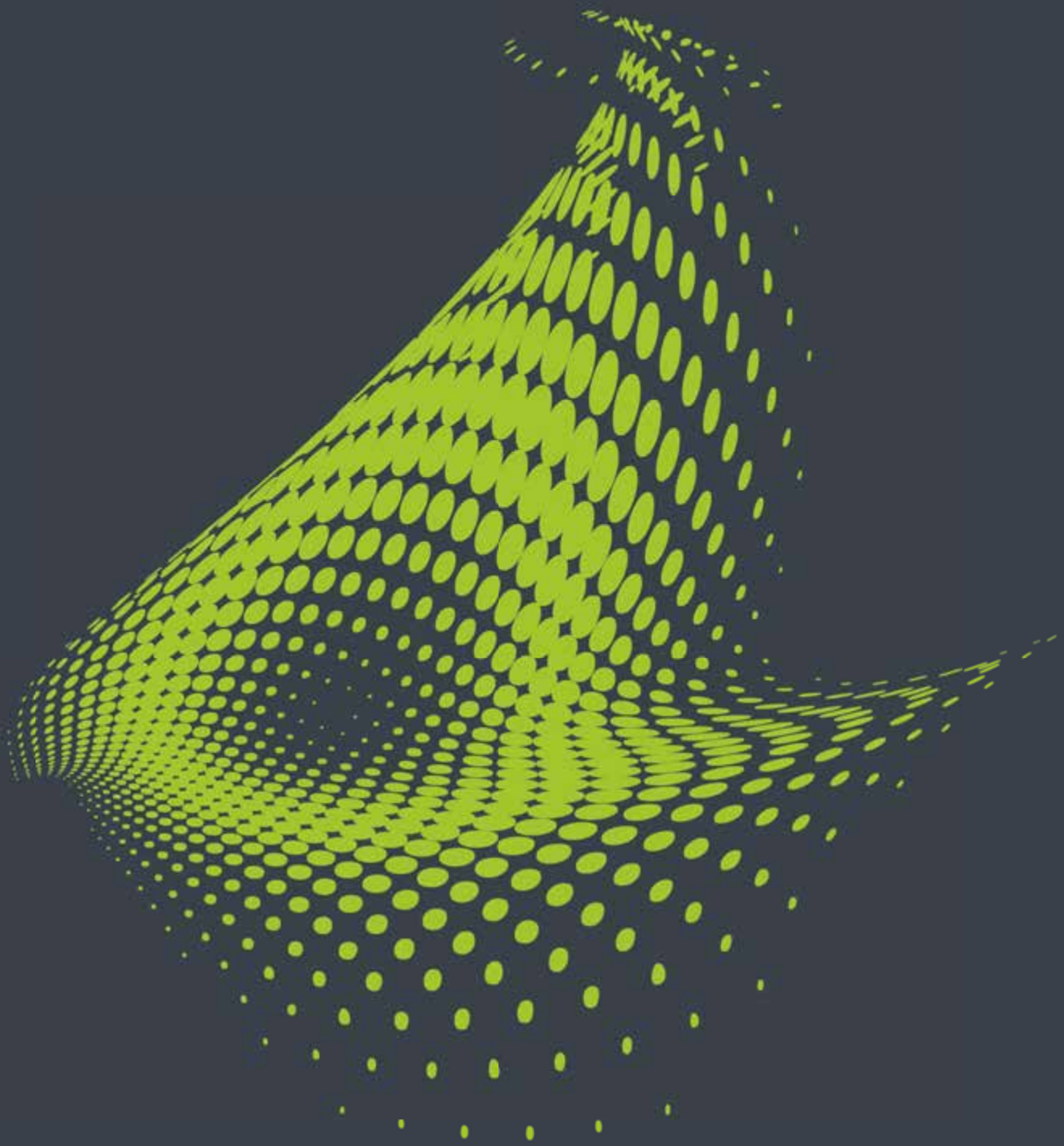


TREND REPORT

MÖBEL – ZUKUNFT – INTERNATIONAL 2017



INHALT

1 TRENDSETTER	06
1.1 Lifestyle-Spots	07
1.2 Megatrends	17
1.3 Gardening	21
1.3.1 Outdoor-Gardening	21
1.3.2 Indoor-Gardening	27
1.4 Marken-Hype	31
1.4.1 Round Table mit Jürgen Mauß, Stefan Bornemann und Marcel Focht	31
1.4.2 Musterring: Startet mit Gallery M durch	34
1.4.3 Schöner Wohnen: Neu mit Onlineshop	36
1.5 Handelsmarken	38
1.5.1 Entwicklungen: Verbände bleiben am Ball	38
1.5.2 Eigenmodelle gelistet	40
1.5.3 Eigenmarken: Fünf Beispiele aus den Verbundgruppen	42
1.6 Produktdesign	48
1.6.1 Digitaldruck	48
1.6.2 Kreative Wandgestaltung	54
1.7 Smart Home	60
1.7.1 Digitalisierung: Interview mit Dr. Timo Renz, W&P	60
1.7.2 IFA: Der kluge Weg zum „Easy Living“	66
1.8 Ikea-„Life-at-Home“-Report	70
1.9 Social Media	73
2 DIE 12 TRENDMESSEN	79
2.1 Messen auf einen Blick	80
2.1.1 Heimtextil, Frankfurt	83
2.1.2 Domotex, Hannover	87
2.1.3 imm cologne, Köln	91
2.1.4 Maison&Objet, Paris	97
2.1.5 Stockholm Furniture & Light Fair	101
2.1.6 Ambiente, Frankfurt	105
2.1.7 Light + Building, Frankfurt	109
2.1.8 Salone del Mobile Milano, Mailand	113
2.1.9 Eurocucina, Mailand	117
2.1.10 spoga+gafa, Köln	123
2.1.11 Ostwestfälische Küchenmessen	127
2.1.12 Orgatec, Köln	132
3 TRENDRÄUME	136
4 TRENDMATERIALIEN	145
4.1 Oberflächen & Dekore	146
4.2 Furnier	154
4.3 Kantenlösungen	155
4.4 Kreatives & Design	156

4.5	Beschläge	160
4.6	Ausstattung	162
4.7	Beleuchtung	163
4.8	Wandgestaltung	166
4.9	Textil & Bezugstoffe	171
4.10	Bodenbeläge	176
5	TRENDSHOPS	182
5.1	Flagship-Stores	183
5.2	Flächenkonzept	186
5.3	Pop-up-Stores	187
5.4	Future-Stores	188
5.5	Stores of the Year	194
5.6	Küchen-Studios	195
5.7	Großflächen	199
5.8	Shopkonzepte International	203
5.9	Multichannel	210
6	TRENDOBJEKTE	215
6.1	Hotels	216
6.2	Büros	226
6.3	Konzertsaal	234
6.4	Schiffe	236
6.5	Flughafen	241
7	TRENDMACHER	242
7.1	Architekten/Innenarchitekten	243
7.2	Ladenbauer	250
7.3	Material-Experten	255
7.4	Designer	259
7.5	Raum-Experten	265
7.6	Expertengipfel	268
7.7	E-Commerce-Experte	270
8	TRENDPROGNOSE	271
9	TREND-ADRESSEN	274

Trend Report 2017

Die wichtigsten Themen für Sie aufbereitet

Möbel – Zukunft – International

Die Möbel- und Zulieferbranche steht vor gewaltigen Herausforderungen. Auf der einen Seite verlangt der Verbraucher nach immer individuelleren Konzepten und Lösungen. Auf der anderen Seite macht die zunehmende Digitalisierung disruptive Veränderungen sowohl im Handel als auch in der Industrie notwendig. Viele Experten vermuten, dass die digitale Revolution noch radikaler einschlagen wird als die industrielle seinerzeit.

Verdrängungswettbewerb in neuer Dimension

Zweifelsohne werden die Wettbewerbsverhältnisse dadurch auf den Kopf gestellt. Die Konzentration sowohl auf Industrie- als auch auf Handelsseite wird in Zukunft noch zunehmen. Die Unterschiede zwischen on- und offline verschwimmen immer mehr. Und der Wunsch nach Orientierung steigt. Künftig wird es deshalb noch wichtiger sein, sich klar und eindeutig zu positionieren. Dafür ist es wichtiger denn je, den Markt in all seinen Facetten zu kennen.

Ein Workbook für die tägliche Arbeit

Genau deshalb hat der Ferdinand Holzmann Verlag zum dritten Mal den „Trend Report“ für Sie aufbereitet. In dem alltagstauglichen Workbook finden Sie auf über 270 Seiten die bedeutendsten Entwicklungen rund um Wohnen, Küchen, Schlafen, Bad, Objekt, Textil und Wohnaccessoires. Die wichtigsten Neuheiten rund um Material, Form und Farbe der zwölf internationalen Top-Branchen-Messen wurden für Sie zusammengefasst.

So sieht animierendes Store-Design heute aus

Das Team war vor Ort in internationalen Stores, dokumentiert die Shop- und Ladenbautrends und zeigt, wie stationärer und Online-Handel heute agieren, um Kunden zu gewinnen. Auch die aktuellen Konzepte der Einkaufsverbände werden unter die Lupe

genommen. Denn diese geben mit ihren Eigenmarken und POS-Konzepten den Takt im konsumigen deutschen Möbelhandel vor.

Objekte mit anspruchsvollem Design und Materialproben

Wir waren für Sie aber auch in Hotels, Unternehmen, Schiffen, Flughäfen und anderen schicken Locations unterwegs, denn in diesen Objekten werden anspruchsvolle Designs und neue emotionale Lifestyles entwickelt. Neu gibt es das Kapitel „Trendräume“, in dem wir für Sie Bilder von ungewöhnlichen und inspirierenden Orten zeigen.

Besonders stolz sind wir darauf, dass es uns erneut gelungen ist, echte Materialproben von angesagten Oberflächen, Tapeten, Stoffen und Fußböden in das Kapitel 4 zu integrieren.

Der Blick über den Tellerrand lohnt sich

Zum Einstieg in den „Trend Report 2017“ laden wir Sie dazu ein, über den Tellerrand zu schauen. Welche Pop-Ikonen sind zurzeit angesagt, warum kaufen Erwachsene auf einmal Buntstifte, wie stylen sich trendige Models beim Fotoshooting und wie werden die Dessins der Kleider auf den Fashionshows in Paris und Mailand blitzschnell auf Heimtextilien übertragen?

Mit frischen Ideen neue Zielgruppen gewinnen

Als Leitfarbe für den „Trend Report 2017“ haben wir übrigens Grün gewählt – den Ton, den auch Pantone gerade zur Farbe des Jahres auserkoren hat. Eine Farbe mit hoher Symbolkraft, steht sie doch für das erwachende Leben der Pflanzenwelt. Eine Farbe voller Optimismus, den unsere Branche mit frischen Ideen hinaus in die Welt tragen sollte. Schließlich gehört das Thema Einrichten zu den schönsten und persönlichsten Dingen, die die Menschen tun. Lassen Sie sich von dem „Trend Report 2017“ inspirieren, damit Sie sich als Impulsgeber für Ihre Kunden profilieren können!