

Zwei brandneue Consumer Reports

MÖBELKÄUFER & KÜCHENKÄUFER 2016

von der „möbel kultur“ aus dem Ferdinand Holzmann Verlag

Druckfrisch: Die „möbel kultur“-Redaktion aus dem Ferdinand Holzmann Verlag liefert gleich zwei aktuelle Untersuchungen zum Kaufverhalten und zu den Einrichtungswünschen der Endverbraucher: die komplett neu konzipierten **Consumer Reports „MÖBELKÄUFER 2016“** und **„KÜCHENKÄUFER 2016“**.

Denn dort tut sich einiges. So planen z. B. die deutschen Konsumenten in den nächsten fünf Jahren im Schnitt ein Budget von über 7.000 Euro pro Haushalt in ihr Wohnumfeld zu investieren. Hier schlagen vor allem die Konsumenten ab 40+ Jahren zu Buche. Zwar verändern junge Familien gern und oft Dinge in ihrer Einrichtung, wenn es aber um **konkrete Kaufpläne** geht, rangieren ältere Paare ganz vorn.

Fakt ist über alle Alters- und Lebensformen hinweg: Wohnen und das eigene Zuhause hat für die Deutschen eine große emotionale Bedeutung. Sie wollen sich in ihren vier Wänden wohl fühlen. Interessant: Die Gestaltung ihres Heims ist ihnen wichtiger (90 Prozent) als ein repräsentatives Auto zu fahren (15 Prozent).

Außerdem auf dem Vormarsch: **der Möbelkauf im Internet**. Rund die Hälfte der Bundesbürger kann sich vorstellen, in nächster Zeit Einrichtungsgegenstände im Internet zu erwerben. Grund ist vor allem die Bequemlichkeit und das gemütliche Shoppen von der Couch aus. Dem entgegen steht allerdings, dass sie die Qualität der Möbel im Web schlecht beurteilen können. Auch die Lieferkosten sind noch ein Bremsfaktor.

Das gilt für Wohnmöbel ebenso wie für die Küche. Auch dort spielt beim Kauf und der Recherche das World Wide Web eine zunehmend wichtige Rolle. Insbesondere, wenn es um **Informationen vor dem Kauf** geht. 90 Prozent der Deutschen schauen sich ausführlich im Web um, bevor sie in Produkte über 4.000 Euro investieren. Auch wenn der Kauf einer Küche in der Regel noch stationär erfolgt: Die Recherche im Internet ist beinahe überall selbstverständlich.

Darüber hinaus hat sich die Bedeutung rund um Herd, Spüle & Co. immens verändert. Denn die Küche hat sich in den letzten Jahren vom Funktions- zum Lebensraum gemausert. Grund genug, dort gründlich aufzuräumen und mehr **Wohlfühl-Charakter** in die Einrichtung zu bringen. So legen z. B. 83 Prozent großen Wert auf einen guten optischen



Gesamteindruck sowie viel und leicht erreichbaren Stauraum. Denn der Wunsch nach mehr Wohnlichkeit und Gemütlichkeit in der Küche nimmt kontinuierlich zu. Das gilt für die Einrichtung ebenso wie für Geräte und den Spülenbereich.

Die Consumer Reports „**MÖBELKÄUFER 2016**“ und „**KÜCHENKÄUFER 2016**“ liefern auf jeweils **ca. 120 Seiten** Zahlen, Daten und Trends rund um das Konsumverhalten des Möbel- und Küchenkäufers. Nutzen Sie dieses Know-how für Ihren Unternehmenserfolg!

Rufen Sie uns an:
Norbert Hogelücht hat weitere Informationen.
Telefon: (040) 713 70 953
E-Mail: norbert.hogeluecht@holzmann.de

Vom Redaktions-Team der

möbelkultur

MÖBELKÄUFER und KÜCHENKÄUFER 2016

Zwei Consumer Reports aus dem Ferdinand Holzmann Verlag, Hamburg

■ Möbelkäufer 2016

Dem Verbraucher auf der Spur: Wie tickt der Möbelkäufer? Wie und wo kauft er ein? Was wollen die Kunden? Die wichtigsten Kriterien auf über 100 Seiten

■ Stationär & Online

Shopping-Plattformen, Pro und Contra aus Kundensicht, Einkaufserlebnisse & Erfolgsfaktoren

■ Küchenkäufer 2016

Wirtschaftsfaktor Küche, aktuelle Trends, Kaufpläne, Marke oder No-Name, Verbraucherbefragungen aus dem Ausland, Kauf und Recherche im Internet

■ Pläne und Wünsche





Consumer Report für die Küchenbranche auf über 100 Seiten mit aktuellen Befragungen zu Begehrlichkeiten, Vorlieben sowie der Bedeutung von Kochen, Genuss und Gewohnheiten

■ Facts & Daten

Consumer Reports **MÖBELKÄUFER 2016** und **KÜCHENKÄUFER 2016** mit jeweils über 100 Seiten zum Preis von 590,00 Euro bzw. 490,00 für „möbel kultur“-Abonnenten plus MwSt. und Versand

■ Fragen?

Rufen Sie uns an!
Antworten und Infomaterial gibt Ihnen Norbert Hogelücht,
Tel.: (040) 713 70 953,
norbert.hogeluecht@holzmann.de

-  Ja. Senden Sie mir bitte den Consumer Report **MÖBELKÄUFER 2016** zum Preis von 590,- Euro zuzüglich MwSt. und Versand zu.
-  Ich bin Abonnent. Senden Sie mir bitte den Consumer Report **MÖBELKÄUFER 2016** zum Abo-Preis von 490,- Euro zzgl. MwSt. und Versand zu.
-  Ja. Senden Sie mir bitte den Consumer Report **KÜCHENKÄUFER 2016** zum Preis von 590,- Euro zuzüglich MwSt. und Versand zu.
-  Ich bin Abonnent. Senden Sie mir bitte den Consumer Report **KÜCHENKÄUFER 2016** zum Abo-Preis von 490,- Euro zzgl. MwSt. und Versand zu.

-
- Ja. Senden Sie mir bitte **beide Consumer Reports** zum Preis von 1.100,- Euro zuzüglich MwSt. und Versand zu.
 - Ich bin „möbel kultur“-/„Spot Markt“-Abonnent. Senden Sie mir bitte **beide Consumer Reports zum Abo-Preis** von 900,- Euro zzgl. MwSt. und Versand zu.
 - Ja. Ich interessiere mich für die Consumer Reports. Bitte schicken Sie mir weiteres Informationsmaterial zu.

.....
Firma

.....
Name

.....
Straße

.....
PLZ, Ort

.....
E-Mail

.....
Tel./Fax

.....
USt-IdNr.

.....
Datum/Unterschrift