



Der „Möbelhandel Retail Report 2018“ im praktischen Aktenordner-Format mit der aktuellen Entwicklung der Branche und allen wichtigen Fakten: Umsätze, Player, Strategien inkl. Adressen und Ansprechpartner.

Der „Möbelhandel Retail Report 2018“

## Lösungen für die Branche

Der Kampf um die Kunden läuft weiter auf Hochtouren: Online-Anbieter, Direktvermarkter und branchenfremde Unternehmen erhöhen den Druck von allen Seiten. Die Folge: Enormer Wettbewerb und eine aggressive Rabattpolitik sorgen dafür, dass sich die Lage im Möbelhandel weiter zuspitzt. Alle Informationen aus den Bereichen Küchenhandel, Vertriebswege, Marketing und Digitalisierung gibt es druckfrisch in der achten Auflage des „Möbelhandel Retail Reports 2018“ aus dem Ferdinand Holzmann Verlag.

Die Branche steht immer wieder vor neuen Herausforderungen. Besonders der E-Commerce ist ein großes Thema. War der Onlinehandel vor elf Jahren mit einem Umsatzanteil von unter einem Prozent noch völlig unbedeutend, liegt er heute bereits bei 6,1 Prozent. Darauf muss der stationäre Handel reagieren und versuchen, die Kunden auch via Facebook, Twitter und Co. an das Möbelhaus zu binden. Dort muss der Handel seinen Kunden die Ausstellungsfläche in digitalisierter Form zeigen sowie Kompetenzflächen für Technik oder Zubehör schaffen. Im „Möbelhandel Retail Report 2018“ berichtet

der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland (BEVH) außerdem über das Onlinewachstum, und die BBE Handelsberatung informiert über den Nutzen der Digitalisierung für den Fachhandel.

Eine Antwort auf den Wettbewerbsdruck sind Label, Eigenmarken und neue Produktlinien mit strategischen Marketingpaketen. Dazu gehören eine eigene Website, diverse Social-Media-Aktivitäten sowie Imagefilme und Testimonials. Vor allem in kleineren Häusern spielen Handelsmarken eine immer wichtigere Rolle.

Der „Möbelhandel Retail Report 2018“ dokumentiert auf mehr als

270 Seiten die aktuellen Entwicklungen der Branche in Deutschland, liefert Analysen, Trends und Fakten sowie die wichtigsten Handels- und Verbandsadressen inklusive Ansprechpartnern – komplett überarbeitet in der achten Auflage.

Im Fokus stehen vor allem die Umsatz- und Flächenentwicklungen in Deutschland sowie die Veränderungen bei den Einkaufsverbänden, Geschäftsführern und Standorten.

Bei Fragen wenden Sie sich gern an Nicole.Pornhagen@holzmann.de oder auch telefonisch unter (040) 632018-81.

■ [www.moebelkultur.de](http://www.moebelkultur.de)