

Die Branchenreports für E-Commerce & Social Media

MÖBELHANDEL ONLINE 2016

aus dem Ferdinand Holzmann Verlag im Vincentz Network

Das Ende der **Online-Euphorie**? Die Epoche, in der alle glaubten, Zalandos Erfolgsgeschichte diene als Vorbild für jeden investmentgetriebenen Pure Player, ist zu Ende. Jetzt setzen sich auch im Onlinehandel mit Möbeln ewige Handelsgrundsätze durch, die lange beiseitegeschoben worden sind. Zukunft haben nur diejenigen, die auch Geld verdienen. So müssen selbst die Macher von **Home24** erst noch beweisen, dass sie ihr Geschäftsmodell profitabel betreiben können. Ausgestattet mit einer frischen Kapitalspritze von 20 Mio. Euro können sie aus dem Vollen schöpfen.

Natürlich mischen auch die Handelsriesen zunehmend im E-Commerce mit: beispielsweise **Real**, der den Marktplatz Hitmeister übernommen hat. Aber auch kleinere Player wie **Monoqi** oder **Ambientedirect** werden kräftig mit Kapital ausgestattet. Und dann sind da noch Undercover-Investoren wie die Tripos GmbH, die u.a. am Heimtextil-Store **Urbanara** beteiligt ist.

Wie man Start-ups ganz ohne fremde Hilfe auf Profitabilität trimmt, zeigt **Otto**. Acht Satelliten-shops kreisen inzwischen im Otto-Universum. Doch auch nach Cnouch.de, Privileg.de, Your-home.de & Co. soll noch lange nicht Schluss sein. Der brandneue **RETAIL REPORT MÖBELHANDEL ONLINE 2016** aus dem Hamburger Ferdinand Holzmann Verlag lotet auf **über 370 Seiten** das Online-Business der Einrichtungsbranche aus. Lesen Sie alles über die heißesten Onlinepflaster, aktuelle Trends, individuelle Konzepte, Multi-channel-Strategien und die Entwicklung im digitalen Möbel-Business der letzten 18 Monate. Gestützt von zahlreichen Statistiken, Insider-Statements, Best-Practice-Beispielen, Prognosen und Bewertungen aus Handel und Industrie.

Besonderes Highlight: **200 Möbelshops und Portale** sind gelistet und bewertet. Gegliedert nach der Höhe der täglichen Zugriffszahlen, der Absprungrate und der Verweildauer der Kunden. Dazu alle wichtigen Infos und Adressen.

Ebenfalls ein heißes Thema ist **Social Media**, das von Onlinehändlern jedoch oft noch eher stiefmütterlich behandelt wird. Höchste Zeit also, das Potenzial von **Facebook, Instagram und Co.** abzuklopfen. Der **SOCIAL MEDIA REPORT 2016** bringt Licht in die Netzwerke. Inklusive Ranking der **Top-20-Facebook-Pages** für Möbel und Interieur.



Mischen Sie ganz vorn mit bei den Online-Playern der Einrichtungsbranche und machen Sie sich den Informationsvorsprung aus dem **RETAIL REPORT MÖBELHANDEL ONLINE 2016** und dem **SOCIAL MEDIA REPORT 2016** zunutze!

Rufen Sie uns an.
Nicole Pornhagen hat weitere Informationen.
Telefon: (040) 632018-81
E-Mail: nicole.pornhagen@holzmann.de

Vom Redaktions-Team der

möbelkultur

MÖBELHANDEL ONLINE 2016

Druckfrisch in der fünften, komplett überarbeiteten und aktualisierten Auflage. Zum Preis von 1.200 Euro oder 990 Euro für „möbel kultur“-Abonnenten plus MwSt. und Versand.

■ TRENDS & FAKTEN

Das E-Commerce in der Einrichtungsbranche. Investments. Multichannel-Strategien. Neue Ideen aus dem Möbel-Netz.

■ DAS RANKING

200 Möbelshops gelistet und bewertet. Stationäre Händler, Möbel-filialisten, Multichannel-Versender, Portale, Hochwertanbieter, Shopping-clubs, Pure Player, Möbelindustrie.

■ BEST PRACTICE

Die großen Anbieter unter der Lupe, darunter Otto, Home24, Rakuten, moebel.de, Ikea uvm.

■ NEUE WEB-PLAYER

Die ambitionierten Ziele der wichtigsten Möbel-Newcomer.

SOCIAL MEDIA 2016

Druckfrisch in der dritten, komplett überarbeiteten und aktualisierten Auflage. Zum Preis von 400 Euro oder 250 Euro für „möbel kultur“-Abonnenten plus MwSt. und Versand.

■ SOZIALE NETZWERKE

Das E-Commerce-Potenzial der unterschiedlichen Kanäle.

■ FACEBOOK

Das Ranking der Top-20-Facebook-Pages für Möbel und Interieur.

■ FRAGEN?

Rufen Sie uns an!
Antworten und Infomaterial gibt Ihnen Nicole Pornhagen,
Tel.: (040) 632018-81
nicole.pornhagen@holzmann.de

- Ja. Senden Sie mir bitte den **RETAIL REPORT MÖBELHANDEL ONLINE 2016** zum Preis von 1.200,- Euro zzgl. MwSt. und Versand.
- Ich bin Abonnent. Senden Sie mir den **RETAIL REPORT MÖBELHANDEL ONLINE 2016** zum Preis von 990,- Euro zzgl. MwSt. und Versand.
- Ja. Senden Sie mir bitte den **SOCIAL MEDIA REPORT 2016** zum Preis von 400,- Euro zzgl. MwSt. und Versand.
- Ja. Senden Sie mir den **RETAIL REPORT MÖBELHANDEL ONLINE 2016** und den **SOCIAL MEDIA REPORT 2016** zum Paketpreis von 1.400,- Euro zzgl. MwSt. und Versand.

Firma

Name

Straße

PLZ, Ort

E-Mail

Tel./Fax

USt.-IdNr.

Datum/Unterschrift