
Ust.-Id.-Nr.

.....
Datum/Unterschrift