

INHALT

1	DAS POTENZIAL VON FACEBOOK & CO. FÜR DIE MÖBELBRANCHE	07
2	SOCIAL MEDIA: CLEVER EINSTEIGEN	11
3	DIE TRENDS FÜR 2017	19
4	KURZ VORGESTELLT: MÖBLER IM SOCIAL WEB	27
4.1	Möbel Brügge – Der mittelständische Facebook-Pionier	28
4.2	Ikea und Instagram – Was sich liebt, das neckt sich	29
4.3	Home24: Lässt bei Pinterest Kino im Kopf entstehen	30
4.4	Westwing: Spielerisch präsentierte Deko- und Reisetipps auf Snapchat	31
4.5	Kare Design: Der Blog für entspanntes Inspirierenlassen	32
5	FACEBOOK-RANKING: DIE TOP-20-FANPAGES DER BRANCHE	33
5.1	Wichtige Kennzahlen für die Analyse	34
5.2	Die Top-20-Facebook-Seiten der Branche	37
	1. Ikea Deutschland	38
	2. Roller Clever Einrichten	40
	3. Kare Design	42
	4. Poco Einrichtungsmärkte	44
	5. Westwing	46
	6. Monoqi	48
	7. XXXL Deutschland	50
	8. Trends by Ostermann	52
	9. Mömax	54
	10. Möbel Höffner	56
	11. Home24	58
	12. Einrichtungshaus Ostermann	60
	13. Massivum	62
	14. BoConcept	64
	15. GartenXXL	66
	16. Kiveda	68
	17. Fashion For Home	70
	18. Delife	72
	19. Porta Möbel	74
	20. Müllerland	76
5.3	Analyse	79