

INHALT

1	FREQUENZBRINGER & BILANZEN	9
1.1	Worauf es in der Zukunft ankommt	10
1.2	Conversion-Excellence	19
1.3	Prognosen von Insidern	22
1.4	BVDM – Perspektiven für 2016	27
1.5	Tagebuch der Branche	30
1.6	Kaufkraft & Konsumklima	35
	- Europäisches Konsumklima	37
1.7	Personality, Promotion & Lifestyle	42
2	EXPANSIONEN & FLÄCHENPOWER	51
2.1	Die Giganten wachsen weiter	53
2.2	Spektakuläre Neueröffnungen	54
2.3	XXXLutz – NRW im Visier	57
2.4	Ikea	60
2.5	Höffner	65
2.6	Ostermann	68
2.7	Segmüller	70
2.8	Finke	75
2.9	Porta	79
2.10	Braun Möbel-Center	83
3	NEW PLAYER	87
3.1	Wie die Digitalisierung die Branche verändert	89
3.2	Onlineshop-Trends 2016	93
3.3	Rakuten – eine neue Dimension im Netz	97
3.4	Otto Group – Smartphone als Umsatztreiber	100
3.5	Matratzen – das heißeste Online-Pflaster	102
3.6	Hochdruck an den Schnittstellen	105
4	VERBÄNDE & STRATEGIEN	113
4.1	Europa Möbel-Verbund (EMV)	115
4.2	Einrichtungspartnering VME	121
4.3	Alliance Möbel Marketing GmbH & Co. KG	125
4.4	Garant Marketing GmbH	129
5	FLÄCHEN & UMSÄTZE	133
5.1	Flächenentwicklung	135
	- Flächen- Giganten	136
	- Möbelhandelshäuser und ihre VK-Flächen	138
	- Neubaupläne und Erweiterungen der Großflächen	140
	- Die größten Filialisten und ihre Möbelhäuser	141

5.2	Umsatzentwicklung in Zahlen	144
	- Umsätze der Top 20	145
	- Umsatz-Ranking: Top 20 im Möbelhandel	146
	- Die Verfolger: 220 bis 100 Mio. Euro Umsatz	148
	- Prognosen & Umfragen	149
5.3	Entwicklung und Marktanteile der Einkaufsverbände	152
	- Die mitgliederstärksten Möbel- und Küchenverbände	154
	- Giga International, Begros, Union, Einrichtungspartnerring VME und ihre Anschlusshäuser	155
	- Die Konzepte der Möbelverbände	156
5.4	EHI-Möbelreport	159
	- Möbelabsatz in Deutschland	159
	- Marktanteile der Handelssparten	161
	- Beschaffungsmarkt und Ermittlung des Warenwertes	162
6	WHO IS WHO – HANDEL	165
6.1	Die Umsatzgiganten in Deutschland Anschriften, Telefon, Fax, Geschäftsführer, Einkäufer, Standorte, Umsätze	167
6.2	Die Quadratmeter-Riesen VK-Flächen, Verbandszugehörigkeit, Geschäftsführer, Standorte	188
7	WHO IS WHO – VERBÄNDE	201
7.1	Möbelverbände gelistet Alle Verbandsdaten: Umsatz- und Mitgliedszahlen, Einkäufer, Schienen, Bausteine, Module	203
7.2	Küchenverbände	217
8	KÜCHENHANDEL	229
8.1	Küchen-Barometer 2016	231
	- Strukturveränderungen, Kooperationen, Konzentration	231
	- Konjunktur-Ausblick	235
	- Umsätze der deutschen Küchenmöbelindustrie	236
8.2	Top 30 im deutschen Küchenhandel	237
8.3	Küchenhandel – Die Top 20 gelistet Umsätze, Lieferanten, Handelsmarken, Filialen	239

INHALT

8.4	Dicht auf der Spur: Rang 21 bis 30	260
8.5	Blockvermarktung – ein heißes Eisen	261
8.6	Küchen-Hotspot im Westen Rund ums Bergische Land lauert jede Menge Konkurrenz	267
9	VERTRIEBSWEGE	271
9.1	Fachmärkte	273
	- Polsterfachmärkte – Punkte für Spezialisten	273
	- Fachmärkte gelistet	278
9.2	Discount & JuWo	281
	- Poco – Pilotprojekt in Dortmund	281
	- Tessner-Gruppe	283
	- Dänisches Bettenlager	285
	- SB-Möbel Boss	287
9.3	Baumärkte	288
	Gemaba-Strukturuntersuchungen	
	- Die Top-30-Baumärkte 2015	291
	Aktuelle Flächen- und Umsatzzahlen	
10	LADENBAU, TRENDS & MARKETING	295
10.1	Shop-Konzepte in Barcelona Mediterrane Inspiration für mehr Lifestyle auf der Fläche	296
10.2	Seipp – Store of the Year 2016 Mix aus gelungener Architektur und hochwertigem Produkt-Portfolio	301
10.3	Neptune – Britische Landlust	303
10.4	Trends & Marketing-Kampagnen Storytelling mit viel Emotionen	305