

# 2017

**möbelkultur**  
MEDIA-INFORMATIONEN

68  
Jahre  
1949 - 2017



## DAS MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

DIE CROSSMEDIALE MEDIENMARKE  
FÜR DIE EINRICHTUNGSBRANCHE



FERDINAND HOLZMANN. IHR MÖBEL-VERLAG

# Die möbel kultur

Die „möbel kultur“ ist die B2B-Zeitschrift für das Einrichtungs-Business: Das gilt erst recht nach dem großen Relaunch im Herbst 2014. Seitdem hat sich das neue Magazin-Konzept – mit einem größeren Bildanteil und noch mehr spielerischen Elementen im Umgang mit Zahlen und Statistiken – bewährt. Als Branchenmagazin stellt die „möbel kultur“ Monat für Monat unter Beweis, dass Fachjournalismus unterhalten kann, ohne dabei Kompromisse bei der inhaltlichen Qualität eingehen zu müssen.

## Die Guidelines für mehr Leseintensität

Mit der Kombination von starken Bildern und Inhalten positioniert sich die „möbel kultur“ als hochwertiges Print-Medium in der digitalen Informationswelt. Die hohe Gestaltungsqualität macht das Blättern zum Erlebnis, verführt zum Lesen und unterstreicht die Opinionleader-Funktion des Magazins:



**Infografiken** Zahlen zum Anfassen: Kennziffern, Statistiken und Branchenzahlen erfahren eine fantasievolle Umsetzung in einer Bildsprache, die wirtschaftliche Zusammenhänge visualisiert und schnell verständlich macht.



**Bilder** Eine klare Bildsprache, ein hoher Fotoanteil und eine noch intensivere Visualisierung von Themen erhöhen den Lesespaß. Ausdrucksstarke Motive transportieren Inhalte schnell und direkt und liefern zusätzliche Informationen.



**People** Die Macher, Entscheider und Newcomer der Branche erhalten großen Raum und werden markant in Szene gesetzt. In enger Zusammenarbeit mit renommierten Fotografen entstehen Porträts und Momentaufnahmen – exklusiv für die „möbel kultur“.

## Das Magazin für Marken

- Die höhere Leseintensität und der Spaß beim Blättern sorgen für ein wirksames und attraktives Umfeld für Anzeigen und Advertorials.
- Die „möbel kultur“ versteht sich als Business-Magazin, das dem Leser konkreten Mehrwert bietet – mit Wirtschaftsspecials, exklusiven Analysen, Interviews und Marktdaten.
- Top-Marken wie Hermes, AEG, Siemens, Samsung, Grohe, Bosch, WMF, Ebay, DHL u. v. m. pflegen durch die „möbel kultur“ Kontakt zu ihren Handelspartnern.
- Ergänzt durch eine moderne Magazin-Optik, steht die „möbel kultur“ für seriösen, objektiven und facettenreichen Journalismus mit maximaler Informationstiefe und Themenbreite.
- Die „möbel kultur“ bringt Ihre Produkte und Dienstleistungen ins Gespräch – beim verbandsfreien Möbelhandel sowie bei den kooperierenden Einkaufsverbänden. Sowohl für den Bundesverband des Deutschen Möbel-, Küchen- und Einrichtungsfachhandels e. V. (BVDM) als auch für die Möbel- und Kücheneinkaufsverbände im ZGV ist die „möbel kultur“ das offizielle Organ. Die „möbel kultur“ ist das effektive Sprachrohr und die mediale Plattform der Branche.



# Zielgruppen und Verbreitung

Vertriebsform	Verbreitung	Exemplare
Die Anschluss-häuser der <b>großen Verbundgruppen</b> des Möbelhandels, die knapp 61 Prozent der Marktanteile auf sich vereinigen	Alliance, Begros, BuK, Ci, Der Küchenring, Der Kreis, Einrichtungspartnerring VME, EK Servicegroup, Europa Möbel-Verbund, Garant Möbel/Küchen-Areal, GfM-Trend/APlus, Giga International, KMG, KüchenTreff, MHK, MZE, Union	<b>3.401</b>
Innerhalb der Verbundgruppen erreichen Sie die <b>Big Player</b> an ihren Standorten	Braun Möbel (10 Standorte), Dodenhof (2), Flamme (9), Hardeck (4), Hofmeister (4), Küchen Aktuell (15), Möbel Boss (100), Möbel Martin (8), Mömax (31), Multipolster (42), Ostermann (4), Porta/Hausmann (25), Rieger (6), Roller (120), Schaffrath/Knuffmann (6), Segmüller (7), XXXLutz (36), Zurbrüggen (5)	
<b>Verbands-unabhängige Key-Player</b> des Möbelhandels	Butlers (~120), Dänisches Bettenlager (925), Depot (381), Finke (6), Höffner (19) / Kraft (7) / Sconto (27), Ikea Deutschland (51), Poco (118) etc.	<b>104</b>

Vertriebsform	Verbreitung	Exemplare
Alle weiteren <b>mittelständischen Vermarktungseinheiten</b> der Einrichtungsbranche	Küchenfilialisten, Studios + Fachmärkte, Wohnboutiquen, hochwertige Studios und Topeinrichter, gehobene Raumausstatter	<b>2.074</b>
Die wichtigsten Anbieter aus dem <b>Onlinehandel und Multichannel-Handel</b>	Otto Group (inkl. Otto Einzelgesellschaft, Heine, Baur, Schwab), Ebay, Amazon, Home24, Reuter.de, Design3000, Stylefruits, moebel.de, Kiveda, Plus.de und 140 weitere	<b>148</b>
Produktion	Möbel-, Küchen-, Büromöbel-industrie, Zulieferindustrie	<b>1.045</b>
Sonstige Zielgruppen	Innenarchitekten, Architekten, Designer, Messen, Verbandstagungen, Branchenkongresse, Handelsvertretungen, Möbelagenturen, Hochschulen, Fachhochschulen, Möfa	<b>2.205</b>

## AUFLAGE



Exemplare pro Ausgabe zum 3. Quartal 2016 (IWW):  
 Druckauflage 9.433 Exemplare  
**Tatsächlich verbreitete Auflage 8.977 Exemplare**

# Die möbel kultur-Specials

## POLSTER > JANUAR

Die Trends für den globalen Markt

## POLSTER PREMIUM > MÄRZ

Der Polster-High-End-Markt



Der Polster-Guide zur immo cologne. Gezielte Verbreitung im Polster-Forum der Messe sowie auf der Frankfurter Messe Heimtextil.

Ca. 2.000 zusätzl. Exemplare u.a. für den Versand an ca. 500 reine Polsterfachhändler



## DIENSTLEISTER > MAI + NOVEMBER

Für Möbelhandel und -industrie



Die Service-Offensive für Möbelhandel und -industrie. Mit den Themenschwerpunkten

Ladenbau, IT, Werbung, Logistik, Finanzierung, Zahlungssysteme etc.  
Ca. je 3.500 zusätzl. Exemplare

## LIFESTYLE > JANUAR + JUNI

Das Magazin für Fachsortimente im Möbelhandel



Gezielte zusätzliche Verbreitung bei Wohnboutiquen, GPK-Fachhandel, Onlinevermarktern sowie auf den wichtigsten Messen: Tendence, Ambiente,

TrendSet, Nordstil, Cadeaux.  
Ca. 2.000 zusätzl. Exemplare u.a. für den Versand an den GPK-Handel

## OUTDOOR > AUGUST

Einkaufsführer zur Spoga für den Möbel-fachhandel in Sachen Outdoor



Rechtzeitig zu den Messeterminen Spoga und Maison&Objet bietet „Outdoor“ die zielgenaue Platzierung

Ihrer Werbebotschaft an den Fachhandel.  
Ca. 2.000 zusätzl. Exemplare u.a. für den Versand an mehrere Hundert Gartenmöbelhändler

## KÜCHE > JANUAR + SEPTEMBER

Möbel, Geräte, Zubehör

## KÜCHE PREMIUM > MAI

Alles zum High-End-Markt



Produkte und Strategien zum Thema Küche, gezielte Zusatzverbreitung, z.B. auf den

Messen Küchenmeile, Area30 und LivingKitchen.  
Ca. je 4.000 zusätzl. Exemplare u.a. für den Vertrieb an reine Küchenfachhändler



## SCHLAFEN > DEZEMBER

Betten, Matratzen, Schlafzimmer, Vorschau auf die immo sleep



Gezielte Zusatzverbreitung zur immo cologne. Verteilung in der sleep-Halle 9 sowie auf der

Heimtextil in Frankfurt.  
Ca. 3.000 zusätzl. Exemplare u.a. für den Versand an ca. 1.000 Bettenfachhändler

## E-COMMERCE > APRIL + DEZEMBER

Multichannel-Strategien und -Services für den Möbelhandel



Gezielte Zusatzverbreitung: Auf den wichtigsten Branchenkongressen und Messen wie Internet World,

Neocom, Etailment Summit, immo cologne.  
Ca. 2.000 zusätzl. Exemplare u.a. für den Versand an 200 Möbel-Onlinehändler

## SONDERSTRECKE BAD > SEPTEMBER

Die neuen Badezimmer, Armaturen und Co.

Gezielte Zusatzverbreitung zu den Sanitärermessen ISH, SHK, IFH/Intherm und zur Badmöbelschau auf der M.O.W., **nicht als Sonderdruck, aber als ausführliche Sonderstrecke.** Vertrieb an die wichtigsten Bad-Adressen im Handel

## SONDERSTRECKE COOL KIDS > AUG. + OKT.

Kindermöbel, Accessoires und Zubehör

Gezielte Zusatzverbreitung zur Kind+Jugend in Köln und zur Spielwarenmesse in Nürnberg, **nicht als Sonderdruck, aber als ausführliche Sonderstrecke.** Vertrieb an die wichtigsten Fachhandels-Adressen im Handel

# Unsere Zusatzmedien

## möbel kultur **ad-specials**



Wir können auch anders! Schauen Sie sich auch unsere **Ad-Specials / Sonderwerbformen** an – maßgeschneidert für Ihre Marketingmaßnahmen. Ob UV-lackierte Hochglanzeffekte, aufklappbare Umschläge, ausklappbare Poster, eingeklebte CDs oder DVDs, XXL-Formate als Altarfalz, flauschige Haptik durch Beflockungen oder auffällige Umschlagbanderolen – wir sind Ihr flexibler Medienpartner für ungewöhnliche Werbemittel. P.S. Sprechen Sie mit uns auch über das Thema **Mixed Reality!**



Separate Mediadaten  
[www.moebelkultur.de/mediadaten.html](http://www.moebelkultur.de/mediadaten.html)

## möbel kultur **exklusiv**



6-mal jährlich erscheint **möbel kultur exklusiv** – maßgebliche **Dokumentationen über die Strukturen des deutschen Möbelhandels. Paläste – Einkaufsverbände – Top 30 im Möbelhandel – Statistik – Onlineshops – Top 30 im Küchenhandel.** Jede der sechs Dokumentationen wird als fester Bestandteil der jeweiligen „möbel kultur“-Ausgabe plus einer attraktiven Zusatzaufgabe in die Branche hinein verbreitet. Garantierte Gesamtauflage: jeweils 12.000 Exemplare. Jede Ausgabe mit einer Gültigkeit von einem Jahr mit hoher Verweildauer auf den Schreibtischen der Branche.



Separate Mediadaten  
[www.moebelkultur.de/mediadaten.html](http://www.moebelkultur.de/mediadaten.html)

## möbel kultur **online**



Wir sorgen dafür, dass Ihre Marke klickt! **www.moebelkultur.de** ist das einzige Magazin für das Möbel-Business, das Print und Online erfolgreich und **IVW-geprüft** verknüpft. Die Zahlen vom Juli 2016: 490.563 Page Impressions und 187.738 Unique Visits.

Tipp: **möbel kultur** ist auf den Network-Plattformen **Facebook, Twitter & Youtube** vertreten.



Separate Mediadaten  
[www.moebelkultur.de/mediadaten.html](http://www.moebelkultur.de/mediadaten.html)

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI
<p><b>IMM COLOGNE</b> Die große Messe-Ausgabe mit der Preview aus allen Sortimentsbereichen: Pure (Design), Pure Village, Pure Editions, Pure Textile (Stoff-Éditeure), Comfort (Polster), Smart (Junges Wohnen und Mitnahme), Sleep (Schlafen), Prime (Wohnmöbel) und Global Lifestyles (internationale Wohn- und Schlafraummöbel)</p>	<p><b>IMM COLOGNE</b> Ausführlicher Nachmesse-Report: Was die imm cologne zu bieten hatte: Neuheiten, People, Produkt-Trends und Bestseller</p> <p><b>LIVING KITCHEN</b> Der Küchenrückblick. Neuheiten, rund um den Lebensraum Küche</p> <p><b>MESSEREPORTS</b> Heimtextil, Dometex, Maison&amp;Objet und die Konsumgütermessen zum Jahresstart (Nordstil, Trendset, Vivanti)</p>	<p><b>IMM SLEEP</b> Schlafzimmer, Betten, Matratzen, Lattenroste inkl. Sonderteil: Bettwaren &amp; Heimtextilien</p> <p><b>SALONE DEL MOBILE</b> Vorschau auf Mailand. Die internationalen Möbelrends im Fokus</p> <p><b>PARTNERTAGE/IMM SMART</b> Die Frühjahrs-Bestseller für Juwo/SB/Mitnahme/Werbeware</p> <p><b>EUROSHOP</b> Der große Messereport mit den wichtigsten Handelstrends aus Ladenbau, Beleuchtung, Visual Merchandising, Messebau, Informationstechnik, Finanzdienstleistungen und Payment-Lösungen</p> <p><b>LIFESTYLE</b> Der Start ins Konsumgüterjahr, Das Beste von der Ambiente</p>	<p><b>INTERZUM</b> Preview – Die Zulieferwelt trifft sich in Köln – Materialtrends, clevere Produkte und neuartige Technologien</p> <p><b>INTERNATIONAL</b> Messereports von den Frühjahrsmessens aus aller Welt – inklusive Singapur und Malaysia</p> <p><b>BAD</b> Die Trends und Neuheiten der ISH</p> <p><b>OUTDOOR</b> Mit welchen Produkten der Start in die Saison zum Erfolg wird</p>	<p><b>SALONE DEL MOBILE</b> Der Trend-Report aus der Möbel-Metropole Mailand</p> <p><b>TISCH &amp; STUHL</b> Moderne Essplätze, Bänke und Designerstühle</p> <p><b>BRANDS OF THE WORLD</b> Markenwelten, Shop-in-Shop-Konzepte, Brand-Stores. Die größten Marken im Fokus</p> <p><b>RED DOT DESIGN AWARD</b> Best of 2017 – Wer wirklich preisverdächtig ist</p> <p><b>FUHRPARK</b> Pkw-Trends für Firmenwagen</p>	<p><b>INTERZUM</b> Der Nachmesse-Report mit neuestem Zuliefer-Input für die Möbelindustrie</p> <p><b>OUTDOOR</b> Start in den Messesommer. Die Preview zur „Gardiente“</p> <p><b>ÖSTERREICH &amp; SCHWEIZ</b> Küchenwohntrends und die besten Produkte aus den beiden Alpenrepubliken</p> <p><b>EINKAUFVERBÄNDE</b> Die große Übersicht: Module, Schienen und Leistungspakete</p> <p><b>TEXTILIEN</b> Stoff-Trends für Sitzmöbel – der Proposte-Report</p> <p><b>FRÜHJAHRSMESSEN</b> Die News aus OWL und den anderen Möbelregionen Deutschlands</p>
<p><b>KÜCHE</b></p> <p><b>LIVING KITCHEN</b> Küchen, Geräte und Zubehör-Trends 2017 von der Kölner Küchen-Schau</p>	<p><b>COOL KIDS</b> Kinder- und Babymöbel im Fokus</p> <p><b>POLEN</b> Vorbereit zur Meble Polska. Die Möbelrends aus unserem Nachbarland</p>	<p><b>POLSTER PREMIUM</b> Polstermöbel „Made in Europe“, konsumige Modelle mit Anspruch, textile Trends und starke Marken</p>	<p><b>E-COMMERCE</b> inklusive Bericht von der EuroShop und Internet World. Retail Technology, (Shop-)Software, SEO, WWS, Schnittstellenlösungen, Werbeagenturen für digitales Marketing, Foto- und Filmstudios</p>	<p><b>KÜCHE PREMIUM</b> Alles zum High-End-Markt: Küchen, Geräte, Zubehör – neue Produkte &amp; Techniken</p>	<p><b>LIFESTYLE</b> Fachsortimente von A bis Z und die Gewinner des Tendence-Neustars in der ersten Jahreshälfte</p>
<p><b>POLSTER</b> Produkt-Trends, Materialien und Neuheiten für die Polstersaison 2017</p>	<p><b>DIENSTLEISTER</b> Die Services für das Jahr 2017 – präsentiert auf der imm cologne</p> <p><b>ISH</b> Wellness-Welten für das Zuhause</p> <p><b>LICHT</b> Lichtwoche Sauerland: Die Preview aus dem Leuchten-Hotspot</p> <p><b>EUROSHOP &amp; INTERNET WORLD</b> Die Vorausschauen auf die Leit-messen für Handelstechnologie und E-Commerce</p>	<p><b>EXKLUSIV</b> Umsätze 2017 – die größten Möbel-einzelhändler Deutschlands: 16 Seiten als Heft-im-Heft</p>	<p><b>EXKLUSIV</b> Onlineshops 2017 – Das Who-is-who des Möbel-Commerce: 24 Seiten als Heft-im-Heft</p>	<p><b>DIENSTLEISTER</b> Was den Handel starkmacht: Shop-Konzepte, Logistik, Consulting, Store-Design, Bauunternehmen, Energieeffizienz, Onlinemarketing und Social Media, PIM, Dokumenten-Management, Archivierung, Werbeagenturen, Fotostudios, Neumöbel-Logistik, Absatzfinanzierung, Software, Warenwirtschaftssysteme</p>	<p><b>EXKLUSIV</b> Einkaufverbände 2017: 16 Seiten als Heft-im-Heft</p>
<p>ET: 09.01.2017 AS/DU: 05.12.2016</p>	<p>ET: 24.02.2017 AS/DU: 08.02.2017</p>	<p>ET: 20.03.2017 AS/DU: 28.02.2017</p>	<p>ET: 24.04.2017 AS/DU: 05.04.2017</p>	<p>ET: 24.05.2017 AS/DU: 05.05.2017</p>	<p>ET: 19.06.2017 AS/DU: 01.06.2017</p>

JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
<p><b>MADE IN GERMANY</b> Design und Qualität aus Deutschland. Schwerpunkte: Massivholz-Möbel, Wohn- und Sitzmöbel</p> <p><b>BEST AGER</b> Komfortmöbel und technische Innovationen für die Zielgruppe 50+</p> <p><b>IT</b> Software-Lösungen, IT-Support, Warenwirtschaftssysteme, EDI, PIM, Stammdatenaustausch, Feedback-Management</p> <p><b>LIFESTYLE</b> Ausblick: Die Bestseller für Herbst und Winter. Ausblick auf Frühjahr und Sommer 2018. Messen: Trendset, Nordstil und Vivanti sowie der umfassende Nachbericht von der Tendence</p> <p><b>TAPETE</b> Dekostoffe und Tapeten-Highlights 2017/2018</p>	<p><b>SCHLAFEN</b> Schlafzimmermöbel und -systeme, Hightech-Materialien und Schäume</p> <p><b>IFA &amp; KÜCHENHERBST</b> Preview: Küchengeräte und mehr inkl. HiFi-Möbel</p> <p><b>M.O.W.</b> Ausblick auf die Möbelmesse für die Mitte des Marktes</p> <p><b>HAUSMESSE SÜD</b> Die Top-Möbelmarken aus Süddeutschland</p> <p><b>COOL KIDS</b> Preview Kind+Jugend</p> <p><b>OUTDOOR</b> Die Spoga+Gafa im Blick mit den Outdoor-Trends in Köln. Außerdem: Deko und Accessoires für Terrasse, Balkon und Garten</p> <p><b>EXKLUSIV</b> <b>Statistik 2017:</b> <b>20 Seiten als Heft-im-Heft</b></p>	<p><b>WESTFALEN-SONDERHEFT</b> M.O.W. + Möbelmeile + Hausmessen: Der große Westfalen-Vorbericht – Stimmung machen für neue Produkte und Aussteller. Das Magazin zu den Herbstmessen inklusive</p> <p><b>HAUSMESSE SÜD + OBERFRANKEN</b> Die News im Vorfeld der starken Ausstellerverbände in Süddeutschland</p> <p><b>BÜROMÖBEL</b> Schreibtische, Stühle und vieles mehr für den Büromöbelfachhandel</p> <p><b>BAD</b> Die neuen Badezimmer, Armaturen und Co.: Funktion und Design für neue Wellness-Welten</p> <p><b>KÜCHE</b> Das große Schwerpunktthema zum Küchenherbst. Wo und wie die Industrie sich von ihrer besten Seite zeigt: Küchenmeile, House4Kitchen, M.A.Z., Gut Böckel, Area30, Forum26 und Designwerkstatt</p>	<p><b>DER KÜCHENHERBST</b> Welche Marken in Berlin (IFA) und Ostwestfalen zu den Gewinnern gehörten (Küchenmeile, House4Kitchen, M.A.Z., Gut Böckel, Area30, Forum26 und Designwerkstatt)</p> <p><b>OUTDOOR</b> Messereport Spoga+Gafa und Maison&amp;Objet. Alles für die Outdoor-Saison 2018</p> <p><b>LIFESTYLE</b> Die Top-Konsumgüter für 2018</p> <p><b>POLSTER &amp; TEXTIL</b> Möbel, Leder und Schäume, Highlights aus Oberfranken. Außerdem: Die Textiltrends für 2018</p> <p><b>GO GREEN</b> Was die Branche „grün“ macht: Produkte, Materialien und Dienstleistungen mit hohem Nachhaltigkeits-Faktor. FSC, BSCI und andere Siegel.</p> <p><b>COOL KIDS</b> Kindermöbel, Accessoires und Zubehör</p>	<p><b>MESSE-AUSLESE</b> Highlights aus Ostwestfalen (mit Schwerpunkt JuWo, SB und Aktionsware für die umsatzstarke Saison) und von der Hausmesse Süd</p> <p><b>LICHT</b> Licht im Ladenbau, Einbauleuchten und Leuchten-Bestseller für den POS</p> <p><b>DIENSTLEISTER</b> Was den Handel starkmacht: Shop-Konzepte, Logistik, Consulting, Store-Design, Bauunternehmen, Energieeffizienz, Onlinemarketing und Social Media, PIM, Dokumenten-Management, Archivierung, Werbeagenturen, Fotostudios, Neumöbel-Logistik, Absatzfinanzierung, Software, Warenwirtschaftssysteme</p> <p><b>EXKLUSIV</b> <b>Die Top 30 im Küchenhandel:</b> <b>16 Seiten als Heft-im-Heft</b></p>	<p><b>IMM COLOGNE 2018</b> Preview: Was die Branche jetzt schon für das neue Möbeljahr zeigt</p> <p><b>SKANDINAVIEN</b> Preview zur imm cologne und Furniture Stockholm: Design &amp; Qualität aus Norwegen, Schweden, Dänemark und Finnland</p> <p><b>BENELUX</b> Möbelmesse Brüssel und die Hausmessen in Holland</p> <p><b>TÜRKEI</b> Messehotspot Istanbul mit Imob und Ismob</p> <p><b>MEDIAMÖBEL</b> Die cleversten Wohnlösungen für ein technisches Zuhause</p> <p><b>E-COMMERCE</b> Multichannel im Fokus: Software-Anbieter, Payment-Verfahren, mobiles Internet und Logistiker, Internet World 2018</p> <p><b>SCHLAFEN</b> Betten, Matratzen, Schlafzimmer und Heimtextilien, Preview Heimtextil</p>
<p><b>ET:</b> 17.07.2017 <b>AS/DU:</b> 28.06.2017</p>	<p><b>ET:</b> 16.08.2017 <b>AS/DU:</b> 31.07.2017</p>	<p><b>ET:</b> 11.09.2017 <b>AS/DU:</b> 23.08.2017</p>	<p><b>ET:</b> 20.10.2017 <b>AS/DU:</b> 06.10.2017</p>	<p><b>ET:</b> 15.11.2017 <b>AS/DU:</b> 27.10.2017</p>	<p><b>ET:</b> 11.12.2017 <b>AS/DU:</b> 22.11.2017</p>

**ET:** Erscheinungstermin **AS:** Anzeigenbuchungsschluss **DU:** Druckunterlagenschluss Änderungen vorbehalten

**SPECIALS** sind Veröffentlichungen eines Schwerpunktthemas mit zusätzlichem Sonderdruck. Ihr Vorteil: eine Zusatzaufgabe von durchschnittlich 3.000 Exemplaren, selektiver Vertrieb an die passenden Zielgruppen.

Bitte beachten Sie die gesonderten Mediadaten für **LIFESTYLE** und **EXKLUSIV**. **BITTE BEACHTEN SIE** die individuell vereinbarten Deadlines für Ihre PR-Unterlagen.

# Anzeigenformate und -preise

Format	Satzspiegelformate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate* Breite x Höhe in mm	S/W-Preis	4c-Preis	bei 3 Schaltungen 4c, je*
2/1 S.	2 x 1/1 Seite	2 x 1/1 Seite	9.940,- €	13.180,- €	11.689,- €
1/1 S.	206 x 283	240 x 310	4.970,- €	6.590,- €	6.093,- €
1/2 S.	206 x 137 bzw. 100 x 283	240 x 155 bzw. 114 x 310	2.485,- €	4.105,- €	3.981,- €
1/3 S.	206 x 92 bzw. 70 x 283	240 x 110 bzw. 84 x 310	1.653,- €	3.273,- €	3.190,- €
1/4 S.	206 x 68 bzw. 47 x 283 oder 100 x 137	240 x 86 bzw. 61 x 310 oder 114 x 155	1.237,- €	2.857,- €	2.795,- €

\*zzgl. allseitig 4 mm Beschnittzugabe

\*inkl. jeweils Mengen- und Malrabatt

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

240 mm breit x 310 mm hoch  
 unbeschnitten 248 mm breit x 318 mm hoch  
 (Beschnittzugabe allseitig 4 mm)

## SATZSPIEGEL

206 mm breit x 283 mm hoch, 4 Spalten je 47 mm breit

## ANSCHNITZUSCHLAG

Anzeigen über Satzspiegelgröße 10 %  
 (Berechnungsgrundlage: S/W-Preis)  
 Die Formate für angeschnittene Anzeigenformate erfragen  
 Sie bitte telefonisch.

## DRUCKVERFAHREN

Offset, 60er-Raster, Direktbelichtung der  
 digitalen Daten auf die Druckplatte (CTP)

## DIGITALE DATEN

**System:** Apple Macintosh  
**Software:** QuarkXPress 2015, Adobe Illustrator CS6, Photoshop CS6  
**Bildformate:** tif, eps, jpg, Strich, je mind. 300 dpi  
**Speichermedien:** CD-ROM, DVD oder Datenübertragung via FTP.  
 Bei Anzeigen benötigen wir ein druckfähiges PDF mit eingebundenen  
 Schriften sowie einen farbverbindlichen digitalen Andruck  
 nach FOGRA-Standard.

**Kontakt:** Claudia Höfner Tel. +49 (0)40 632018-41  
 E-Mail: claudia.hoefner@holzmann.de

## DRUCKEREIANSCHRIFT

Mohn Media | Produktlinie Zeitschriften  
 Herr Fischer | Objektleitung  
**für Beilagen, Einhefter etc.:** LKW Einfahrt Tor 3, Zentrale  
 Warenannahme, Carl-Bertelsmann-Straße 161 M, 33311 Gütersloh



## VORZUGSPLÄTZE

2. und 3. Umschlagseite, s/w	5.964,- €
4. Umschlagseite, s/w	6.458,- €

Für alle weiteren Sonderplatzierungen gilt ein Platzierungszuschlag von 10 %

## FARBZUSCHLAG

pro zusätzlicher Farbe, 1/1 Seite oder kleiner	
Skalenfarben (cyan, magenta, yellow)	540,- €
Sonderfarben (HKS, Pantone)	635,- €
<b>Vierfarbig</b>	1.620,- €

Vierfarbige Anzeigen werden nach DIN 16539 (Europaskala) über den Schwarzweg gedruckt.

## RABATTE

bei Abnahme innerhalb eines Jahres

**(Rabatte werden nur auf den S/W-Preis gewährt)**

Malstaffel	oder Mengenstaffel
3 Anzeigen 5 %	
6 Anzeigen 10 %	3 Seiten 10 %
9 Anzeigen 15 %	6 Seiten 15 %
12 Anzeigen 20 %	12 Seiten 20 %

**Auf Farben, Beilagen und Einhefter können keine Rabatte gewährt werden.**

## KOMBINATIONSRABATTE

Anzeigenschaltungen in verschiedenen Objekten des Ferdinand Holzmann Verlags werden gemeinsam rabattiert.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

## EINHEFTER

Format: 240 mm breit x 310 mm hoch (beschnitten)  
(zzgl. Beschnittzugabe allseitig 4 mm)

1 Blatt = 2 Seiten	4.970,- €
2 Blatt = 4 Seiten (größerer Umfang auf Anfrage)	9.940,- €

## BEILAGEN

Format max. 230 mm breit x 300 mm hoch	
Preis bis 25 g	3.100,- €
je weitere angefangene 5 g Gewicht	620,- €
zzgl. Postgebühren per ‰ (bei 25 g)	13,40 €

Bis zur Vorlage eines Exemplars der Beilage behalten wir uns die Ausführung des Beilage-Auftrags vor.

## JAHRGANG & ERSCHEINUNGSWEISE

68. Jahrgang 2017 / monatlich

### Bezugspreis

Jahresabonnement Inland	86,50 €
Einzelverkaufspreis	7,25 € je zzgl. MwSt. + Porto

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt. Preisänderungen der Postgebühren möglich. Es gelten die AGB für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.

## DIE NUMMER EINS

**Karrierecenter** ist der Stellen- und Gelegenheitsmarkt der „möbel kultur“, die Business-Plattform für Geschäftsverbindungen, ein Garant für erfolgreiche Resonanz im Möbelfachhandel. Im Vergleich mit anderen Fachzeitschriften liegt das **Karrierecenter** weit vorn in Sachen Anzeigenvolumen – bewiesen durch die starke Vernetzung zu den wichtigsten Unternehmens- und Personalberatungen der Branche.

## CROSSMEDIAL: PRINT + ONLINE

Alle geschalteten Anzeigen erscheinen neben der Printausgabe zusätzlich kostenfrei für acht Wochen im Internet auf der erfolgreichen Branchenplattform [www.karrierecenter.de](http://www.karrierecenter.de). Mit über 25.000 Seitenzugriffen monatlich (IVW-geprüft) ist das **Karrierecenter** das Jobportal Nr. 1 im Vergleich der Möbelzeitschriften und Onlineportale.

## STELLEN- & VERTRETERGESUCHE

Höhe in mm	1-spaltig 47 mm breit	2-spaltig 100 mm breit	3-spaltig 153 mm breit
20	47,40 €	94,80 €	142,20 €
40	94,80 €	189,60 €	284,40 €
60	142,20 €	284,40 €	426,60 €

Der Millimeterpreis pro Spalte beträgt 2,37 €.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.  
Bei Chiffre-Anzeigen werden 13,- € für Bearbeitung und Porto berechnet.

## STELLENANGEBOTE & GELEGENHEITSANZEIGEN

Höhe in mm	1-spaltig 47 mm breit	2-spaltig 100 mm breit	3-spaltig 153 mm breit
20	94,60 €	189,20 €	283,80 €
40	189,20 €	378,40 €	567,60 €
60	283,80 €	567,60 €	851,40 €

Der Millimeterpreis pro Spalte beträgt 4,73 €.

## PROFIL-EINTRAG

Sie sind Unternehmensberater, Personalberater, Auktionator oder Ähnliches? Dann sind Sie in unseren Profileinträgen genau richtig. Denn wir bieten Ihnen den zusätzlichen Service, Ihre Zielgruppe erfolgreich mit Ihrem Profileintrag im „möbel kultur“-**Karrierecenter** anzusprechen.

Der Profileintrag erscheint monatlich im **Karrierecenter** und zusätzlich in der Online-Rubrik unter [www.karrierecenter.de](http://www.karrierecenter.de)

Größe: 100 mm x 38 mm      Preis: 1.890,- € pro Jahr

## SEMINARFINDER

Ihre Seminare erscheinen monatlich im **Karrierecenter** der „möbel kultur“ – mit monatlicher Aktualisierung. Gezielte Ansprache des Fachhandels für Ihre erfolgreichen Verkäuferschulungen.

Der Seminareintrag erscheint monatlich im **Karrierecenter** und zusätzlich in der Online-Rubrik unter [www.karrierecenter.de](http://www.karrierecenter.de)

Größe: 206 mm x 38 mm      Preis: 1.890,- € pro Jahr

# Kontakt zum Verlag

## VERLAGSANSCHRIFT

Ferdinand Holzmann Verlag im Vincentz Network GmbH & Co. KG  
Weidestraße 120a, 22083 Hamburg, Postfach 76 02 59, 22052 Hamburg,  
Telefon: +49 (0)40 632018-0, Fax: +49 (0)40 6307510  
Internet: www.moebelkultur.de, E-Mail: holzmann@holzmann.de

**Verlagsleiter:** Arnd Ziemer

## IHRE MEDIABERATER



### Anzeigenleitung

Helene Al-Khazail  
Telefon: +49 (0)40 632018-20  
E-Mail: helene.al-khazail@holzmann.de



### Küche/Bad

Sven Jeppsson  
Telefon: +49 (0)40 632018-39  
E-Mail: sven.jeppsson@holzmann.de



### LifeStyle/Outdoor/Cool Kids/JuWo

Stina Jones  
Telefon: +49 (0)40 632018-38  
E-Mail: stina.jones@holzmann.de



### Karrierecenter

Hannah Barbier  
Telefon: +49 (0)40 632018-64  
E-Mail: hannah.barbier@holzmann.de



### Anzeigenverwaltung

Claudia Höfner  
Telefon: +49 (0)40 632018-41  
E-Mail: claudia.hoefner@holzmann.de

## IN DEN VERLAGSBÜROS

### Neue Bundesländer und Berlin

Villwock Media Service, Reinhard Villwock  
John-Sieg-Straße 22A, 10365 Berlin  
Telefon: +49 (0)30 2911006  
Telefax: +49 (0)30 29002416  
E-Mail: villwock@skyhawk-germany.com

### Frankreich

DEF & COMMUNICATION  
48, boulevard Jean Jaurès, F-92110 Clichy  
Telefon: +33 (0)147 307180  
Telefax: +33 (0)147 300189  
E-Mail: melanie.villard@wanadoo.fr

## REDAKTION

Chefredakteur: Arnd Ziemer (arnd.ziemer@holzmann.de),  
Stellvertr. Chefredakteurin: Evelyne Beckmann  
(evelyne.beckmann@holzmann.de), Geschäftsführender Redakteur:  
Sascha Tapken (sascha.tapken@holzmann.de), Redaktion:  
Silja Carstensen (silja.carstensen@holzmann.de), Heike Lorenz  
(heike.lorenz@holzmann.de), Doris Schmidt (doris.schmidt@holz-  
mann.de), Volontärin: Gabriela Hein (gabriela.hein@holzmann.de)

## IN DEN REDAKTIONSBÜROS

**Münster:** Rita Breer, Am Eschhuesbach 49, 48341 Altenberge  
Telefon: +49 (0)2505 949821, Fax: +49 (0)2505 949822  
E-Mail: rita.breer@holzmann.de

**Benelux:** Frances van der Steen, Radboutstraat 15,  
NL-3962 DB Wijk bij Duurstede, Telefon: +31 (0)6 5377358  
E-Mail: frances@franpress.nl



# DIE TRENDSCOUTS AUS DER MEDIENSTADT HAMBURG

ARCADE | MÖBELFERTIGUNG | MÖBEL KULTUR | LIFESTYLE | DER KÜCHENPROFI | ONLINE | KARRIERECENTER



Weidestraße 120a, 22083 Hamburg  
Fon: (040) 63 20 18-0, Fax: (040) 630 75 10  
E-Mail: [holzmann@holzmann.de](mailto:holzmann@holzmann.de)  
[www.moebelkultur.de](http://www.moebelkultur.de)



FERDINAND HOLZMANN. IHR MÖBEL-VERLAG