

2017

der **küchenprofi**
MEDIA-INFORMATIONEN



FÜR DEN KÜCHEN- SPEZIALISTEN

MÖBEL • GERÄTE • SPÜLEN •
ZUBEHÖR • HANDEL • MESSEN



FERDINAND HOLZMANN. IHR MÖBEL-VERLAG

Und es hat „Zoom“ gemacht

Nicht nur Standard bieten, Raum für Individualität schaffen, sich aus der Masse abheben. Was sich die Branche ins Pflichtenheft geschrieben hat, lässt sich auch auf die Medien, die über sie berichten, übertragen. Das war unsere Idee für den Relaunch des „küchenprofi“ im vergangenen Jahr. Ab sofort gibt es den „küchenprofi“ immer in XL – genau 250 mal 322 mm groß!

Ob Clean Chic im puren Frontendesign oder ausdekorierter Country-Style: Die aktuellen Küchen sind viel zu attraktiv, als dass sie sich auf Miniaturen komprimieren lassen. Wir wollen die Branche von ihren schönsten Seiten zeigen, samt Technik und Zubehör, und neue Ideen groß rauskommen lassen. So geben wir nicht nur allen News aus der Branche mehr Platz, sondern auch den Lesern mehr Luft zum Atmen und Wirkenlassen.



Neues Format...

... mehr Raum für Ihre News!

Das perfekte Trio fürs Küchenjahr 2017

Januar Februar **März** April Mai **Juni** Juli August September Oktober **November** Dezember

Der Start ins Frühjahrgeschäft



Die Sommerausgabe Spülen & Zubehör



Das Herbstheft Küchenmessen OWL



Die wichtigsten Argumente

- Die erfahrene Fachredaktion von „der küchenprofi“ berichtet marktnah über Trends in der Küchenszene, Marktanalysen, Vermarktungsstrategien sowie die Entwicklung in den Kooperationen. Und das seit über 25 Jahren.
- „der küchenprofi“ ist mit seinem Erscheinungsrhythmus optimal dem Innovationszyklus der Branche angepasst. Im März und November berichten wir aktuell von den Neuheiten und Trends der großen Messen, wie LivingKitchen und Küchenwohntrends im Frühjahr oder der neuen Möbel- und Gerätepräsentation auf den Küchenmessen im Herbst.
- „der küchenprofi“ richtet seine Kompetenz im Schwerpunkt an den Bedürfnissen des Fachhandels aus. Dazu zählen Studios, Fachabteilungen und Spezialisten. Und das mit einer durchschnittlichen Auflage von 9.000 Exemplaren – IVW-geprüft!

Unsere Themen-Specials 2017

Ausgabe 1/2017



Weinlager- und Kühlschränke – Equipment für Kenner

Ein Trendthema für Genießer. Immer mehr Weinliebhaber und Genießer entscheiden sich für die stilvolle und professionelle Aufbewahrung ihrer Weinflaschen in einem Weinkühlschrank. „der küchenprofi“ setzt diese wachsende Produktkategorie zum Jahresstart auf die Agenda und zeigt, was die besten Modelle können. Wichtige Stichworte dazu lauten: UV-Schutz, Luftzirkulation, Temperaturzonen etc.

Ausgabe 2/2017



Arbeitsplatten – Neue Dekore und innovative Materialien machen den Unterschied

Durch die Interzum ist dieses früh Sommerliche redaktionelle Themen-Special mehr oder minder vorgegeben. Denn auf der Weltleitmesse spielen innovative Oberflächen eine Hauptrolle. Im Fokus stehen Haptik, Nachhaltigkeit, Individualität und Ästhetik. Wir zeigen, welche Oberflächen 2017 den Unterschied machen.

Ausgabe 3/2017



Rangecooker – Starke Stücke für echte Genießer

Zu Hause kochen wie im Sterne-Restaurant: Mit unverwechselbarem Design sind die Standherde Stars in jeder Küche. Viele Farben und die zahlreichen Funktionsmöglichkeiten lassen die Herzen der Hobbyköche und Gourmets höher schlagen. Wir zeigen im Themen-Special, was die besten Produkte heute können.

AUFLAGE

1. Quartal 2016

Druckauflage

9.000 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):

8.419 Exemplare

VERBREITUNG

Küchenfachabteilungen	3.873 Expl.	46 %
Küchenspezialisten	3.157 Expl.	37,5 %
Küchenmöbelindustrie	589 Expl.	7,0 %
Zulieferindustrie	337 Expl.	4,0 %
Hausgerätehersteller	295 Expl.	3,5 %
Designer, Innenarchitekten	85 Expl.	1 %
Verbände, Fachschulen, Studenten	83 Expl.	1 %
tatsächlich verbreitete Auflage	8.419 Expl.	100 %

Auflage „der küchenprofi“
lt. IWV 1. Quartal 2016

Mitglied der

AMK



ZIELGRUPPE

Die Verbreitung von „der küchenprofi“ erfolgt nach genauer Zielgruppenselektion an Küchenstudios, die Küchenfachabteilungen und -märkte sowie an die Küchenmöbelindustrie. Dazu gehören:

1. Küchenfachabteilungen, Branchenleader im Umsatzranking und Küchenspezialisten
2. Markenstudios von Siematic bis Poggenpohl und Innenarchitekturbüros
3. Möbel- und Küchenverbände und deren Vermarktungsschienen sowie Franchisesysteme

Beispielsweise zählen zur Kernzielgruppe: Meda-Küchen, Magnum-Gruppe (Keie, Reddy, Förde), Küchen Aktuell, Küche&Co, Küchencenter Staude, Küchencenter Hesse, Culinoma (Asmo, Plana, Marquardt), Musterhaus Küchen Fachgeschäfte, Dross+Schaffer, Küchen Quelle sowie die Spezialhäuser von Küche Aktiv, KüchenAreal, Küchen Partner, KüchenTreff, Der Kreis, der Küchenring und viele andere ...

PRODUKTSPEKTRUM/INDUSTRIE





Crossmedial – der Newsletter und Facebook

EIN AD IN EINEM UNSERER NEWSLETTER

Zielgenauer geht's nicht.

Mit unserem Newsletter erhalten Sie die Chance, Banner und Grafiken in verschiedenen Formaten zu buchen und damit Ihren Kundenkreis wirksam anzusprechen. Der „küchenprofi“-Newsletter geht alle zwei Wochen insgesamt an knapp 2.000 Abonnenten.

Ihre Vorteile:

- Zielgerichtete Werbemöglichkeiten bei exklusivem Kundenkreis
- Höchste Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit
- Geringe Anzeigenkonkurrenz aufgrund weniger exklusiver Werbeplätze
- Wirksame Kundenansprache: Entscheider, Einkäufer und Messevertreter der Küchenbranche
- Exklusive Inhalte: Der Newsletter bringt die „Küchenzahl des Monats“ – eine Branchenzahl, die unter anderem vom Verband der Deutschen Küchenmöbelindustrie (VdDK) geliefert wird
- Sondernewsletter: Informieren Sie sich über redaktionelle Newsletter zu Produkten, Messen etc.



MIT TÄGLICHEN WEB-NEWS UND AUF FACEBOOK UNTERWEGS

Das Team von „der küchenprofi“ ist im Internet und auf Facebook bestens vernetzt und kann sich über eine täglich wachsende Anzahl von „Fans“ freuen (4.175 Fans im September 2016). Mit aktuellen News, tollen Gewinnspielen, spannenden Links und Bildern sind wir auf www.facebook.com/derkuechenprofi zu finden. Sprechen Sie uns gern auch wegen Gewinnspielen oder anderen Aktionen an.

BANNER IM NEWSLETTER

- >Fullsize-Banner
600 x 120 px: 859,- € pro Woche
- >Halfsize-Banner
280 x 100 px: 460,- € pro Woche
- >Textanzeige
ca. 4 Zeilen / 65 Zeichen:
282,- € pro Woche

BUCHUNG PRO MONAT – IHR VORTEIL!

- >Fullsize-Banner:
3.232,- €
- >Halfsize-Banner:
1.653,- €
- >Textanzeige:
933,- €

ZEITSCHRIFTENFORMAT



250 mm breit x 322 mm hoch
 unbeschnitten 258 mm breit x 330 mm hoch
 (Beschnittzugabe allseitig 4 mm)

SATZSPIEGEL

206 mm breit x 282 mm hoch, 3 Spalten je 66 mm breit

ANSCHNITZZUSCHLAG

Anzeigen über Satzspiegelgröße 10 %
 (Berechnungsgrundlage ist der S/W-Preis)
Die Formate für angeschnittene Anzeigenformate erfragen Sie bitte telefonisch.

DRUCKVERFAHREN

Offset, 60er-Raster, Direktbelichtung der digitalen Daten auf die Druckplatte (CTP)

DIGITALE DATEN

System: Apple Macintosh
 Software: QuarkXPress 2015, Illustrator CS6, Photoshop CS6
 Bildformate: tif, eps, jpg, Strich, je mind. 300 dpi
 Speichermedien: CD-ROM, DVD oder Datenübertragung via FTP.
 Bei Anzeigen benötigen wir ein druckfähiges PDF mit eingebundenen Schriften sowie einen farbverbindlichen digitalen Andruck nach FOGRA-Standard.

Kontakt: Claudia Höfner Telefon: +49 (0)40 632018-41
 E-Mail: claudia.hoefner@holzmann.de

DRUCKEREIANSCHRIFT

Mohn Media I Produktlinie Zeitschriften
 Herr Fischer I Objektleitung
 für Druckunterl.: Carl-Bertelsmann-Str. 161M, D-33311 Gütersloh
 für Beilagen, Einhefter etc.: LKW Einfahrt Tor 3, Zentrale Warenannahme, Carl-Bertelsmann-Straße 161 M, 33311 Gütersloh

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Format	Satzspiegelformate: Breite x Höhe in mm	Anschnittformate*: Breite x Höhe in mm	S/W-Preis	4c-Preis	bei 3 Schaltungen 4c, je*
2/1 S.	2 x 1/1 Seite	2 x 1/1 Seite	9.940,- €	13.180,- €	11.689,- €
1/1 S.	206 x 282	250 x 322	4.970,- €	6.590,- €	6.093,- €
1/2 S.	206 x 141 105 x 282	250 x 161 127 x 322	2.485,- €	4.105,- €	3.981,- €
1/3 S.	206 x 87 66 x 282	250 x 107 88 x 322	1.653,- €	3.273,- €	3.190,- €
1/4 S.	206 x 61 51 x 282 98 x 138	250 x 81 63 x 322 125 x 161	1.237,- €	2.857,- €	2.795,- €

*zzgl. allseitig 4 mm Beschnittzugabe

*inkl. jeweils Mengen- und Malrabatt

VORZUGSPLATZIERUNGEN

2. und 3. Umschlagseite, s/w	5.964,- €
4. Umschlagseite, s/w	6.458,- €

FARBZUSCHLAG

Pro zusätzlicher Farbe, 1/1 Seite oder kleiner Skalenfarben (cyan, magenta, yellow)	540,- €
Sonderfarben (HKS, Pantone)	635,- €
Vierfarbig	1.620,- €

Vierfarbige Anzeigen werden nach DIN 16539
(Europaskala) über den Schwarzweg gedruckt.

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		oder Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %		
6 Anzeigen	10 %	3 Seiten	10 %
9 Anzeigen	15 %	6 Seiten	15 %
12 Anzeigen	20 %	12 Seiten	20 %

Auf Farben, Beilagen und Einhefter können keine Rabatte
gewährt werden.

KOMBINATIONSRABATTE

Anzeigenschaltungen in verschiedenen Objekten des
Ferdinand Holzmann Verlags werden gemeinsam rabattiert.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen, sonst
spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt. Preisänderungen der Postgebühren möglich. Es gelten die AGB für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.

PREISE FÜR GELEGENHEITS- UND STELLENANZEIGEN

Millimeterpreis je 42 mm breite Spalte für: Stellen- und Vertreterangebote	4,73 €
Stellen- und Vertretergesuche	2,37 €
Chiffregebühr inkl. Offertenporto	13,- €

EINHEFTER

Format: 210 mm breit x 297 mm hoch (beschnitten) (zzgl. Beschnittzugabe allseitig 4 mm)	
1 Blatt = 2 Seiten	4.970,- €
2 Blatt = 4 Seiten (größerer Umfang auf Anfrage)	9.940,- €

BEILAGEN

Format max. 200 mm breit x 290 mm hoch	
Preis bis 25 g	3.100,- €
je weitere angefangene 5 g	620,- €
zzgl. Postgebühren per ‰	13,40 €
Bis zur Vorlage eines Exemplars der Beilage behalten wir uns die Ausführung des Beilagen-Auftrags vor.	

SONDERWERBEFORMEN

Alles ist möglich, beispielsweise Banderolen, Aufkleber, Altarfalze etc.	Preise auf Anfrage
---	-----------------------

Themenplan

Geballte Küchenkompetenz 2017

TOP-THEMEN

MESSEN & REPORTS

1/2017
17. März

Anzeigen- &
Druckunterlagen-
schluss: 24.02.2017

Küchenfrühling 2017

- + Design-Highlights rund um Küchenmöbel, Geräte und Zubehör
- + Intelligente Koch- und Backtechniken
- + Essplätze für die offene Küche (Tisch + Stuhl)
- + **Special:** Weinlager- und Kühlschränke

Fokus auf den Süden

Vorschau auf die Küchenwohntrends, Salzburg (10.–12.05.2017)

Handelskooperationen 2017

Leistungen der Verbände und Franchisesysteme

2/2017
16. Juni

Anzeigen- &
Druckunterlagen-
schluss: 25.05.2017

Extra Spülen & Zubehör

- + Innere Werte im Fokus: Beschläge, Licht, Abfalltrennung und anderes Zubehör für die individuell geplante Küche
- + Die neuesten Spülenmodelle
- + Armaturendesign und -technik
- + **Special:** Arbeitsplatten – Neue Dekore und innovative Materialien

ISH-Trends

Armaturenkonzepte von der Frankfurter Messe (14.–18.03.2017)

Sommer-Updates

Frisches Design für Spüle & Co. zum Nachordern

3/2017
24. November

Anzeigen- &
Druckunterlagen-
schluss: 06.11.2017

Küchenherbst Ostwestfalen – Der große Trendreport

- + Die schönsten Küchen, die effektivsten Geräte und andere attraktive Umsatzbringer
- + Innovative Technik gegen den Küchendunst
- + Dienstleistungen für den Küchenhandel (von Montage bis Versicherungen)
- + **Special:** Rangecooker – Herde für echte Genießer

Küchenmesse OWL (16.09.–22.09. 2017)
Alle Highlights von der
Küchenmeile A30,
Area30,
Forum26 Designwerkstatt,
House4Kitchen,
M.A.Z. und
Gut Böckel



Foto: Leicht

Unsere Küchen-Zusatzleistungen auf einen Blick

der küchenprofi *ad-special*



Wir können noch mehr! Schauen Sie sich doch auch unsere Ad-Specials / Sonderwerbeformen an – maßgeschneidert für Ihre Marketingmaßnahmen. Ob UV-lackierte Hochglanzeffekte, aufklappbare Umschläge, ausklappbare Poster, eingeklebte CDs oder DVDs, XXL-Formate als Altarfalz, flauschige Haptik durch Beflockungen, 3D-Optik oder auffällige Umschlagbänderolen – wir sind Ihr flexibler Medienpartner.

Interessiert?

Fordern Sie die separaten Mediadaten bei uns an!
Oder ganz einfach downloaden unter:
www.moebelkultur.de/mediadaten.html

möbel kultur *Küche*



Die ideale Ergänzung für Ihre Werbebotschaft ist eine Schaltung in der „möbel kultur“ – seit 68 Jahren das Magazin für die gesamte Küchen- und Einrichtungsbranche.

- Im Fokus: Großflächen + Küchenfachabteilungen im Möbelhandel
- Küchen-Special zu den großen Messen – Zusatzaufgabe im Sonderdruck
- Vor Ort bei den Marktmachern: Reportagen + Strategien in „möbel kultur“ und „der küchenprofi“ – die Kombi für Ihre optimale Ansprache der gesamten Küchenmöbelbranche

Interessiert?

Fordern Sie die „möbel kultur“-Mediadaten bei uns an!
Oder ganz einfach downloaden unter:
www.moebelkultur.de/mediadaten.html

möbel kultur *exklusiv*



Top 30 im Küchenhandel

„möbel kultur Küchen 2016“ dokumentiert die Leader der Küchenbranche – die größten Küchenhandelsunternehmen in Deutschland. Spezialisten, Möbelhändler, Fachmärkte, Filialisten. Marktanteile und Prognosen.

„möbel kultur Küchen 2016“ ist eines von sechs „möbel kultur“-*exklusiv*-Specials und ein fester Bestandteil der November-Ausgabe. Durch eine attraktive Zusatzaufgabe ergibt sich eine garantierte Gesamtauflage von 8.500 Exemplaren.

Interessiert?

Fordern Sie die „möbel kultur“-*exklusiv*-Mediadaten bei uns an!
Oder ganz einfach downloaden unter:
www.moebelkultur.de/mediadaten.html

Ihre Ansprechpartner

IM VERLAG



Anzeigenleitung

Sven Jeppsson
Telefon: +49 (0)40 632018-39
E-Mail: sven.jeppsson@holzmann.de



Stellenmarkt/Kleinanzeigen

Sarah Johanson (in Elternzeit)
Telefon: +49 (0)40 632018-22
E-Mail: sarah.johanson@holzmann.de



Stellenmarkt/Kleinanzeigen

Hannah Barbier
Telefon: +49 (0)40 632018-64
E-Mail: hannah.barbier@holzmann.de

VERLAGSADRESSE

Ferdinand Holzmann Verlag im Vincentz Network GmbH & Co. KG
Weidestraße 120a, 22083 Hamburg
Postfach 76 02 59, 22052 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 632018-0, Telefax: +49 (0)40 6307510
E-Mail: holzmann@holzmann.de

IN DEN VERLAGSBÜROS

Benelux – Frances van der Steen
Radboutstraat 15, NL-3962 DB Wijk bij Duurstede
Telefon: +31 (0)6 536 77 358
E-Mail: frances@franpress.nl

Frankreich – DEF & COMMUNICATION
48, boulevard Jean Jaurès, F-92110 Clichy
Telefon: +33 (0)1 47 30 71 80, Telefax: +33 (0)1 47 30 01 89
E-Mail: melanie.villard@wanadoo.fr

GESCHÄFTSFÜHRER

Jonas Vincentz

VERLAGSLEITER UND CHEFREDAKTEUR

Arnd Ziemer

REDAKTION

Heike Lorenz (Leitung, heike.lorenz@holzmann.de),
Silja Carstensen (silja.carstensen@holzmann.de),
Volontärin: Gabriela Hein (gabriela.hein@holzmann.de)

ANZEIGENVERWALTUNG

Claudia Höfner, Telefon: +49 (0)40 632018-41
E-Mail: claudia.hoefner@holzmann.de

JAHRGANG

30. Jahrgang 2017

ERSCHEINUNGSWEISE

Drei Ausgaben pro Jahr

DRUCKEREIANSCHRIFT

Mohn Media | Produktlinie Zeitschriften, Herr Fischer | Objektleitung
für Druckunterl.: Carl-Bertelsmann-Straße 161 M, 33311 Gütersloh
für Beilagen, Einhefter etc.: Lkw-Einfahrt Tor 3, Zentr. Warenannahme
Carl-Bertelsmann-Straße 161 M, 33311 Gütersloh

BEZUGSPREIS

Jahresabonnement Inland 20,10 € zzgl. MwSt. + Porto
Einzelverkaufspreis 6,70 € je zzgl. MwSt. + Porto



DIE TRENDSCOUTS AUS DER MEDIENSTADT HAMBURG

ARCADE | MÖBELFERTIGUNG | MÖBEL KULTUR | LIFESTYLE | DER KÜCHENPROFI | ONLINE | KARRIERECENTER



Weidestraße 120a, 22083 Hamburg
Fon: (040) 63 20 18-0, Fax: (040) 630 75 10
E-Mail: holzmann@holzmann.de
www.moebelkultur.de



FERDINAND HOLZMANN. IHR MÖBEL-VERLAG