

2018



MÖBEL-KULTUR **EXKLUSIV**

PALÄSTE - VERBÄNDE - UMSÄTZE -
STATISTIK - ONLINESHOPS - KÜCHEN TOP 30



KURZCHARAKTERISTIK

Sechs Mal im Jahr erscheint „möbel kultur“ **exklusiv**: Die Sonderhefte dokumentieren die Strukturen des deutschen Möbelhandels. Exklusiv recherchiert und seriös berechnet von der Fachredaktion der „möbel kultur“ – mit der Erfahrung aus über 60 Jahren Ferdinand Holzmann Verlag.

Der überwiegende Teil der Zahlen und Analysen ist exklusiv nur hier veröffentlicht. Die Daten sind weder in den offiziellen Statistiken noch in Verbänden oder Marktforschungsinstituten erhältlich. „möbel kultur“ **exklusiv** bietet Namen, Umsatzzahlen, betriebswirtschaftliche Kennziffern, Marktanteile, Rankings, Analysen – kompakt, exakt recherchiert und zuverlässig.

„möbel kultur“ **exklusiv** dokumentiert ausführlich sechs verschiedene Themenbereiche aus dem Möbelhandel:

- Die größten Möbelhäuser nach Verkaufsfläche („Paläste“)
- Die deutschen Möbel- und Kücheneinkaufsverbände („Verbände“)
- Die Onlinevermarkter der Einrichtungsbranche („Onlineshops“)
- Aktuelle Industrie-Statistiken mit Schwerpunkt Küchen und Polster – Kennziffern & Benchmarks („Statistik“)
- Der deutsche Möbelhandel nach Umsatzgröße („Umsätze“)
- Der deutsche Küchenhandel nach Umsatzgröße („Küchen“)

Jede der sechs Dokumentationen wird als fester Bestandteil der jeweiligen „möbel kultur“-Ausgabe plus einer attraktiven Zusatzaufgabe in die Branche hinein verbreitet. Garantierte Gesamtauflage jeweils 10.000 Exemplare.

Der Vorteil für Ihre Werbung:

Die sechs Dokumentationen bleiben als wertvolle Nachschlagewerke bei den Entscheidern der Branche ständig auf den Schreibtischen. Jede Ausgabe von „möbel kultur“ **exklusiv** hat eine Gültigkeit von einem Jahr.

„möbel kultur“ **exklusiv** gehört zu den journalistischen Aushängeschildern des Ferdinand Holzmann Verlags. Die exklusiven Branchen-Dokumentationen stellen einen seriösen und unabhängigen Rahmen für Werbeanzeigen dar.



Sechs sichere Bänke für Branchenwissen.

Die exklusiven „möbel kultur“-Sonderhefte.

ZIELGRUPPEN

Die „möbel kultur“ **exklusiv** garantiert Ihnen die komplette Markt-
abdeckung sämtlicher Entscheider der Einrichtungsbranche.

„möbel kultur“ **exklusiv** wird darüber hinaus in einer Zusatzaufgabe
gedruckt, da die sechs Sonderhefte über das ganze Jahr hinweg nach-
gefragt werden. Die zusätzliche Verbreitung richtet sich an Dienst-
leister, Wirtschaftsinstitute, Agenturen, Interessenverbände etc.

„möbel kultur“ **exklusiv** liegt darüber hinaus auf Verbandsmessen,
Branchenkongressen und Workshops aus.

Jede der sechs Dokumentationen wird als fester Bestandteil der
jeweiligen „möbel kultur“-Ausgabe versendet. Die Basisauflage geht
somit an:

- Die Anschlusshäuser der großen Verbundgruppen des Möbel-
handels, die gut 60 Prozent der Marktanteile auf sich vereinigen:

Alliance, Der Küchenring, Begros, EMV, Garant-Möbel,
GfM-Trend, Union, Einrichtungspartnerring VME, MZE,
MHK, Küchentreff und weitere Verbände **3.301 Exemplare**

- Innerhalb dieser Verbundgruppen erreichen Sie die
Big Player an ihren Standorten:

	Standorte		Standorte
Braun Möbel	10	Ostermann	4
Dodenhof	2	Porta/Hausmann	25
Flamme	9	Rieger	6
Hardeck	4	Roller	120
Hofmeister	4	Schaffrath/Knuffmann	6
Küchen Aktuell	15	Segmüller	8
Möbel Boss	100	XXXLutz	40
Möbel Martin	8	Mömax	34
Multipolster	50	Zurbrüggen	5

- Außerdem erreicht die „möbel kultur“ folgende verbands-
unabhängigen Key-Player des Möbelhandels:

Butlers (~70), Dänisches Bettenlager (935), Finke (6),
Höffner (19) / Kraft (8) / Sconto (25), Ikea Deutschland (51),
Poco (118) **102 Exemplare**

- Abgedeckt werden alle weiteren mittelständischen
Vermarktungseinheiten der Einrichtungsbranche:

Küchenfilialisten, Studios + Fachmärkte, Wohnboutiquen,
Hochwertige Studios und Topereinrichter,
Gehobene Raumausstatter **2.070 Exemplare**

- Aus dem Onlinehandel und Multichannel-Handel:

Otto Group inkl. Otto Einzelhandel, Heine, Baur, Schwab,
Ebay, Amazon, Home24, Avandeo, Reuter.de, Fab.de, Kiveda,
Plus.de und 140 weitere **142 Exemplare**

- Aus dem Bereich der Produktion:

Möbel-, Küchen-, Büromöbelindustrie,
Zulieferindustrie **1.045 Exemplare**

- Außerdem:

Innenarchitekten, Architekten, Designer,
Messen, Verbandstagungen, Branchenkongresse,
Handelsvertretungen, Möbelagenturen,
Hochschulen, Fachhochschulen, Möfa **2.123 Exemplare**

Ausgabe	Inhalte und Profil	Die ideale Insertionsplattform für	Erscheint:
	<h2 data-bbox="300 188 450 228">Paläste</h2> <p data-bbox="507 188 928 311">Dokumentiert: die größten deutschen Möbelhäuser. Über 170 Standorte ab 25.000 qm aufwärts. Dazu die Top-5-Neueröffnungen, Baupläne und Durchschnittsflächen</p> <p data-bbox="507 338 865 389">Auf einen Blick: Die größten Filialisten Deutschlands</p>	<p data-bbox="963 188 1327 362">Alle Dienstleister: insbesondere Ladenbauer, Werbeagenturen, Visual Merchandiser, POS-Spezialisten, moderne Retail-Technologien, IT-Spezialisten, Zahlungssysteme und Finanzdienstleister (Absatzfinanzierung), Marktforschung</p>	<p data-bbox="1366 188 1503 288">Alle zwei Jahre: Februar 2019 (danach 2021)</p>
	<h2 data-bbox="300 479 472 519">Umsätze</h2> <p data-bbox="507 479 801 676">Dokumentiert: das Top-30-Ranking im deutschen Möbelhandel – die größten Unternehmen. Zahlen über Umsätze, Standorte, Spezialisierungen, Mitarbeiterzahl, Marktanteil und Konzentrationsgrade</p>	<p data-bbox="963 479 1318 698">Verbundgruppen und Kooperationen. Sämtliche Anbieter aus der Möbel- und Küchenmöbelindustrie, Geräte und Zubehörindustrie. Alle Dienstleister für Möbelhandel und -industrie, insbesondere Banken (Absatzfinanzierung und Zahlungssysteme) und Unternehmensberatungen</p>	<p data-bbox="1366 479 1471 497">März 2018</p>
	<h2 data-bbox="300 770 443 855">Online-shops</h2> <p data-bbox="507 770 912 1016">Dokumentiert: Das Who-is-who mit 200 Playern des Einrichtungshandels im Internet – von Ikea bis Ebay. Mit einem Gesamtumsatz von über 1,5 Mrd. Euro wächst der Möbel-Commerce weiter dynamisch. Die 50 wichtigsten Anbieter plus weitere 160 Namen werden gelistet. Die Rubriken: klassische Versender – stationäre Händler – Filialisten – Portale – E-Shops – Clubs</p>	<p data-bbox="963 770 1327 967">Dienstleister mit Schwerpunkt E-Commerce: E-Payment, Online-Marketing, Full-Service-Agenturen, Display-Marketing, E-Mail-, Newsletter-Marketing, Suchtechnologien, CMS, Web-Controlling, Performance, Web-Design, Web-Security, Marktforschung, Software</p>	<p data-bbox="1366 770 1471 788">April 2018</p>



Ausgabe

Inhalte und Profil

Die ideale Insertionsplattform für

Erscheint:

Verbände

Dokumentiert:
über 20 Verbundgruppen der deutschen Möbel- und Küchenbranche: Mitglieder, Schienen & Module, Statistiken, Handelsmarken, POS-Konzepte

Verbundgruppen und Kooperationen

Juni 2018

Sämtliche Anbieter aus der Möbel- und Küchenmöbelindustrie, Geräte- und Zubehörindustrie

Alle Dienstleister für Möbelhandel und -industrie



Statistik

Dokumentiert:
aktuelle Kennziffern, Strukturdaten und Benchmarks aus der Möbelindustrie. Schwerpunkt: Küchen- und Polstermöbel. Auftragseingänge, Arbeits- und Materialkosten, Außenhandel. In Kooperation mit den Verbänden der Holz- und Möbelindustrie Nordrhein-Westfalen e.V.

Sämtliche Anbieter aus der Möbel- und Küchenmöbelindustrie, Geräte und Zubehörindustrie. Zulieferer aus dem Beschläge-, Licht- und Oberflächenbereich. Alle Dienstleister für die Industrie

August 2018



Küchen

Dokumentiert:
die Leader (Top 30) der Küchenbranche – die größten Küchenhandelsunternehmen in Deutschland. Spezialisten, Möbelhändler, Fachmärkte, Filialisten. Marktanteile und Prognosen

Sämtliche Anbieter aus der Küchenmöbel-, Geräte- und Zubehörindustrie. Zulieferer aus dem Beschläge-, Licht- und Oberflächen-Bereich. Verbundgruppen und Kooperationen

Alle zwei Jahre:
November 2018
(danach 2020)

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 mm breit x 297 mm hoch
 unbeschnitten 218 mm breit x 305 mm hoch
 (Beschnittzugabe allseitig 4 mm)

SATZSPIEGEL

180 mm breit x 263 mm hoch

DRUCKVERFAHREN

Offset, 60er-Raster, Direktbelichtung der digitalen Daten auf die Druckplatte (CTP)

ANSCHNITZZUSCHLAG

Anzeigen über Satzspiegelgröße 10 %
 (Berechnungsgrundlage: S/W-Preis)
 Die Formate für angeschnittene Anzeigenformate erfragen Sie bitte telefonisch.

VORZUGSPLÄTZE

2. und 3. Umschlagseite, s/w 5.964,- €
 4. Umschlagseite, s/w 6.458,- €

Für alle weiteren Sonderplatzierungen gilt ein Platzierungszuschlag von 10 %

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt. Es gelten die AGB für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.

FARBZUSCHLAG

pro zusätzlicher Farbe, 1/1 Seite oder kleiner
 Skalenfarben (cyan, magenta, yellow) 540,- €
 Sonderfarben (HKS, Pantone) 635,- €
 Vierfarbig 1.620,- €
 Vierfarbige Anzeigen werden nach DIN 16539 (Europaskala) über den Schwarzweg gedruckt.

RABATTE

Bei Abnahme mehrerer „möbel kultur“-*exklusiv*-Titel gelten folgende Rabatte:

Malstaffel	oder Mengenstaffel
2 Anzeigen 5 %	3 Seiten 10 %
4 Anzeigen 10 %	4 Seiten 15 %
5 Anzeigen 15 %	5 Seiten 20 %

(Rabatte nur auf den S/W-Preis)

KOMBINATIONS-RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, auch in verschiedenen Objekten des Ferdinand Holzmann Verlags, gelten folgende Rabatte:

Malstaffel	oder Mengenstaffel
3 Anzeigen 5 %	3 Seiten 10 %
6 Anzeigen 10 %	6 Seiten 15 %
9 Anzeigen 15 %	9 Seiten 20 %
12 Anzeigen 20 %	12 Seiten 20 %

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE (SATZSPIEGEL- UND ANSCHNITTFORMATE):

Format	Satzspiegelformate: Breite x Höhe in mm	Anschnittformate: Breite x Höhe in mm	S/W-Preis	4c-Preis	bei 3 Schaltungen 4c, je *
2/1 S.	2 x 1/1 Seite	2 x 1/1 Seite	10.240,- €	13.480,- €	11.944,- €
1/1 S.	180 x 263	210 x 297	5.120,- €	6.740,- €	6.228,- €
1/2 S.	180 x 130 89 x 263	210 x 150 102 x 297	2.560,- €	4.180,- €	4.052,- €

* zzgl. allseitig 4 mm Beschnittzugabe

* inkl. jeweils Mengen- und Malrabatt

ANSPRECHPARTNER IM VERLAG



Anzeigenleitung

Helene Al-Khazail

Telefon: +49 (0)40 632018-20

E-Mail: helene.al-khazail@holzmann.de

VERLAGSANSCHRIFT

Ferdinand Holzmann Verlag im Vincentz Network GmbH & Co. KG
Weidestraße 120a, 22083 Hamburg, Postfach 76 02 59, 22052 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 632018-0, Fax: +49 (0)40 6307510
Internet: www.moebelkultur.de, E-Mail: holzmann@holzmann.de

REDAKTION

Chefredakteur und Objektleiter:

Sascha Tapken (sascha.tapken@holzmann.de)

Stellvertretende Chefredakteurin:

Evelyne Beckmann (evelyne.beckmann@holzmann.de)

Redaktion: Heike Lorenz (heike.lorenz@holzmann.de),

Susanne Kraft (susanne.kraft@holzmann.de),

Christian Geschke (christian.geschke@holzmann.de),

Silja Carstensen und Doris Schmidt (beide in Elternzeit)

Volontärinnen: Gabriela Hein (gabriela.hein@holzmann.de),

Sarah Schädler (sarah.schaedler@holzmann.de)

IN DEN REDAKTIONSBÜROS

Münster: Rita Breer, Am Eschhuesbach 49, 48341 Altenberge

Telefon: +49 (0)2505 949821, Fax: +49 (0)2505 949822

E-Mail: rita.breer@holzmann.de

Benelux: Frances van der Steen, Postbus 32, NL-3962 DB Wijk bij

Duurstede, Telefon: +31 (0)343 593788

E-Mail: frances@franpress.nl

DRUCKEREIANSCHRIFT

Mohn Media | Produktlinie Zeitschriften

Nils Corbasson | Objektleitung

für Druckunterlagen: Carl-Bertelsmann-Straße 161M, D-33311 Gütersloh

DIGITALE DATEN

System: Apple Macintosh und PC

Software: Adobe CC (Illustrator, Photoshop, InDesign)

Bildformate: tif, eps, jpg, Strich, je mindestens 300 dpi

Speichermedien: CD-ROM oder DVD

Bei Anzeigen benötigen wir ein druckfähiges PDF mit eingebundenen

Schriften sowie einen **farbverbindlichen digitalen Andruck nach**

FOGRA-Standard.

Kontakt: Claudia Höfner

Telefon +49 (0)40 632018-41

E-Mail: claudia.hoefner@holzmann.de

DRUCKVERFAHREN

Offset, 60er-Raster, Direktbelichtung der

digitalen Daten auf die Druckplatte (CTP)

BEZUGSPREIS

Einzelverkaufspreis

20,- € zzgl. MwSt. und zzgl. Versandkosten

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen, sonst

spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.



Foto: www.mediaservicehamburg.de/Jörg Meier

DIE TRENDSCOUTS AUS DER MEDIENSTADT HAMBURG

ARCADE | MÖBELFERTIGUNG | MÖBEL KULTUR | LIFESTYLE | DER KÜCHENPROFI | ONLINE | KARRIERECENTER



Weidestraße 120a, 22083 Hamburg
Fon: (040) 63 20 18-0, Fax: (040) 630 75 10
E-Mail: holzmann@holzmann.de
www.moebelkultur.de



FERDINAND HOLZMANN. IHR MÖBEL-VERLAG