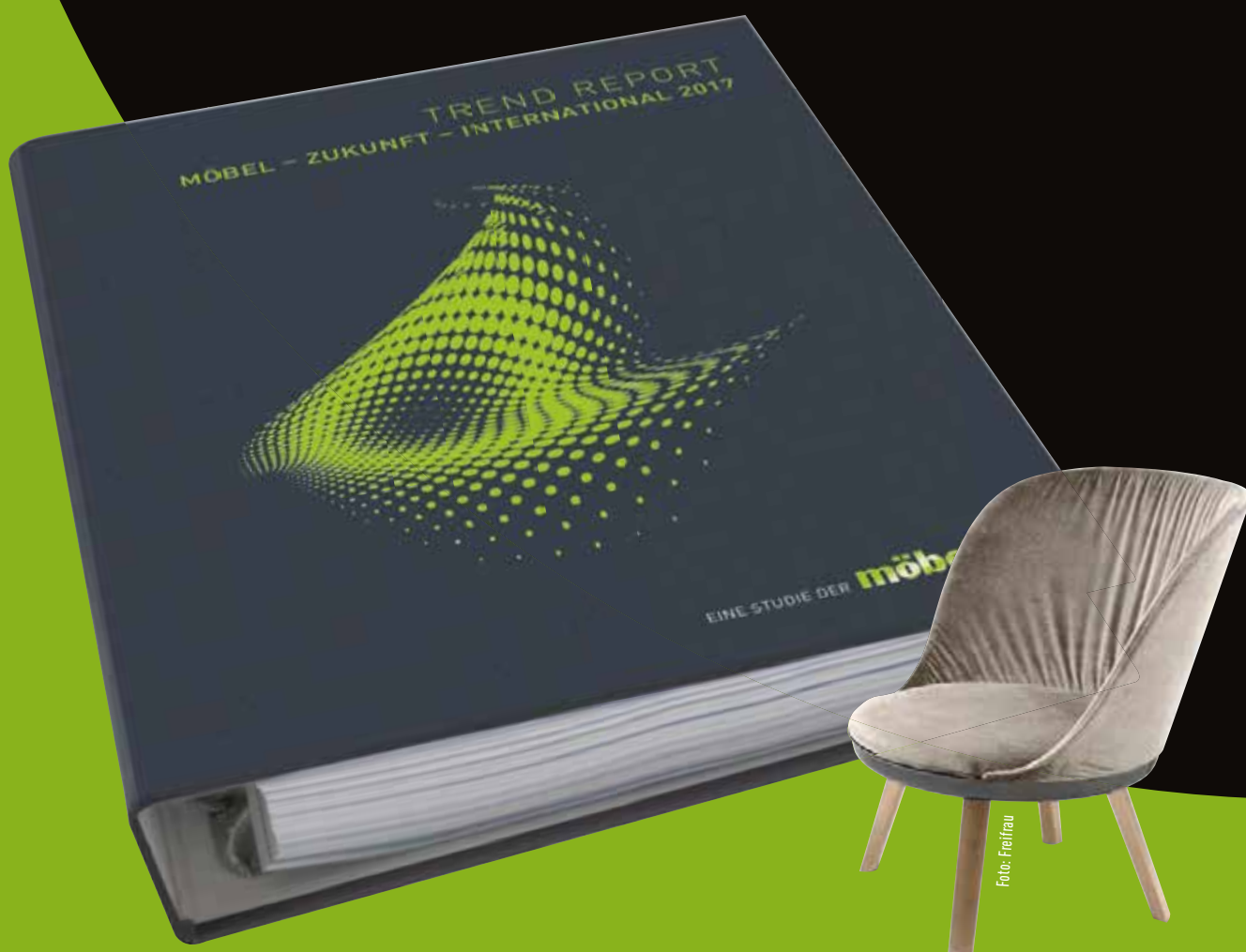


NEU

MÖBEL - ZUKUNFT - INTERNATIONAL

TREND REPORT 2017

3. LIFESTYLE-STUDIE AUS DEM FERDINAND HOLZMANN VERLAG IM VINCENTZ NETWORK



■ 12 MESSEN IM TRENDCHECK

Internationale Messe-Hot-Spots rund um Einrichten und Lifestyle mit den wichtigsten Produkt- und Materialtrends, Farben, Formen, Design, Strömungen und Tendenzen in einer einmaligen Analyse.

■ ANGESAGTE MATERIALIEN

Die neuesten Entwicklungen in Sachen Oberflächen, Textil und Tapeten. Mit trendigen Materialmustern zum Anfassen. Hightech-Stoffe und nachhaltige Lösungen für den Möbel- und Ladenbau.

■ INTERNATIONALES STORE-DESIGN

Flagship-Stores, Markenstudios, Laden-Layouts, Flächenkonzepte, Point-of-Sale-Ideen. Ladenbauer, Designer, Architekten, sowie Material- und Raumexperten. Inklusive Kontaktdaten.

■ SZENE-MONITORING

Lifestyle als Impulsgeber für Trends. Beispiele aus Mode, Film, Promis und mehr. Megatrends wie die Digitalisierung, die Wohnen und Einrichten maßgeblich verändern.

■ INFOS & ADRESSEN

Über 250 Seiten Lifestyle, Materialtrends, Ladenbau, Designströmungen, Messen, Trendobjekte, Stores und Adressen. Jetzt in der dritten Auflage.

Zum Preis von 1.200 Euro – oder 990 Euro für Abonnenten – plus MwSt. und Versand.
Infos: Carina Pahl, (040) 63 20 18 44,
Mail: carina.pahl@holzmann.de
www.moebelkultur.de

Vom Redaktionsteam der

möbelkultur

TREND REPORT 2017

Was hunderttausende von Menschen gesehen haben, verdichtet die aktuelle Marktstudie **TREND REPORT 2017** aus dem Ferdinand Holzmann Verlag zu einem alltagstauglichen, **einmaligen Workbook**. Sie analysiert auf über 250 Seiten die bedeutendsten Entwicklungen rund um Wohnen, Küche, Schlafen, Bad, Objekt, Textil und Wohnaccessoires. Die wichtigsten Ergebnisse rund um Material, Farbe und Form der **12 internationalen Top-Branchen-Messen 2016**. Das Team war vor Ort in internationalen Stores, dokumentiert die Shop-Trends und präsentiert die Innenarchitekten und Experten, die sagen, worauf es ankommt. Mit umfangreichem Adressmaterial.

TREND REPORT 2017 direkt zum Anfassen: Als handfestes Rüstzeug für die persönliche Arbeit bietet die Studie außerdem besonders **innovative Materialmuster**, die durch neueste technische Möglichkeiten realisiert wurden.

Über Erfolg oder Misserfolg im Wettbewerb entscheidet weder die Größe eines Unternehmens noch das Produkt allein, sondern **spezifisches Marketing**, das viel Know-how erfordert. Dieses Multitasking können nur Entscheider mit „Trend-Feeling“ leisten – mit dem sicheren Gespür für Zeitgeist, Materialnutzung und POS-Gestaltung. Aber auch andere Faktoren wie **Mode**, gesellschaftliche Strömungen, **die wachsende Digitalisierung** und **neue Vertriebswege** beeinflussen zunehmend die eigene Sortimentspolitik. Wie lassen sich die immer neuen Entwicklungen in die individuelle Vermarktungsstrategie integrieren? Wie müssen POS-Konzepte exakt für diese Anforderungen zugeschnitten sein?

Genau das liefert die aktuelle Studie **TREND REPORT 2017** aus dem Ferdinand Holzmann Verlag, die in der dritten Auflage erscheint. Nutzen Sie dieses geballte Know-how und sichern Sie sich Ihren persönlichen Trend-Scout.

- Ja. Senden Sie mir bitte die Marktstudie **TREND REPORT 2017** zum Preis von 1.200,- Euro zzgl. MwSt. und Versand.
- Ja. Ich bin möbel kultur-/arcade-/Spot-Markt-Abonnent. Senden Sie mir bitte die Marktstudie **TREND REPORT 2017** zum Abo-Preis von 990,- Euro zzgl. MwSt. und Versand.
- Ja. Ich interessiere mich für die Marktstudie! Bitte schicken Sie mir weiteres Informationsmaterial zu.

.....
Firma

.....
Name

.....
Straße

.....
PLZ

.....
Ort

.....
E-Mail

.....
Tel./Fax

.....
Ust.-Id.-Nr.

.....
Datum/Unterschrift