



Wie Deutschland während des Lockdowns shoppt

Als die Nation am 23. März 2020 in den Lockdown eintritt, sind Hamsterkäufe an der Tagesordnung. Von Toilettenpapier und Nudeln bis hin zu Handdesinfektionsmitteln und Mehl: Die Deutschen decken sich im großen Stil mit den wichtigsten Dingen des alltäglichen Lebens ein. Geschäfte, die nicht für die Grundversorgung notwendig sind, müssen jedoch vorübergehend schließen. Online-Shopping entwickelt sich vor diesem Hintergrund sehr schnell zum Standard.

Mit einer Reichweite von 60%* innerhalb der deutschen Online-Bevölkerung verfügt eBay über die entscheidenden Insights, was das Land während des Lockdowns gekauft hat. Die spannendsten Trends und Entwicklungen haben wir hier zusammengefasst.

Die folgenden Daten zeigen den Anstieg der Suchanfragen in den verschiedenen Produktkategorien auf ebay.de für das Jahr 2020 im Vergleich zur entsprechenden Woche im Jahr 2019. Die eBay-Einzelhandelswoche läuft von Sonntag bis Samstag.

Quelle: ComScore Germany, Nov 2019 (Desktop & Mobile).

DIE WOCHE VOR DEM LOCKDOWN:

Die Familie steht im Fokus

Die Konsumenten rechnen mit einer Verknappung bestimmter Waren (aufgrund von Hamsterkäufen oder vorübergehender Schließung von Geschäften im Einzelhandel) und sind darauf bedacht, für das Wohl und die Gesundheit ihrer Familien zu sorgen.



Anstieg der Suchen im Vorjahresvergleich:

Einweggesichtsmasken	+ 25.626%
Hygiene- & Desinfektionsmittel	+ 11.758%
Einweghandschuhe	+ 1.679%
Gefriergeräte	+ 257%
Vitamine und Mineralstoffe	+ 154%
Betten	+ 141%

DEUTSCHLAND TRITT IN DEN LOCKDOWN EIN:

Anpassung an die Krise

Hamsterkäufe in den Supermärkten und das angeordnete Social Distancing lösen im Zusammenspiel eine Veränderung im Konsumentenverhalten aus. So werden z. B. Lebensmittel und Körperpflegeprodukte verstärkt online gekauft, um nicht unnötig das Haus verlassen zu müssen. Im Zuge der geschlossenen Fitnessstudios verzeichnet eBay vor allem einen enormen Anstieg bei Fitnessgeräten.



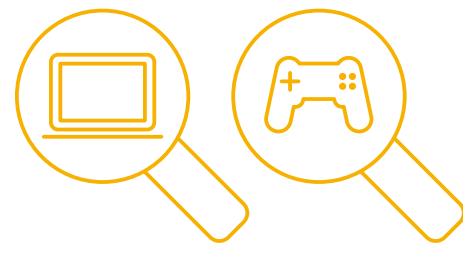
Anstieg der Suchen im Vorjahresvergleich:

Hanteln	+ 605%
Krafttraining & Gewichte	+ 496%
Yoga & Pilates	+ 216%
Kaffee	+ 170%
Körperpflege	+ 93%
Haarfärbemittel	+ 88%
Katzenfutter	+ 44%

WOCHE 2 DES LOCKDOWNS:

Auf der Suche nach der Work-Life-Balance

Nach einer Woche mit erheblichen Corona-Beschränkungen stellt sich bei den Konsumenten die Erkenntnis ein, dass dies für einen längeren Zeitraum die neue Normalität sein wird. Die grundlegenden Veränderungen des Einkaufsverhaltens verdeutlichen die neue Herausforderung, die Anforderungen an das Arbeiten im Homeoffice zu meistern und gleichzeitig die zuhause betreuten Kinder bei Laune zu halten. Darüber hinaus werden verstärkt Heimwerker-Basics eingekauft, um die viele freie Zeit zuhause für Heimwerkerprojekte zu nutzen.



Anstieg der Suchen im Vorjahresvergleich:

Puzzles & Rätsel	+ 393%
Basteln & Kreativität	+ 301%
VR Brillen	+ 247%
Turn- & Bodenmatten	+ 233%
Konsolen	+ 174%
Farbpinselfarben	+ 171%
Malerfarben	+ 167%
Ausdauertraining	+ 139%
Videospiel-Controller & Zubehör	+ 137%
Notebook & Desktop Zubehör	+ 124%
Bürostühle	+ 100%
Drucker	+ 97%
Monitore	+ 91%
Repeater, Extender & Antennen	+ 89%
Druckertinte, Toner und Papier	+ 86%
LEGO Spielzeug	+ 74%

WOCHE 3 DES LOCKDOWNS:

Warmes Wetter führt zum Outdoor-Boom

An Ostern gehen erfahrungsgemäß die eBay-Suchen nach Outdoor-Artikeln nach oben. 2020 kurbelt ein perfekter Mix aus gutem Wetter, mehr Freizeit und einem Mangel an Ablenkung außerhalb des Hauses jedoch nicht nur die Nachfrage nach Outdoor-Produkten, sondern auch nach Do-It-Yourself-Artikeln fürs Freie an. Und da eBay rund um die Uhr geöffnet ist, ist der Zugang zu Materialien auch in Covid-19-Zeiten kein Problem.



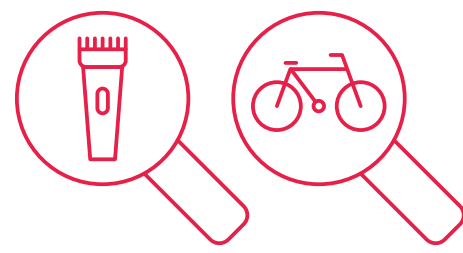
Anstieg der Suchen im Vorjahresvergleich:

Sauna & Schwimmbecken	+ 186%
Whirlpools	+ 169%
Gartenstühle & -bänke	+ 165%
Gartenzäune	+ 140%
Garten- und Terrassenmöbel	+ 110%
Loungemöbel & Sitzgruppen	+ 99%
Motorgartengeräte- & zubehör	+ 80%
Beleuchtung für Garten & Terrasse	+ 75%
Gartenzäune & Sichtschutzwände	+ 61%
Grills	+ 57%
Spielzeug und Aktivitäten im Freien	+ 50%

ENDE DES ERSTEN LOCKDOWN-MONATS:

Die Mundschutzsuche steht im Fokus

Nachdem die ersten Bundesländer das Tragen eines Mundschutzes beispielsweise im Einzelhandel zur Pflicht gemacht haben, schießen die Suchanfragen nach diesem Artikel in astronomische Höhen. Und auch Hygiene- und Desinfektionsmittel stehen erneut hoch im Kurs. Die Einkäufe in der Kategorie Radfahren erreichen in dieser Woche ebenfalls ihren Höhepunkt und helfen den Deutschen, ein wenig Auszeit von der Krise zu bekommen und sich dabei noch zu bewegen. Durch die Schließung der Friseurgeschäfte wird jetzt auch die Suche nach Haarpflegeprodukte intensiviert.



Anstieg der Suchen im Vorjahresvergleich:

Mundschutz	+ 130.460%
Hygiene- & Desinfektionsmittel	+ 23.235%
Betten	+ 345%
Reifen	+ 136%
Pflege- & Wellness-Geräte	+ 102%
Fahrrad-Zubehör	+ 80%
Fahrräder	+ 78%
Tapeten	+ 69%
Nägel & Schrauben	+ 64%
Enthaarung & Rasur	+ 50%