

# 2017

LifeStyle möbel  
MEDIA-INFORMATIONEN



## LIFESTYLE BY MÖBEL KULTUR

DAS MAGAZIN FÜR FACHSORTIMENTE  
IM MÖBEL- UND ONLINEHANDEL



FERDINAND HOLZMANN. IHR MÖBEL-VERLAG

## Das Magazin

**LifeStyle** ist die Special-Interest-Zeitschrift für Fachsortimente im Möbel- und Onlinehandel. **LifeStyle** deckt mit seiner Berichterstattung alle relevanten Warengruppen ab: GPK-Produkte, Boutique-Ware, Leuchten, Haushaltsgeräte, Küchen-Accessoires, Heim- und Haus-textilien sowie den Garten- und Freizeitbereich. Das Magazin versteht sich als treffsicherer Trendguide für die Einkäufer aus dem Möbel- und Onlinehandel. Ein Premiummagazin für werbliche Botschaften von Markenartiklern aus dem Konsumgüterbereich.



LifeStyle möbel

## Print

**LifeStyle** ist mehr als nur Fachmagazin – mit Business-Features, Interviews, Produkttrends und Vertriebsanalysen ist **LifeStyle** ein wertvolles und modern gestaltetes Special-Interest-Magazin, das die Lektüre zum informativen Vergnügen macht.



**People** Die Macher, Entscheider und Newcomer der Branche erhalten großen Raum und werden markant in Szene gesetzt.



**Interviews** Wer bewegt den Markt? LifeStyle ist immer im Gespräch mit den Entscheidern der Branche.



**Products** Mit welchen Produkten punktet der Handel? Die Redaktion sichtet die kommenden Bestseller und Geheimtipps.

## Digital

Um die Zeit zwischen den Erscheinungsterminen zu verkürzen, versendet **LifeStyle** monatlich einen Newsletter. So bleiben die Leser crossmedial und kontinuierlich über die aktuellen Entwicklungen in der Konsumgüterbranche informiert.



## Zielgruppen und Verbreitung

Basisauflage		
Vertriebsform	Verbreitung	Exemplare
Die Anschluss-häuser der <b>großen Verbundgruppen</b> des Möbelhandels	Alliance, Atlas, Begros, Der Küchenring, Der Kreis, Küchenpartner, KüchenTreff, Einrichtungspartnerring VME, EK Servicegroup, Europa Möbel-Verbund, Garant Möbel/ Küchen-Areal, GfM-Trend/ APlus, MHK, MZE, Union	3.150
<b>Verbands-unabhängige Key-Player</b> des Möbelhandels	Butlers (~120), Dänisches Bettenlager (925), Depot (381), Finke (6), Höffner (19) / Kraft (7) / Sconto (27), Ikea Deutschland (51 Standorte), Poco (118) etc.	120
Alle weiteren <b>mittelständischen Vermarktungs-einheiten</b>	Küchenfilialisten, Studios + Fachmärkte, Wohnboutiquen, hochwertige Studios und Topeinrichter, gehobene Raumausstatter	1.820
Die wichtigsten Anbieter aus dem <b>Onlinehandel und Multichannel-Handel</b>	Otto Group (inkl. Otto Einzelgesellschaft, Heine, Baur, Schwab), Ebay, Amazon, Home24, Reuter.de, Design3000, Stylefruits, moebel.de, Kiveda, Plus.de und 140 weitere	1.126

Zusatzverbreitung		
Vertriebsform	Verbreitung	Exemplare
Messeauslage	auf den wesentlichen Konsumgütermessen wie Ambiente, Tendence, Vivanti, Nordstil, Trendset etc.	2.000
GPK-Fachhandel	Die wichtigsten Adressen von Abt in Ulm über Kustermann in München bis Weitz in Hamburg	154
Geschenke-Shops, Wohnboutiquen, Schreibwarenhandel	Handelsformate jenseits des klassischen Fachhandelskonzepts	116
Gartenfachmärkte und Gartencenter (inkl. Filialisten)	Dehner, Pflanzen Kölle, Sagaflor etc.	64
Baumärkte	Eurobaustoff, Hornbach, Bauhaus, Baywa, Obi, Globus, Hagebau, Toom	50
Sonstige	Designer, Importeure, Agenturen	200

### AUFLAGE

im gemeinsamen Versand mit der Basisauflage der „möbel kultur“  
 Ø Ausgaben 1/2016 + 8/2016 5.216 Exemplare  
 Zusätzliche Verbreitung 2.584 Exemplare  
 Tatsächlich verbreitete Auflage 7.800 Exemplare

## Themenplan Print 2017



1. Ausgabe

1/2017  
ET: 9. Januar

Anzeigen- &  
Druckunter-  
lagenschluss:  
5. Dezember 2016



möbelkultur

März 2017  
ET: 20. März

Anzeigen- &  
Druckunter-  
lagenschluss:  
28. Februar

### THEMEN

- **Ambiente-Preview:**  
Das wichtigste Branchen-Event für die Sortimentsbereiche Dining, Giving & Living. Welche Neuheiten für den Handel 2017 Must-haves sind.
- **Regionalmesse-Reports:**  
Die ersten Highlights des Konsumgüterjahrs. Wie die Branche in das Jahr 2017 gekommen ist
- **Essen und Trinken:**  
Küchengeräte und Geschirr. Das beste Equipment für Kochen, Braten und Backen

### SPECIALS

- **Weihnachten 2017:**  
Christmasworld und die Bestseller für das kommende Weihnachtsfest
- **Brands:**  
Starke Marken von Fissler bis WMF. Welche POS-Konzepte planen die Marken für das Konsumgüterjahr?
- **EK Live:**  
Wie der Fachhandelsverband ins Jahr 2017 startet
- **Kerzen:** Schöne Düfte und Wellness-Gefühle. Was die Kerzenhersteller für den Wohlfühl-Effekt im Sortiment haben.
- **Outdoor:** Die Must-haves für den Garten – von der richtigen Deko bis zur Grillausrüstung



## 2. Ausgabe

2/2017

ET: 19. Juni

Anzeigen- &  
Druckunter-  
lagenschluss:  
1. Juni

- **Tendence-Preview:**  
Das wichtigste Branchen-Event zum Ende der ersten Jahreshälfte
- **Maison&Objet-Preview:**  
Die große Marken-Show in Paris
- **Regionalmesse-Vorberichte:**  
Der Messesommer mit Trendset, Nordstil, Vivanti

- **Spaß am Schenken:**  
Die neuen Produkte aus dem Giving-Bereich für die Geschenkesaison
- **Küchenkleingeräte:**  
Für mehr Spaß in der Home-Kitchen. Kleinelektro-Trends auf der IFA



möbelkultur

Juli 2017

ET: 17. Juli

Anzeigen- &  
Druckunter-  
lagenschluss:  
28. Juni

- **Tendence-Nachbericht:**  
Das wichtigste Branchen-Event im Sommer
- **Nachbericht:** Die neuesten Hits von der Trendset, Nordstil und Vivanti

- **Verbandsmessen:**  
Welche Produkte 2017 in den Verbandskonzepten landen müssen



möbelkultur

Oktober 2017

ET: 20. Oktober

Anzeigen- &  
Druckunter-  
lagenschluss:  
6. Oktober

- **Fachsortimente im Herbst:**  
Vorschau auf die Trends 2018
- **Maison&Objet-Nachbericht:**  
Internationale Impulse für den deutschen Fachhandel

- **EK Home:** Messe kompakt im Bielefelder Ausstellungszentrum

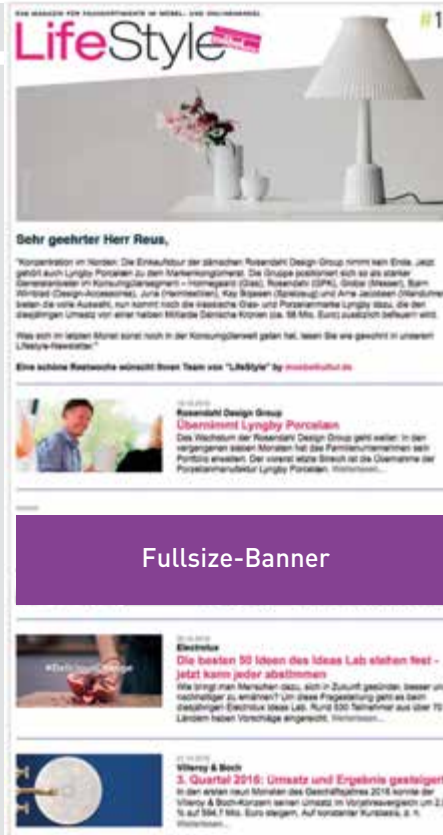
# Der monatliche Newsletter

Die Verzahnung von Print und Digital spiegelt die Entwicklung der Vertriebswege in der Branche wider. Die **LifeStyle**-Newsletter und die Themenwelt auf moebelkultur.de bieten Ihnen die Möglichkeit, mittels Bannerwerbung Möbel- und Onlinehändler auch auf dem digitalen Weg anzusprechen. Der Newsletter wird aktuell an 500 Adressen versendet und der Verteiler kontinuierlich vergrößert.

## DIGITAL CONTENT

**Das Thema des Monats:** Der Newsletter öffnet mit dem Thema des Monats. Was hat die Branche in den vergangenen vier Wochen bewegt? Welche Herausforderungen stehen bevor? Die **LifeStyle**-Redaktion bringt die Branche auf den Punkt. Die Leser können sich schnell informieren, was auf der Branchen-Agenda ganz oben steht.

**News:** Die **LifeStyle**-Redaktion berichtet auf moebelkultur.de regelmäßig von Messen, Marken und Machern. Lesen Sie in der News-Spalte in kompakter Form, was sich in den vergangenen Tagen in der Branche ereignet hat.



## INFOS & PREISE

Fullsize-Banner  
600 x 120 px  
max. 40 KB als JPEG,  
[Animated] GIF

Kosten:  
einmalig: 819,- €  
4 x im Jahr: 3.079,- €

**Werbung:** Mit Bannerschaltungen in den Newslettern erreichen Sie die Newsletter-Abonnenten von moebelkultur.de. Informieren Sie sich auch über Sondernewsletter (zum Beispiel für Messen, Marken oder Strategien), in denen die Redaktion Ihr Unternehmen zum Thema macht.

### Interessiert?

Fordern Sie die separaten Mediadaten für Online an!  
Oder ganz einfach downloaden unter:  
[www.moebelkultur.de/mediadaten.html](http://www.moebelkultur.de/mediadaten.html)

**Hinweis:** Eine individuelle Bannererstellung ist auf Anfrage möglich.

**Ihre Ansprechpartnerin  
für Onlinewerbung im Verlag**

Hannah Barbier

Tel.: +49 (0)40 632018-22

E-Mail: [hannah.barbier@holzmann.de](mailto:hannah.barbier@holzmann.de)



### Halfsize-Banner

280 x 100 px  
max. 20 KB als JPEG,  
(Animated) GIF

Kosten:

einmalig: 439,- €

4 x im Jahr: 1.575,- €

### Textanzeige

4 Zeilen / 65 Zeichen

Kosten:

einmalig: 269,- €

4 x im Jahr: 889,- €

Format	Satzspiegelformate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate* Breite x Höhe in mm	S/W-Preis	4c-Preis	Redaktionelle Kompetenz
2/1 S.	2 x 1/1 Seite	2 x 1/1 Seite	7.200,- €	9.600,- €	Gern beraten wir Sie bei der Ausarbeitung Ihrer redaktionellen Promotion
1/1 S.	212 x 286	240 x 310	3.600,- €	4.800,- €	
1/2 S.	212 x 140 bzw. 104 x 286	240 x 155 bzw. 117 x 310	1.800,- €	3.000,- €	
1/3 S.	212 x 92 bzw. 70 x 286	240 x 105 bzw. 80 x 310	1.200,- €	2.400,- €	
1/4 S.	212 x 68 bzw. 50 x 286 oder 104 x 140	240 x 80 bzw. 62 x 310 oder 114 x 155	900,- €	2.100,- €	

\*zzgl. allseitig 4 mm Beschnittzugabe

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

240 mm breit x 310 mm hoch  
unbeschnitten 248 mm breit x 318 mm hoch  
(Beschnittzugabe allseitig 4 mm)

## SATZSPIEGEL

206 mm breit x 283 mm hoch, 4 Spalten je 47 mm breit

## ANSCHNITZZUSCHLAG

Anzeigen über Satzspiegelgröße 10 %  
(Berechnungsgrundlage: S/W-Preis)

## DRUCKVERFAHREN

Offset, 60er-Raster, Direktbelichtung der digitalen Daten auf die Druckplatte (CTP)

## DIGITALE DATEN

**System:** Apple Macintosh

**Software:** QuarkXPress 2015, Adobe Illustrator CS6, Photoshop CS6

**Bildformate:** tif, eps, jpg, Strich, je mind. 300 dpi

**Speichermedien:** CD-ROM, DVD oder Datenübertragung via FTP.

Bei Anzeigen benötigen wir ein druckfähiges PDF mit eingebundenen Schriften sowie einen farbverbindlichen digitalen Andruck nach FOGRA-Standard.

**Kontakt:** Claudia Höfner, Tel. +49 (0)40 632018-41

E-Mail: [claudia.hoefner@holzmann.de](mailto:claudia.hoefner@holzmann.de)

## DRUCKEREIANSCHRIFT

Mohn Media | Produktlinie Zeitschriften

Herr Fischer | Objektleitung

**für Druckunterl.:** Carl-Bertelsmann-Str. 161M, 33311 Gütersloh

**für Beilagen, Einhefter etc.:** LKW Einfahrt Tor 3, Zentrale

Warenannahme, Carl-Bertelsmann-Straße 161 M, 33311 Gütersloh



## VORZUGSPLÄTZE

2. und 3. Umschlagseite, s/w	4.320,- €
4. Umschlagseite, s/w	4.680,- €

Für alle weiteren Sonderplatzierungen gilt ein Platzierungszuschlag von 10 %

## FARBZUSCHLAG

pro zusätzlicher Farbe, 1/1 Seite oder kleiner	
Skalenfarben (cyan, magenta, yellow)	400,- €
Sonderfarben (HKS, Pantone)	495,- €
<b>Vierfarbig</b>	1.200,- €

Vierfarbige Anzeigen werden nach DIN 16539 (Europaskala) über den Schwarzweg gedruckt.

## RABATTE

bei Abnahme innerhalb eines Jahres

**(Rabatte werden nur auf den S/W-Preis gewährt)**  
Malstaffel oder Mengenstaffel

3 Anzeigen 5 %	
6 Anzeigen 10 %	3 Seiten 10 %
9 Anzeigen 15 %	6 Seiten 15 %
12 Anzeigen 20 %	12 Seiten 20 %

**Auf Farben, Beilagen und Einhefter können keine Rabatte gewährt werden.**

## KOMBINATIONSRABATTE

Anzeigenschaltungen in verschiedenen Objekten des Ferdinand Holzmann Verlags werden gemeinsam rabattiert. Bei der Belegung beider LifeStyle-Ausgaben gewähren wir einen Rabatt von 10 %.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

## EINHEFTER

Format: 240 mm breit x 310 mm hoch (beschnitten)  
(zzgl. Beschnittzugabe allseitig 4 mm)

1 Blatt = 2 Seiten	4.780,- €
2 Blatt = 4 Seiten (größerer Umfang auf Anfrage)	9.560,- €

## BEILAGEN

Format max. 230 mm breit x 300 mm hoch	
Preis bis 25 g	2.980,- €
je weitere angefangene 5 g Gewicht	596,- €
zzgl. Postgebühren per ‰ (bei 25 g)	13,40 €

Bis zur Vorlage eines Exemplars der Beilage behalten wir uns die Ausführung des Beilagen-Auftrags vor.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt. Preisänderungen der Postgebühren möglich. Es gelten die AGB für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.

Messe		Termin
	Trendset, München	04.–06.01.2017
	Heimtextil, Frankfurt	10.–13.01.2017
	Nordstil, Hamburg	14.–16.01.2017
	imm cologne, Köln	16.–22.01.2017
	Maison&Objet, Paris	20.–24.01.2017
	Vivanti, Dortmund	21.–23.01.2017
	Christmasworld, Frankfurt	27.–31.01.2017
	Paperworld, Frankfurt	28.–31.01.2017
	Ambiente, Frankfurt	10.–14.02.2017
	Cadeaux, Leipzig	04.–06.03.2017
	&Trendz, Bad Salzungen	10.–12.06.2017
	Tendance, Frankfurt	24.–27.06.2017
	Trendset, München	08.–10.07.2017
	Vivanti, Dortmund	15.–17.07.2017
	Nordstil, Hamburg	22.–24.07.2017
	IFA, Berlin	01.–06.09.2017
	Cadeaux, Leipzig	02.–04.09.2017

Alle Angaben ohne Gewähr

## Gemeinsame Interessen – mit den Verbänden vernetzt

LifeStyle ist in ein starkes Interessen-Netzwerk eingebunden und engagiert sich dafür, die Besten aus Industrie und Handel zusammenzuführen und die Branche weiter nach vorn zu bringen. Im Austausch mit den Branchenverbänden – unter anderem mit dem **Europäischen Verband Lifestyle (EVL)** mit aktuell 151 Mitgliedern – weiß LifeStyle, was die Branche bewegt. Die Jahrestagungen und großen Fachkongresse macht LifeStyle zu Schwerpunktthemen in den jeweiligen Ausgaben.

Ebenso steht LifeStyle ständig im Austausch mit dem Bundesverband für den gedeckten Tisch, Hausrat und Wohnkultur (GPK) e.V., der die Interessenvertretung und bundesweit agierender Partner des qualifizierten GPK-Handels ist. LifeStyle berichtet ausführlich von den im Zwei-Jahres-Takt stattfindenden **GPK-Branchentagungen**.

Selbstverständlich unterhält LifeStyle beste Beziehungen zum **BVDM** (Bundesverband des Deutschen Möbel-, Küchen- und Einrichtungsfachhandels). Die Schwesterzeitschrift „möbel kultur“ ist das offizielle Organ des BVDM.



# Kontakt zum Verlag

## IHRE ANSPRECHPARTNER



### Mediaberatung

Stina Jones  
Weidestraße 120a  
22052 Hamburg  
Telefon: +49 (0)40 632018-38  
Fax: +49 (0)40 6307510  
E-Mail: stina.jones@holzmann.de



### Redaktion

Rita Breer  
Am Eschhuesbach 49  
48341 Altenberge  
Telefon: +49 (0)2505 949821  
Fax: +49 (0)2505 949822  
E-Mail: rita.breer@holzmann.de

## VERLAGSANSCHRIFT

Ferdinand Holzmann Verlag im Vincentz Network GmbH & Co. KG  
Weidestraße 120a, 22083 Hamburg, Postfach 76 02 59, 22052 Hamburg  
Telefon: +49 (0)40 632018-0, Fax: +49 (0)40 6307510  
Internet: www.moebelkultur.de, E-Mail: holzmann@holzmann.de

### Verlagsleiter

Arnd Ziemer

## IN DEN VERLAGSBÜROS

### Neue Bundesländer und Berlin

Villwock Media Service, Reinhard Villwock  
John-Sieg-Straße 22A, 10365 Berlin  
Telefon: +49 (0)30 2911006  
Telefax: +49 (0)30 29002416  
E-Mail: villwock@skyhawk-germany.com

## Frankreich

### DEF & COMMUNICATION

48, boulevard Jean Jaurès, F-92110 Clichy  
Telefon: +33 (0)147 307180  
Telefax: +33 (0)147 300189  
E-Mail: melanie.villard@wanadoo.fr

## REDAKTION

Chefredakteur: Arnd Ziemer (arnd.ziemer@holzmann.de),  
Stellvertr. Chefredakteurin: Evelyne Beckmann  
(evelyne.beckmann@holzmann.de), Geschäftsführender Redakteur:  
Sascha Tapken (sascha.tapken@holzmann.de), Redaktion:  
Silja Carstensen (silja.carstensen@holzmann.de), Heike Lorenz  
(heike.lorenz@holzmann.de), Doris Schmidt (doris.schmidt@holzmann.de),  
Volontärin: Gabriela Hein (gabriela.hein@holzmann.de)

## IN DEN REDAKTIONSBÜROS

**Münster:** Rita Breer, Am Eschhuesbach 49, 48341 Altenberge  
Telefon: +49 (0)2505 949821, Fax: +49 (0)2505 949822  
E-Mail: rita.breer@holzmann.de

**Benelux:** Frances van der Steen, Radboutstraat 15, NL-3962 DB Wijk  
bij Duurstede, Telefon: +31 (0)6 5377358  
E-Mail: frances@franpress.nl



Foto: www.mediaspinner-hamburg.de/Jörg Madro

# DIE TRENDSCOUTS AUS DER MEDIENSTADT HAMBURG

ARCADE | MÖBELFERTIGUNG | MÖBEL KULTUR | LIFESTYLE | DER KÜCHENPROFI | ONLINE | KARRIERECENTER



Weidestraße 120a, 22083 Hamburg  
Fon: (040) 63 20 18-0, Fax: (040) 630 75 10  
E-Mail: [holzmann@holzmann.de](mailto:holzmann@holzmann.de)  
[www.moebelkultur.de/mediadaten.html](http://www.moebelkultur.de/mediadaten.html)



FERDINAND HOLZMANN. IHR MÖBEL-VERLAG