

Welche innovativen Materialien halten Einzug in neue Einrichtungswelten? Wie verändert sich moderne Architektur? Und was sind die Themen, mit denen Industrie und Handel im E-Commerce-Zeitalter Endkunden begeistern können? Aufschluss darüber gibt der „Trend Report 2017“ aus dem Ferdinand Holzmann Verlag. Zum dritten Mal verdichtet die Lifestyle-Studie, was Hunderttausende von Menschen gesehen haben, zu einem alltagstauglichen, einmaligen Workbook. Sie analysiert auf über 250 Seiten die bedeutendsten Entwicklungen rund um Wohnen, Küche, Schlafen, Bad, Objekt, Textil, Tapeten und Wohnaccessoires. Die wichtigsten Ergebnisse rund um Material, Farbe und Form der 12 internationalen Top-Branchenmessen 2016. Denn hier werden die neuesten Produkte vorgestellt, die für die Themen im kommenden Jahr maßgeblich sind.

Darüber hinaus war das Team vor Ort in internationalen Stores, dokumentiert die Shop-Trends vom kleinen Pop-up-Store über ein Urban-Gardening-Geschäft bis hin zur Großfläche und präsentiert die Innenarchitekten und Experten, die sagen, worauf es heute ankommt. Neu: das Kapitel Trendräume. Hier

zeigt die Studie außergewöhnliche Locations vom Hotel über Restaurants bis hin zum extravaganten Schuhgeschäft. Mehr Emotion geht nicht! Außerdem im Fokus: Wie verändert die zunehmende Digitalisierung das Thema Einrichten? Smart Home und Social Media sind hier nur zwei Stichworte. Umfangreiches Adressmaterial rundet den „Trend Report 2017“ ab.

Als handfestes Rüstzeug für die persönliche Arbeit bietet die Studie außerdem besonders innovative Materialmuster, die durch neueste technische Möglichkeiten realisiert wurden. Ausgewählte Oberflächen im Digitaldruck, attraktive Tapeten, Stoffe und sogar Muster von Fußböden geben der Studie einen besonderen Touch. Über Erfolg oder Misserfolg im Wettbewerb entschei-

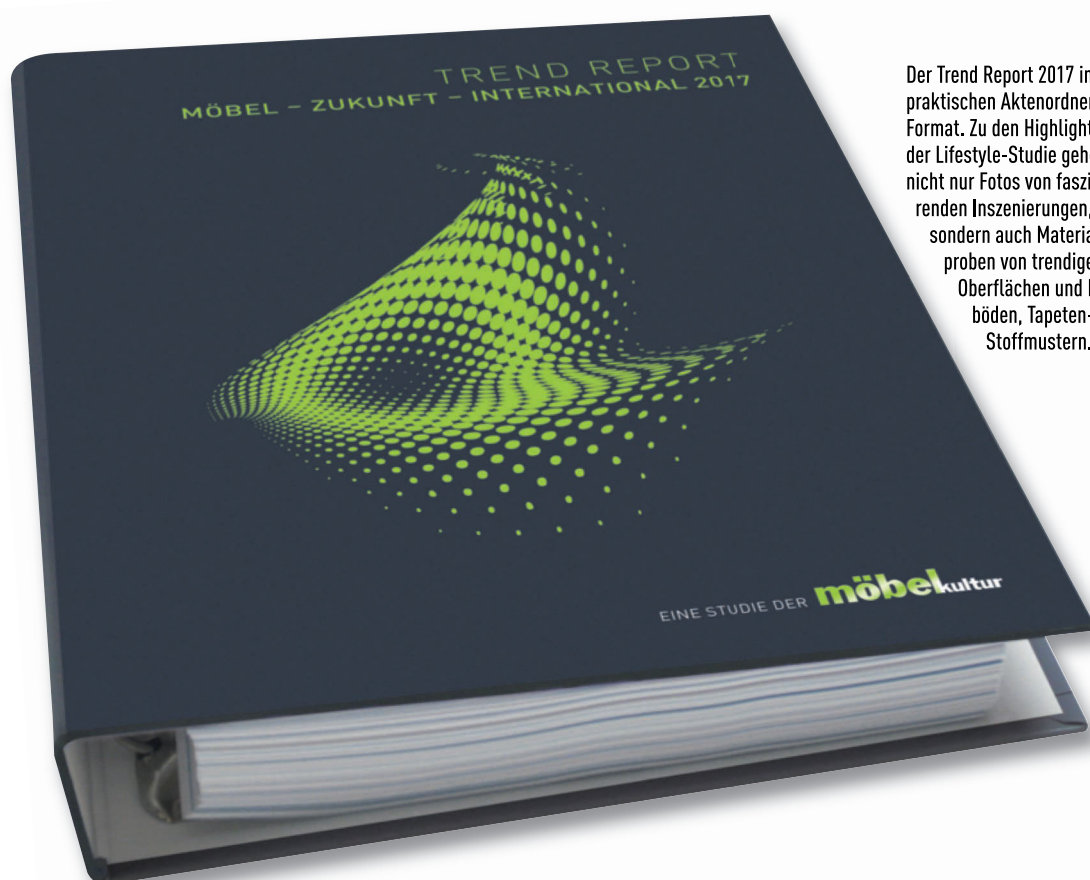
det heutzutage weder die Größe eines Unternehmens noch das Produkt allein, sondern spezifisches Marketing, das viel Know-how erfordert. Dieses Multitasking können nur Entscheider mit „Trend-Feeling“ leisten – mit dem sicheren Gespür für Zeitgeist, Materialnutzung und POS-Gestaltung. Aber auch andere Faktoren wie Mode, gesellschaftliche Strömungen, die wachsende Digitalisierung und neue Vertriebswege beeinflussen zunehmend die eigene Sortimentspolitik. Wie lassen sich die immer neuen Entwicklungen in die individuelle Vermarktungsstrategie integrieren? Wie müssen POS-Konzepte exakt für diese Anforderungen zugeschnitten sein?

Genau das liefert der aktuelle „Trend Report 2017“ aus dem Ferdinand Holzmann Verlag, der in der dritten Auflage erscheint. Nutzen Sie dieses geballte Know-how und sichern Sie sich Ihren persönlichen Trendscout.

Trend Report 2017

Workbook mit allen wichtigen Lifestyle-Themen

Täglich kommen neue Trends heraus und strömen in unserer multi-medialen Welt auf uns ein. Doch welche Themen beeinflussen nachhaltig das Wohnen? Womit können Möbelindustrie, -handel und Dienstleister beim Endverbraucher punkten? Der „Trend Report 2017“ aus dem Ferdinand Holzmann Verlag verdichtet alle wichtigen Ansatzpunkte der Branche zu einer Lifestyle-Studie.



Der Trend Report 2017 im praktischen Aktenordner-Format. Zu den Highlights der Lifestyle-Studie gehören nicht nur Fotos von faszinierenden Inszenierungen, sondern auch Materialproben von trendigen Oberflächen und Fußböden, Tapeten- und Stoffmustern.

INFO

BESTELLINFO

- Preis: 1.200 Euro
- Abonnenten einer Zeitschrift aus dem Ferdinand Holzmann Verlag zahlen nur 990 Euro.

KONTAKT

- carina.pahl@holzmann.de
- Telefon (040) 632018-44

www.moebelkultur.de