

2017

möbelkultur
MEDIA-INFORMATIONEN
online



WWW.
MOEBELKULTUR.DE

DIE DIGITALE B2B-NUMMER 1
FÜR DIE EINRICHTUNGSBRANCHE

Wir sorgen dafür, dass Ihre Marke klickt

KURZCHARAKTERISTIK

Mit dem News-Portal www.moebelkultur.de aus dem Ferdinand Holzmann Verlag erleben Sie die **Möbel- und Küchenbranche in Echtzeit**. Mit der kompletten Kompetenz des Printmediums und seiner über 68-jährigen Erfahrung im Background.

www.moebelkultur.de ist das größte Fachportal fürs Möbel-Business und gleichzeitig das Leitmedium der Möbelbranche im Internet – **monatlich IVW-geprüft**. Der Web-Auftritt wird von einem 2-mal wöchentlich erscheinenden Newsletter begleitet.

Diese Medienplattform bietet eine breite Palette möglicher Werbeformen – ob groß- oder kleinformatig – zur Erfüllung Ihrer Kommunikationsziele, wie Aufbau von Reichweite und Steigerung des Bekanntheitsgrads, intensive Auseinandersetzung mit Produkten oder Steigerung der Imagewirkung.

PROFESSIONELLER CONTENT

- Unsere Fachredaktionen erstellen aktuellen, **einzigartigen (single one) Content**.
- Wir liefern exklusive Branchen-News & Hintergrundinformationen mit **multimedialen Features**: Bilderstrecken, Videos, Interviews.
- Wir berichten von den wichtigen Branchen-Events im In- und Ausland.
- Wir erstellen individuelle **Messe- und Themen-Specials** („Dossiers“).

VERLAGSKOMPETENZ

www.moebelkultur.de ist Teil der umfangreichen digitalen B2B-Kompetenz des Hamburger Ferdinand Holzmann Verlags. Neben E-Magazines, digitalen Formaten der Magazine, Social-Media-Vernetzungen und digitalen Newslettern werden auch folgende, hoch spezialisierte Plattformen angeboten:

- www.moebelfertigung.com: Die digitale, täglich aktualisierte Plattform der internationalen Zuliefer-, Holzbearbeitungsmaschinen- und Möbelindustrie.
- www.arcade-xxl.de: Die Premium-B2B-Plattform für hochwertiges Interieur für Planer und Architekten. Mit dem kompakten Nachrichtenüberblick per Newsletter an jedem Freitag.



Die Nummer 1

DER BRANCHEN-LEADER

- Die Plattformen des Ferdinand Holzmann Verlags sind die reichweitenstärksten Möbel-Fachportale im deutschsprachigen Raum. Die Zahlen von moebelkultur.de im Januar 2016: 474.792 Page Impressions und 210.093 Unique Visits.*
- Zusätzlich erreicht der zielgruppenspezifische E-Mail-Newsletter von moebelkultur.de knapp 10.000 Abonnenten, mit mindestens zwei Aussendungen pro Woche.

*Quelle: IWW

VERBREITUNG

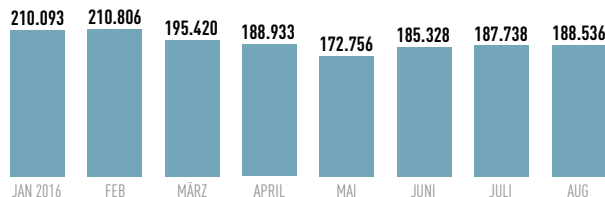
Die Plattformen des Ferdinand Holzmann Verlags sind nicht nur **die einzigen IVW-geprüften News-Portale der Möbelbranche**, sie sind auch die erfolgreichsten. Bei uns erreicht Ihre Werbebotschaft die Entscheider der Möbelbranche. Das Onlineportfolio ergänzt die Kompetenz der Printmarken um die Interaktivität der neuen Medien. Unsere User finden **täglich brandaktuelle News** – etwa 25.000 bietet das Archiv inzwischen. Außerdem: Termine, Bilderstrecken, Videos, Specials, Services und Background-Informationen über die Branche.

Die USER-COMMUNITY: TOP-ENTSCHEIDER DER MÖBELBRANCHE

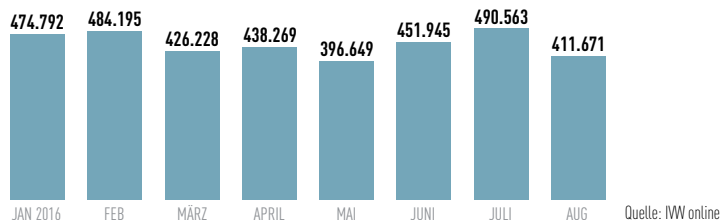
Unsere User nutzen www.moebelkultur.de als kostenlose tägliche Informationsquelle, um stets über die aktuellen Entwicklungen der Branche informiert zu sein. Erreichen auch Sie die Topmanager der größten **Einkaufsverbände, Filialisten, Hersteller und Zulieferer – national und international** – mit Ihrer Werbebotschaft!

WIRKUNGSVOLLE KENNZAHLEN

Starker Besuch: Die Unique Visits...



...mit hoher Frequentierung: Page Impressions



Die Plattformen des Ferdinand Holzmann Verlags sind **die einzigen IVW-geprüften News-Portale der Möbelbranche**.

TOP-NETZWERK IN DEUTSCHLAND

Seit April 2012 werden unsere Plattformen von der Deutschen Fachpresse als Netzwerk gelistet – und messen sich so mit den erfolgreichsten Fachportalen Deutschlands. Seit 2012 auf der Top-Ten-Liste vertreten, befindet sich der Ferdinand Holzmann Verlag nunmehr auf Platz 9 (Stand September 2016) der besten Netzwerke.



DIE MÖBELKULTUR. DAS PORTAL DER MÖBELBRANCHE

Die Möbelbranche wäre ohne die Berichterstattung auf moebelkultur.de ein bisschen ärmer. Tagesaktuelle News, Messeberichte, Hintergrundinformationen, Analysen und Bewertungen – das alles gibt es unter moebelkultur.de informativ, abwechslungsreich und in übersichtlichen Dosen zu lesen. Exklusive Meldungen von IWO furn, Furniture Club, moebel.de, VDM („Zahl des Monats“), YourFans („Facebook-Ranking“) und Stylefruits („Consumer Trend Ticker“) finden Sie nur bei moebelkultur.de.

Zu den weiteren Features von moebelkultur.de gehören:

- **Themenwelten:** Handel • Verbände • Küche • International • Polster • Wohnen • Lifestyle • Schlafen • Outdoor • Kids • Dienstleister • E-Commerce • Design • People. Hier finden Sie alle News zu einer Rubrik, die Sie besonders interessiert, auf einen Blick.
- **Umfragen:** Wir wollen wissen, was Sie bewegt. Bei polarisierenden Branchenthemen lässt moebelkultur.de die User abstimmen.
- **Top-Jobs der Woche:** Die besten Stellenangebote auf einen Blick.
- **BBE-Möbel-Index:** Das exklusive Branchenbarometer von BBE Handelsberatung und der „möbel kultur“. So schneidet der Handel monatlich ab.
- **Die Top-Klicks:** Hier können die User auf den ersten Blick erkennen, was die Branche in der vergangenen Woche bewegt hat. Die Übersicht der am meisten geklickten Meldungen lässt Sie keine Debatte verpassen.
- **Social Media:** Die „möbel kultur“ ist auf Youtube, Facebook und Twitter aktiv.
- **Newsletter:** Pflichtlektüre für die Branche – mit jeweils aktueller Einleitung, die das Geschehen der Woche auf den Punkt bringt. Dazu alle News im Überblick.
- **Außerdem:** Messekalender, Dossiers, Meinungsforum, Baustellen-Watching, Karrierecenter etc.

ANSPRECHPARTNER



Mediaberatung Digital Advertising

Hannah Barbier
Telefon: +49 (0)40 632018-64
E-Mail: hannah.barbier@holzmann.de



Online-Redaktion

Sascha Tapken
Telefon: +49 (0)40 632018-26
E-Mail: sascha.tapken@holzmann.de

VERLAGSANSCHRIFT

Ferdinand Holzmann Verlag im Vincentz Network GmbH & Co. KG
Weidestraße 120a, 22083 Hamburg, Postfach 76 02 59, 22052 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 632018-0, Fax: +49 (0)40 6307510
Internet: www.moebelkultur.com
E-Mail: holzmann@holzmann.de

Unsere Most Wanted

FIREPLACE

Ein aufmerksamkeitsstarkes, noch ungewohntes Format.

Das Fireplace ist ein sehr prominentes Werbeformat. Es garantiert Ihnen und Ihrer Botschaft die volle Aufmerksamkeit. Das Werbeformat stellt ein Hintergrundbild dar, das den Content-Bereich großflächig einrahmt. Durch ein zusätzliches Wallpaper ist es möglich, die Seite zu branden.



Banner	Pixel	Max. KB	Formate
Fireplace	160 x 600	50	JPEG, (Animated) GIF, Rich-Media, Flash
	930 x 90	50	
	160 x 600	50	

WALLPAPER

Der großflächige Werbeplatz.

Als Kombination aus Superbanner und Wide Skyscraper ist diese Werbeform eine starke Symbiose. Mit der Platzierung erreichen Sie eine hohe Aufmerksamkeit beim Nutzer durch Alleinstellung im sichtbaren Bereich der Werbeplätze. Mit einer zusätzlichen Hintergrundfarbe (auf Anfrage) kann die Seite komplett gebrandet werden.



Banner	Pixel	Max. KB	Formate
Wallpaper	930 x 90	50	JPEG, (Animated) GIF, Rich-Media, Flash
	160 x 600	50	

WIDE SKYSCRAPER

Ein Format, das aus dem Rahmen fällt.

Wide Skyscraper (160 x 600 Pixel) bieten ausreichend Fläche für die Präsentation von Imagemotiven und beeindruckenden Animationen an prominenter Stelle.



SCROLLING SKYSCRAPER

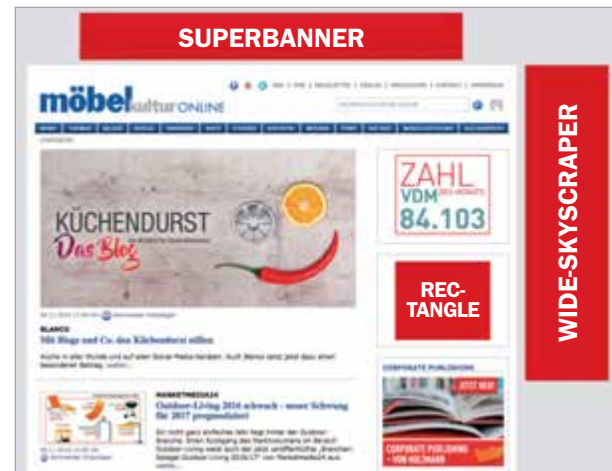
Immer auf Augenhöhe!

Nach oben, nach unten: Wohin der Leser auch scrollt, Ihre Anzeige scrollt mit und bleibt beim Lesen der Homepage stets im Blick des Users.

AD-BUNDLE

Kein Platz für Andere.

Ein Ad-Bundle besteht aus zwei bis drei sichtbaren Werbeplätzen auf der Seite; Superbanner (728 x 90 Pixel) und/oder Wide Skyscraper (160 x 600 Pixel) und/oder Rectangle (180 x 150 Pixel). Alle Banner werden gleichzeitig ausgeliefert und branden so die Seite.



Banner

Pixel

Max. KB

Formate

Wide Skyscraper

160 x 600

50

JPEG, (Animated) GIF,
Rich-Media, Flash

Superbanner

728 x 90

50

Rectangle

180 x 150

25

Weitere Bannerformate

SUPERBANNER

Überdurchschnittliche Größe und Alleinstellung.

Superbanner (728 x 90 Pixel) zeichnen sich durch ihre überdurchschnittliche Größe und Alleinstellung aus. Die Premiumplatzierung am Kopf der Seite garantiert höchste Aufmerksamkeit.



RECTANGLE

Ganz dicht am Content.

Durch die Integration innerhalb des Content-Bereichs wird eine starke Aufmerksamkeit für Ihre werbliche Aussage erreicht. Der Rectangle (180 x 150 Pixel) bietet sich besonders für größere Bilder, Logos, Animationen und Filmsequenzen an.

CONTENT-AD / WIDE CONTENT-AD

Integriert im redaktionellen Content.

Ein qualitativ besseres Umfeld gibt es nicht. Mit der Platzierung Ihrer Werbeaussage im Content-Bereich erreichen Sie die Nutzer unmittelbar beim Lesen der Artikel. Das (Wide) Content-Ad (400 x 100 Pixel oder 600 x 100 Pixel) eignet sich gut als Countdown, z. B. für Ihre Messe.

COUNTDOWN

Wir zählen runter bis zum Start Ihres Events.

Ideal für Messen, Tagungen und Kongresse. Auf unseren Portalen starten wir einen Countdown für Sie. Mit täglich wechselnden Bot-schaften machen wir Stimmung für Ihre Events. Bei der Formulierung der Countdown-Nachrichten unterstützen wir Sie gern.



Der Countdown kann als Superbanner oder Content-Ad erfolgen. Preise auf Anfrage.

Banner	Pixel	Max. KB	Formate
Superbanner	728 x 90	50	JPEG, (Animated) GIF, Rich-Media, Flash
Content-Ad	400 x 100	40	
Wide Content-Ad	600 x 100	50	
Rectangle	180 x 150	25	

EIN AD IN EINEM UNSERER NEWSLETTER

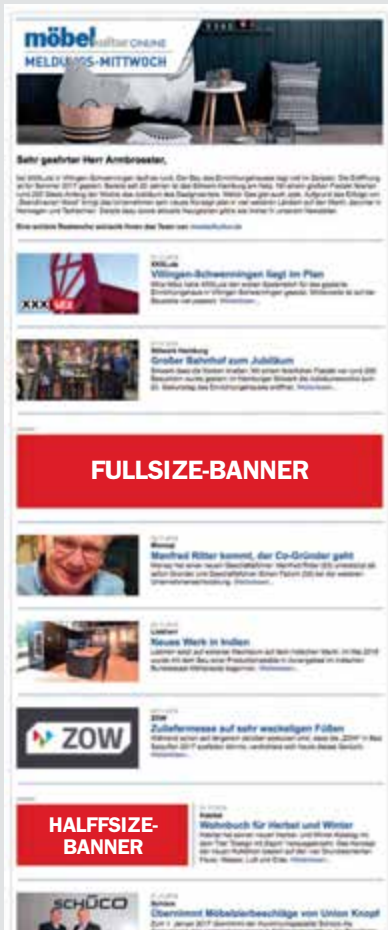
Zielgenauer geht's nicht.

Mit unseren Newslettern erhalten Sie die Chance, Banner und Grafiken in verschiedenen Formaten zu buchen und damit Ihren Kundenkreis wirksam anzusprechen. Der „möbelkultur“-Newsletter geht insgesamt an knapp 10.000 Abonnenten – mit mindestens zwei Aussendungen pro Woche.

Ihre Vorteile:

- Zielgerichtete Werbemöglichkeiten bei exklusivem Kundenkreis
- Höchste Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit
- Geringe Anzeigenkonkurrenz aufgrund weniger exklusiver Werbeplätze
- Wirksame Kundenansprache: Entscheider, Einkäufer und Messevertreter der Branche
- Für jede Zielgruppe den passenden Newsletter: „möbel kultur“-Newsletter (knapp 10.000 Abonnenten)
- „LifeStyle“-Newsletter: Einmal pro Monat die wichtigsten News aus der Konsumgüterbranche
- Küchen-Newsletter: „der küchenprofi“ analysiert alle zwei Wochen das Branchengeschehen
- Sondernewsletter: Informieren Sie sich über redaktionelle Newsletter zu Produkten, Messen etc.

Infos zum „arcade“-Newsletter (knapp 8.000 Abonnenten) und „möbelfertigung“-Newsletter (über 11.000 Abonnenten) erhalten Sie in deren gesonderten Online-Mediadaten.



Fullsize-Banner
600 x 120 px
max. 40 KB
als JPEG,
(Animated) GIF

HalFSIZE-Banner
280 x 100 px
max. 20 KB
als JPEG,
(Animated) GIF

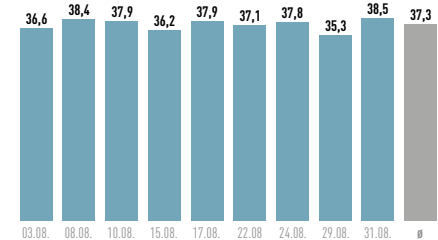


Textanzeige
4 Zeilen/
65 Zeichen

Der möbelkultur-Newsletter im Webtracking

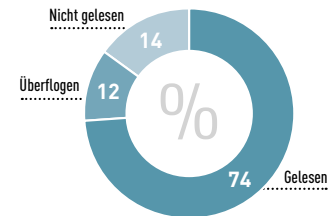
37,3 % KLIICKRATE*

*Durchschnittswert aus 9 Newslettern im August 2016. Angaben in Prozent.



USER-ENGAGEMENT: DIE MEHRHEIT LIEST

Wie viele User haben den „möbelkultur“-Newsletter gelesen, nur überflogen oder nicht gelesen? Durchschnittswert aus neun Online-Newslettern im August 2016.



Quelle: möbel kultur/Evalanche-Webtracking

BANNER IM NEWSLETTER

- > **Fullsize-Banner**
600 x 120 px: 859,- € pro Woche
- > **HalFSIZE-Banner**
280 x 100 px: 460,- € pro Woche
- > **Textanzeige**
ca. 4 Zeilen/65 Zeichen:
282,- € pro Woche

BUCHUNG PRO MONAT – IHR VORTEIL!

- > **Fullsize-Banner:**
3.232,- €
- > **HalFSIZE-Banner:**
1.653,- €
- > **Textanzeige:**
933,- €

DIE MÖBEL KULTUR IM SOCIAL-MEDIA-NETZWERK

Bereits seit 2010 ist die „möbel kultur“ auch auf Facebook vertreten und hatte im September 2016 bereits 6.326 Fans. Gepostet wird ein unterhaltsamer Mix aus ausgewählten News, Messeauftritten, Redaktions-Events und Branchen-Round-Tables. Internes aus dem Verlag, immer wieder ein Blick hinter die Kulissen, jede Menge charmanter Fotos und attraktive Gewinnspiele machen die Seite interessant.



Auch auf Twitter folgen über 2.484 Follower den mittlerweile über 14.700 Tweets. Und unser Youtube-Channel vereint jetzt schon 287 Videos aus der Welt des Einrichtens. Über 381.364 Video-Aufrufe sprechen für den Erfolg des „Möbelsenders“ Nummer eins im Web.



**Ihre Ansprechpartnerin für
Social Media im Verlag**

Lara Ott
Telefon: +49 (0)40 632018-62
E-Mail: lara.ott@holzmann.de

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN FÜR EXTERNE

Facebook ermöglicht seinen Nutzern, einer Community beizuwohnen und sich in dieser zu „präsentieren“. So kann der typische Facebook-User Nachrichten schreiben, Apps spielen, Fotos, News und anderes Wissenswertes mit „Freunden“ teilen sowie sich mit Gruppen „schmücken“. Der Bedarf der User, im Internet zu kommunizieren und sich damit zugehörig und auch wertgeschätzt zu fühlen, wird von Facebook hervorragend gedeckt. Für Fansseiten ist es daher besonders wichtig, charmant zu posten und sich miteinander zu vernetzen sowie dem User auf der Fansseite einen Mehrwert zu bieten.

- Rundum-Betreuung des gesamten Facebook-Auftritts
- Professionelles Set-up
- Erstellung eines Redaktionsplans
- Aufbau eines Netzwerks
- Übernahme der Posting-Aktivitäten durch den Ferdinand Holzmann Verlag
- Monitoring der Aktivitäten auf der Facebook-Seite
- Verschiedene Applikationen (z. B. für Gewinnspiele, Fotowettbewerbe, Stellenausschreibungen, Informationen etc.)
- Schaltung von Facebook-Werbeanzeigen inkl. stetiger Betreuung und Optimierung zur Effizienzsteigerung
- Reporting – Auswertung und Aufbereitung der Statistiken
- Gewinnspielkooperationen



Konditionen für Banner und Sonderwerbformen

Standardisierte Bannerformate nach IAB (Interactive Advertising Bureau). Andere Formate platzieren wir nach Absprache. Für alle Banner behalten wir uns Rotationen vor. Preisliste gilt ab 1.11.2016.

BANNER-PREISE:

Art	Breite x Höhe in Pixel	pro Woche	pro Monat
Rectangle	180 x 150	183,- €	660,- €
Wide Skyscraper	160 x 600	271,- €	992,- €
Superbanner	728 x 90	292,- €	1.101,- €
Content-Ad	400 x 100	299,- €	1.134,- €
Wide Content-Ad	600 x 100	309,- €	1.181,- €
Scrolling Skyscraper	160 x 600	330,- €	1.212,- €
Wallpaper	930 x 90 + 160 x 600	504,- €	1.930,- €
Fireplace	930 x 90 + 2 mal 160 x 600	624,- €	2.424,- €
Ad-Bundle		Banner abzgl. 20 %	

Auch die individuelle Banner-Erstellung ist in Verbindung mit einer Buchung möglich; sprechen Sie uns gerne an.

NEWSLETTER-PREISE:

Art	Breite x Höhe in Pixel	pro Woche	pro Monat
Fullsize-Banner	600 x 120	859,- €	3.232,- €
Halfsize-Banner	280 x 100	460,- €	1.653,- €
Textanzeige	4 Zeilen/je 65 Zeichen	282,- €	933,- €



Foto: www.mediaserver.hamburg.de/Jörg Meier

DIE TRENDSCOUTS AUS DER MEDIENSTADT HAMBURG

ARCADE | MÖBELFERTIGUNG | MÖBEL KULTUR | LIFESTYLE | DER KÜCHENPROFI | ONLINE | KARRIERECENTER



Weidestraße 120a, 22083 Hamburg
Fon: (040) 63 20 18-0, Fax: (040) 630 75 10
E-Mail: holzmann@holzmann.de
www.moebelkultur.de



FERDINAND HOLZMANN. IHR MÖBEL-VERLAG